

In collaborazione con



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Cattedra AIdAF-EY
di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck



A I D A F

Associazione Italiana delle Aziende Familiari

FAMILY BUSINESS NETWORK - ITALIAN CHAPTER

L'identità imprenditoriale delle imprese familiari per valorizzare innovazione ed internazionalizzazione

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2015

22 | 24 Ottobre | MILANO | LA TRIENNALE

L'identità imprenditoriale delle imprese familiari per valorizzare innovazione ed internazionalizzazione

Nel 2013 abbiamo posto attenzione alla concezione del lavoro nelle imprese familiari, sottolineando la particolare capacità delle imprese familiari di sviluppare e realizzare una crescita sostenibile, rispettosa di tutti gli *stakeholder*.

Nel 2014 abbiamo discusso del coraggio del cambiamento condiviso. Nei contesti attuali, la crescita sostenibile non si può ottenere se non si riescono a realizzare processi di cambiamento condivisi con i collaboratori, ai diversi livelli. È tramontata l'epoca delle aziende *one man (or woman) show*, sia perché i contesti sono più complessi sia perché l'attesa dei collaboratori, in particolare dei più validi, è quella di partecipare in modo attivo al cambiamento. E aprirsi al cambiamento condiviso richiede coraggio, ossia la capacità di non abbattersi di fronte a eventi negativi.

Nel 2015 completiamo in un certo senso un percorso triennale indicando tre sfide specifiche che le imprese familiari, come tutte le organizzazioni, dovrebbero affrontare: innovazione, internazionalizzazione, identità imprenditoriale. Il convegno si svolgerà a Milano quasi al termine dell'EXPO e si prenderà spunto proprio da analogie con i casi di Milano e di EXPO per ragionare sul tema del convegno:

Innovazione: Milano sta ritrovando un proprio ruolo nel mondo grazie alla innovazione continua della quale è capace. Dopo la crisi delle grandi imprese manifatturiere ha saputo accompagnare lo sviluppo di nuovi attori come la moda, il design, la comunicazione, l'alimentare in tutte le sue forme, le medie imprese in vari settori, le università, il sistema sanitario. E il percorso di innovazione continua con il recente sviluppo di nuove aree immobiliari e la crescita impetuosa del mondo delle start up.

Internazionalizzazione: per sviluppare queste nuove forze Milano si è aperta al mondo con scambi in entrata e in uscita. Ha saputo attrarre studenti, imprenditori, manager, lavoratori da ogni parte del mondo. Senza gli stilisti e i designer stranieri e senza la spinta verso la presenza internazionale, le imprese della moda o del design non sarebbero diventati attori così importanti dello sviluppo economico. Senza il grande afflusso di studenti non italiani e senza l'impegno a sviluppare partnership internazionali, le Università milanesi non sarebbero riuscite a realizzare il percorso che le sta portando a competere con le migliori Università almeno europee. E i grandi sviluppi immobiliari sono stati ideati, progettati, realizzati e anche finanziati da un insieme di operatori nazionali e non italiani di grande qualità. EXPO è un punto di arrivo di questa apertura al mondo e, tutti ce lo auguriamo, sarà anche un punto di partenza.

Identità imprenditoriale: l'identità è la concezione che un soggetto ha di se stesso. L'identità si basa su valori e storia ed è un punto di forza perché consente di individuare i percorsi di innovazione e di internazionalizzazione più adatti alle proprie caratteristiche e quindi con maggiori probabilità di successo. Per EXPO non a caso è stato scelto un tema dove Milano e l'Italia hanno qualcosa di originale da proporre. Senza identità si perde autenticità, si perde senso, si perde forza di attrazione. Ma l'identità, in particolare quella imprenditoriale, non è qualcosa di statico e deve evolvere tenendo conto del presente e del futuro.

Giovedì 22 ottobre

18.30

Serata di benvenuto | EXPO | Spazio RAI | Media Centre

In questi ultimi anni un buon numero di imprese familiari italiane è cresciuto, sia in termini dimensionali che in termini di gestione professionale, grazie anche al contributo di fondi di private equity che sono entrati nel capitale con il ruolo di soci di minoranza. Le famiglie imprenditoriali, in questi casi, sono state capaci di farsi affiancare in percorsi di acquisizione, anche internazionali, e di managerializzazione che hanno condotto le imprese controllate a diventare attori di rilievo nei settori di appartenenza.

Il convegno si apre con l'intervento di "coppie" di fondi/advisor-imprese familiari che raccontano "a cuore aperto" la loro esperienza, mostrando sia gli elementi positivi che quelli più critici.

MODERATORE:

Guido Corbetta | Cattedra AldAF-EY

RELATORI:

Egidio Stefano Brugola | Presidente Consiglio di Amministrazione Brugola O.E.B. Industriale

Gabriele Cappellini | Amministratore Delegato Fondo Italiano d'Investimento SGR

Emanuele Caretti | Partner Caretti & Associati

Paolo Marcucci | Presidente e Amministratore Delegato Kedrion

Marco Nocivelli | Amministratore Delegato Epta

Maurizio Tamagnini | Amministratore Delegato Fondo Strategico Italiano

Aperitivo a seguire

Venerdì 23 ottobre

Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2015 | La Triennale di Milano

CONDUCE: **Jole Saggese** | Caporedattrice Class CNBC

9.00-9.30

Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee

9.30-9.45

Saluti introduttivi

Elena Zambon | Presidente AldAF

Bruno Pavesi | Consigliere Delegato Università Bocconi

Paolo Alberto De Angelis | Vice Direttore Generale BNL e Direttore della Divisione Corporate

9.45-10.45

L'identità imprenditoriale

L'identità imprenditoriale è un insieme di strategie, modelli di gestione, prodotti. I cambiamenti culturali che stanno avvenendo nella società, uniti alle pressioni che vengono dai processi di globalizzazione rendono necessario un continuo rinnovamento della identità di un'impresa che si fondi sul passato, tenga conto del presente, ma si orienti al futuro. L'identità è la base sulla quale fondare un modello originale che può diventare una fonte di vantaggio competitivo e che permette di affrontare con coraggio i processi di innovazione e di internazionalizzazione.

RELATORI:

Lapo Elkann | Presidente Italia Independent Group

Roberto Gavazzi | Amministratore Delegato Boffi

Margherita Maccapani Missoni | Fondatrice e Presidente Margherita Kids

Annamaria Testa | Fondatrice Progetti Nuovi

10.45-11.00

Domande dal pubblico

11.00-11.15

Coffee-break

11.15-12.00

I modelli di innovazione nelle imprese familiari

Le imprese familiari devono decidere i modelli di innovazione valutando due alternative possibili:

- Innovazione incrementale e/o innovazione radicale
- Innovazione con risorse interne e/o innovazione con risorse esterne

L'innovazione incrementale ha consentito a molte imprese di diventare attori importanti nei propri settori, ma oggi esistono spazi per innovazioni radicali che possono impattare su tutti i modelli di business.

Le imprese familiari, spesso di medie dimensioni, sviluppano le proprie innovazioni utilizzando maggiormente risorse e competenze interne. Anche in questo caso, occorre capire come sia possibile sfruttare maggiormente tutti i risultati delle attività di ricerca che emergono nelle Università e nei centri di ricerca.

RELATORI:

Salvatore Majorana | Direttore Responsabile Technology Transfer Office, IIT

Gianfelice Rocca | Presidente Techint Group

12.00-12.15

Domande dal pubblico

Venerdì 23 ottobre

12.15-13.15

L'internazionalizzazione "su misura" delle imprese familiari italiane

I processi di internazionalizzazione delle imprese familiari italiane sono diversi da quelli tipici delle multinazionali. Le risorse a disposizione sono minori, il ruolo della famiglia proprietaria è decisivo, le relazioni centro-periferia sono diverse. Per questo, è interessante discutere i risultati di ricerche dedicate specificamente alle imprese familiari con il contributo di giovani imprenditori e imprenditrici.

RELATORI:

Marco Costaguta | Partner Long Term Partners

Pierluca Impronta | Presidente e Amministratore Delegato MAG-JLT

Maurizio Marchesini | Amministratore Delegato Marchesini Group

Veronica Squinzi | Global Development Director Mapei

13.15-13.30

Domande dal pubblico

13.30-14.30

Buffet Lunch

15.30-18.30

Visita a tre aziende familiari

I partecipanti, divisi in tre gruppi ed accompagnati da un componente del Comitato Scientifico AIdAF o da un docente della Cattedra AIdAF-EY, visiteranno tre realtà che possono essere utili per riflettere sui temi della identità, della innovazione e della internazionalizzazione.

Campari per l'identità

Humanitas per l'innovazione

Same Deutz-Fahr per l'internazionalizzazione

20.30

Serata di Gala | Società del Giardino | Via San Paolo 10, Milano

Nel corso della Serata assegnazione del **"Premio Alberto Falck - Azienda Familiare 2015"**

Sabato 24 ottobre

Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2015 | La Triennale di Milano

9.00-9.15

Welcome Coffee

9.15-10.15

Milano come esempio di Innovazione, Internazionalizzazione ed Identità

Milano ha sempre mostrato una capacità di coniugare una radicata identità con percorsi di innovazione e di internazionalizzazione. Gli ultimi anni e in particolare EXPO hanno rappresentato una accelerazione di questi processi. Gli imprenditori possono certamente cogliere qualche spunto utile da applicare alla propria esperienza.

RELATORI:

Ferruccio de Bortoli | Presidente Casa Editrice Longanesi & C.

Giuliano Pisapia | Sindaco Milano

Giuseppe Sala | Amministratore Delegato EXPO

10.15-11.15

Presentazione dell'azienda vincitrice del "Premio Alberto Falck 2015"

coordinata da **Guido Corbetta** | Cattedra AIdAF-EY

11.15-11.30

Coffee break

11.30-12.30

Le imprese familiari italiane viste da imprese o manager non italiani

In questa tavola rotonda chiederemo a tre imprenditori e manager non italiani o che lavorano all'interno di imprese non italiane di proporre una propria lettura dei punti di forza e di debolezza delle imprese familiari italiane.

RELATORI:

Donato Iacovone | Regional Managing Partner Mediterranean EY

Thomas Ingelfinger | Executive Board Beiersdorf

Cristina Scocchia | Amministratore Delegato L'Oreal Italia

12.30-13.30

L'internazionalizzazione delle nuove generazioni alla ricerca dell'innovazione

Intervento dei giovani vincitori delle borse di studio per la EY NextGen Academy e per il Summit della Family Business Network, moderati da **Paolo Morosetti** | Università Bocconi

13.30-13.45

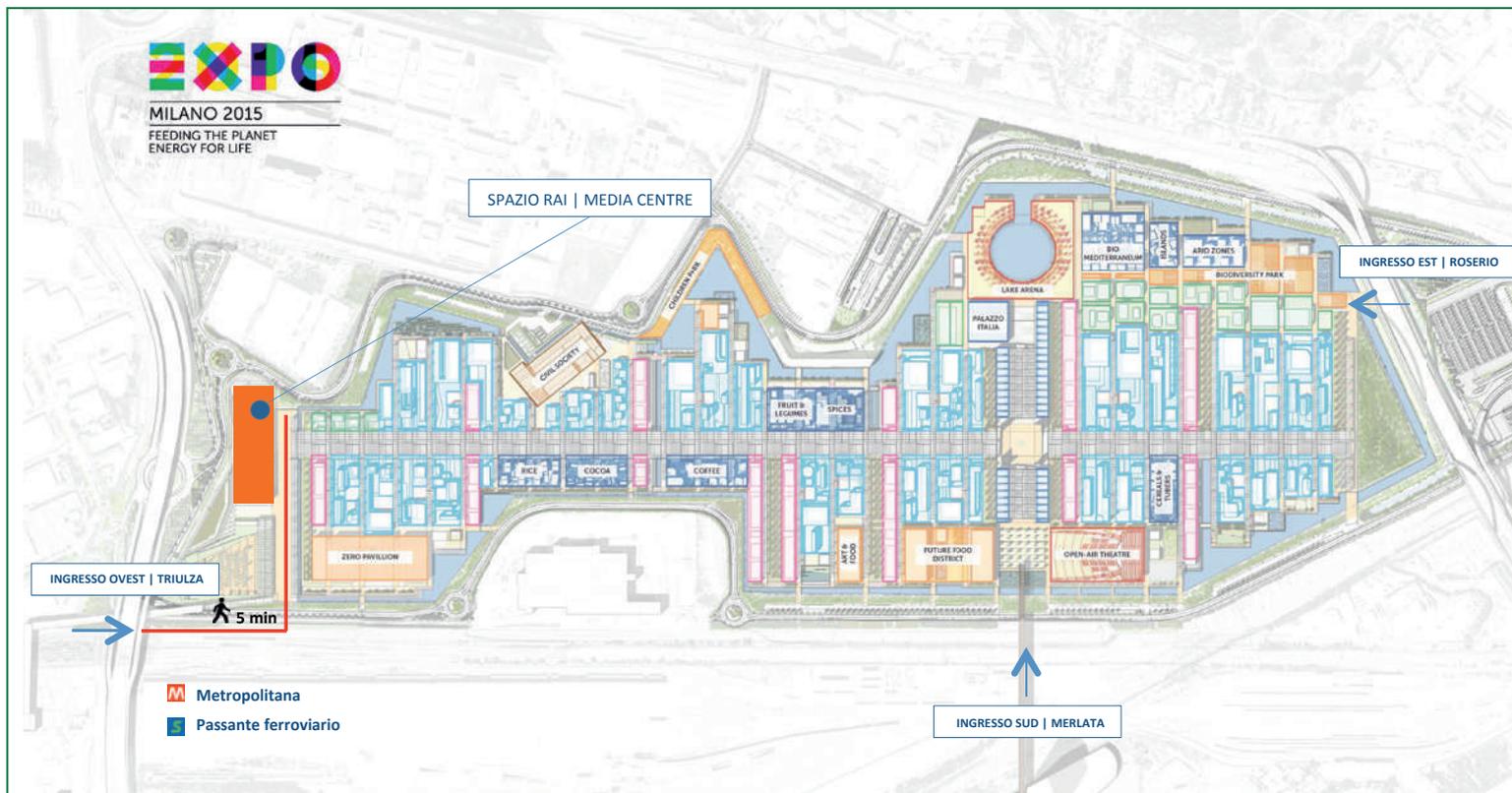
Saluti conclusivi

Elena Zambon | Presidente AIdAF

13.45-15.00

Buffet Lunch

Come raggiungere Expo e il Media Centre



Con la Metropolitana | Entrata all'Expo da Ingresso Ovest | TRIULZA

Linea 1 rossa, stazione di Rho Fiera Milano. Tempi di percorrenza: circa 30 minuti da Piazza Duomo, 35 minuti dalla Stazione Centrale. È necessario munirsi di biglietto extraurbano.

Con il Treno e il Passante Ferroviario | Entrata all'Expo da Ingresso Ovest | TRIULZA

La stazione di Rho Fiera EXPO Milano si raggiunge con i treni Trenord e con le linee Suburbane S5, S6, S14 da una delle fermate cittadine del Passante Ferroviario (Certosa, Villapizzone, Lancetti, P.ta Garibaldi, Repubblica, P.ta Venezia, Dateo, P.ta Vittoria). Nella stazione di Rho Fiera EXPO Milano fermano anche tutti i treni regionali provenienti da Domodossola, Varese e Torino.

Con l'Auto

Il parcheggio più vicino all'ingresso Ovest TRIULZA è quello di Fiera Milano (collegato con navetta gratuita). Altri parcheggi sono disponibili a Merlata, Arese e Trenno (collegati con navetta gratuita agli ingressi Merlata e Roserio).

Per prenotare un parcheggio: <https://parkexpo2015.arriva.it/>

Tutti i partecipanti che avranno confermato la loro presenza alla Serata di benvenuto, riceveranno via mail il biglietto serale di entrata all'Expo (valido dalle ore 18) con accesso preferenziale dall'ingresso Ovest | TRIULZA, a poche decine di metri dal Media Centre dallo Spazio RAI.

Associazione Italiana delle Aziende Familiari

Viale Vittorio Veneto 16
20124 Milano

T +39 02 7601 5237
F +39 02 2052 0591

aidaf@aidaf.it
aidaf.it



Partner dell'evento

