



“È da tener presente che, quantomeno in un’azienda
come quella che porta il nostro nome,
non sarete dei semplici “eredi” chiamati a gestire
con onore il bene lasciato dal fondatore,
bensì dei ri-fondatori:
ogni generazione rifonda l’azienda,
certo sulla base di quanto le è stato trasmesso,
ma rinnovandola per adeguarla al proprio tempo,
o addirittura cambiandola totalmente.”

Alberto Falck
Lettera ai figli
1999

Le aziende familiari in Italia



In Italia le aziende familiari sono circa **784.000**

Pari all' **85%** del totale delle aziende presenti in Italia



Coprono il **70%** dell'occupazione



Nel periodo 2010-2014 l'occupazione

all'interno delle imprese familiari italiane è cresciuta del **5,3%**





Tra le 100 aziende familiari più antiche al mondo,

15 sono italiane

Sono più di **10.000** le aziende familiari con fatturato
>20 milioni di Euro



Le aziende familiari rappresentano circa il

60% del mercato azionario italiano

Missione

Il progetto del Consiglio Direttivo dell'Associazione vede l'impegno in tre aree:

- lo sviluppo di un **modello di impresa familiare sana e solida** perché fondata su valori imprenditoriali etici;
- l'approfondimento di tematiche concrete e presenti nella gestione della **relazione Impresa-Famiglia Imprenditoriale**;
- la cura della **crescita personale e professionale delle nuove generazioni**.

In particolare, scopo di AldAF è **aumentare tra gli associati la consapevolezza del fatto che uno stile etico di “fare impresa” si rivelerà nel prossimo futuro un asset fondamentale anche per la crescita sana del business.**

Questo significa rafforzare la convinzione presso gli imprenditori che le imprese, per raggiungere traguardi di successo, trarranno vantaggio nel caratterizzarsi, come tratto distintivo, per l'attenzione che sapranno dare al lato umano del lavoro e per la capacità di dotarsi di una struttura di governance efficace perché rigorosa, convinta e meritocratica.



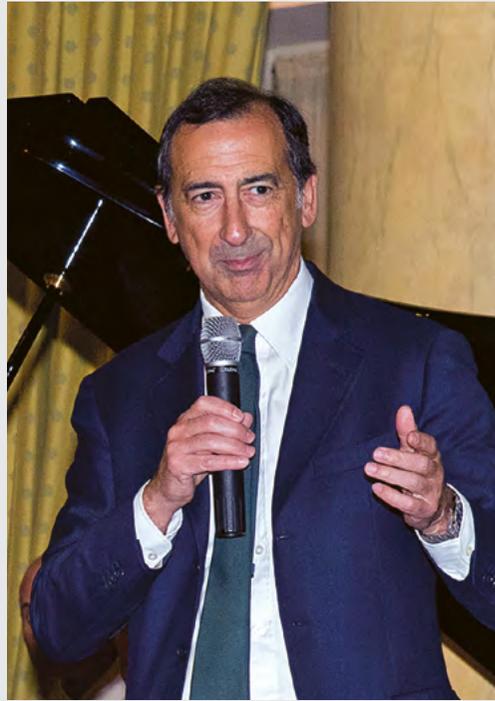
Convegno Nazionale



Dal 2005 AldAF organizza il **Convegno Nazionale delle Aziende Familiari**, ispirato alla figura e all'opera di Alberto Falck, aperto

a tutti gli imprenditori italiani, proponendo un tema di riflessione per promuovere la crescita delle imprese e la diffusione

di una cultura economica che affonda le radici nei solidi valori etici e sani che hanno ispirato la nascita di molte realtà imprenditoriali italiane.



Premio Alberto Falck

Durante il Convegno, AldAF conferisce il Premio Alberto Falck ad un'azienda familiare che si è distinta sulla base di parametri specifici, come l'andamento economico positivo negli ultimi tre anni, il consolidamento sui mercati internazionali, la presenza di validi sistemi di governance della proprietà e dell'azienda nonché programmi di responsabilità sociale attivi.

- 2015 | Luigi Lavazza
- 2014 | Ferrari Fratelli Lunelli
- 2013 | Salvatore Ferragamo
- 2012 | Ermenegildo Zegna
- 2011 | illycaffè
- 2010 | Gruppo Ferrero
- 2009 | Buzzi Unicem
- 2008 | Mapei
- 2007 | Gruppo Techint
- 2006 | Banca Sella
- 2005 | De Agostini





“Un grande valore delle imprese familiari è quello di coagulare intorno a un gruppo di persone una maniera di fare le cose, uno stile di fare e pensare che poi alla fine diventa la cultura aziendale... Per questo motivo ho voluto costruire una casa attorno all'albero affinché questo albero cresca e in essa dia frutti.”

Arch. Michele De Lucchi

Il premio Alberto Falck è stato disegnato dall'architetto Michele De Lucchi e realizzato da Molteni&C.

“Cattedra AldAF - EY di Strategia delle Aziende Familiari” in memoria di Alberto Falck

Nel 2003 AldAF, affiancata da un gruppo di aziende associate, ha promosso l'istituzione presso l'Università Bocconi di Milano della “Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari” in memoria di Alberto Falck, per affermare la rilevanza economica e sociale delle aziende familiari e creare un centro di formazione specifico e di elevata qualità.

La Cattedra AldAF-EY realizza incontri aperti nell'ambito del corso di Strategia delle Aziende Familiari, durante i quali esponenti di famiglie imprenditoriali e professionisti trattano e approfondiscono casi e temi di particolare rilevanza, grazie a testimonianze

di imprenditori familiari e di altri protagonisti dei processi di sviluppo delle aziende familiari.

Mission della Cattedra è lo **sviluppo della ricerca, l'insegnamento e la partecipazione ad attività istituzionali** collegate all'impresa familiare.

La Cattedra è membro di IFERA (International Family Enterprise Research Academy) e di FBN (Family Business Network)

e ha collaborato alla costituzione di ITFERA (Italian Family Enterprise Research Academy).

Titolare della Cattedra è il Prof. Guido Corbetta, professore ordinario di Strategia Aziendale presso l'Università Bocconi.



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Cattedra AldAF-EY
di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck





Il sostegno della Cattedra è stato rinnovato per il quinquennio 2013-2018 con il contributo, oltre ad AldAF e EY, di:

- ApAF
Associazione per le Aziende Familiari
- Banca Sella Holding S.p.A.
- De Agostini S.p.A.
- Eigenmann & Veronelli S.p.A
- Falck Renewables S.p.A.
- Fontana Finanziaria S.p.A.
- Inaz S.r.l.
- Irene S.r.l.
- Italcementi S.p.A.
- Maggiore Finanziaria di Partecipazioni S.r.l.
- Mapei S.p.A.
- Rizzo-Bottiglieri-De Carlini Armatori S.p.A.
- Vitale Barberis Canonico S.p.A.

Gruppo Giovani

Il Gruppo Giovani AldAF è il network tra i giovani delle famiglie imprenditoriali associate.

L'obiettivo di AldAF è dare consapevolezza delle opportunità che le aziende familiari possono offrire sia ai giovani che intendono lavorarci, sia a coloro che un giorno saranno solo azionisti. I giovani delle aziende associate AldAF possono partecipare anche ai programmi di attività a loro dedicati di FBN - Family Business Network. Ogni anno vengono conferite ai giovani sotto i 30 anni tre borse di studio "EY NextGen Academy", un programma internazionale di training sponsorizzato da



EY e dedicato ai figli di imprenditori presso importanti università internazionali.

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione nomina il Comitato Giovani AldAF, che ha il compito

di definire e realizzare il programma di iniziative con riferimento a tutte le questioni che ineriscono alle problematiche giovanili all'interno delle Aziende Familiari.

Osservatorio AUB

Nel 2009 è stato costituito il primo Osservatorio AUB promosso da AldAF, da UniCredit, dalla “Cattedra AldAF – EY di Strategia delle Aziende Familiari” in memoria di Alberto Falck dell’Università Bocconi e dalla Camera di Commercio di Milano, con la collaborazione di Borsa Italiana e Allianz.

L’Osservatorio AUB dispone di informazioni dettagliate e aggiornate relative alla proprietà, alla governance, al management e alle performance economiche e finanziarie di tutte le aziende italiane a proprietà familiare con un fatturato pari o superiore a 20 milioni di Euro. È la prima iniziativa in Italia rivolta a ricercatori, imprenditori, manager e istituzioni per comprendere le caratteristiche uniche e i bisogni di questo particolare tipo di aziende.



Università Commerciale
Luigi Bocconi



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

in collaborazione con:



Borsa Italiana



Relazioni istituzionali

Nel corso della sua attività AldAF si è fatta promotrice di proposte di modifica delle norme relative all'impresa familiare e nei programmi dell'Associazione vi è lo sviluppo di una serie di attività istituzionali che permettono di presidiare, attraverso 4 tavoli di lavoro qualificati, un costante dialogo con le istituzioni e gli enti governativi italiani ed internazionali sulle tematiche vicine alle esigenze delle aziende associate.

Gli argomenti su cui si focalizzano i tavoli di lavoro sono:

🍃 **Fisco e Diritto Successorio:** affronta i temi della successione sotto il profilo delle norme fiscali vigenti e delle diverse modalità con cui affrontarla per garantire una stabile compagine azionaria di controllo nella continuità del patrimonio aziendale con particolare riferimento al passaggio generazionale.

🍃 **Corporate e Diritto Societario:** è istituito per studiare e aiutare le aziende ad individuare formule societarie che le preservino da scalate ostili e possano garantire la continuità attraverso una stabilità dell'azionariato ed un controllo della famiglia sull'azienda.

🍃 **Governance e Codice Etico:** questo tavolo mira a definire le condizioni di governance necessarie per strutturarsi in modo corretto garantendo anche managerialmente un miglior funzionamento dei meccanismi di gestione a tutela di tutti gli stakeholder.

🍃 **Lavoro e Welfare:** questo tavolo si propone di studiare, analizzare ed elaborare proposte a favore delle imprese associate che si distinguono con progetti di supporto ai propri dipendenti e collaboratori da presentare ad un tavolo con il Ministero Lavoro e delle Politiche Sociali.

Network Internazionale

AldAF è Chapter italiano di FBN - Family Business Network - l'istituzione a livello internazionale che raccoglie 3.000 aziende familiari con più di 9.100 associati in 58 paesi nel mondo, consentendo un continuo scambio di esperienze e best practice internazionali per promuovere il successo e la sostenibilità delle aziende familiari e contribuire alla formazione delle nuove generazioni delle famiglie imprenditoriali.

FBN organizza ogni anno il FBN Global Summit, occasione speciale per ritrovarsi in un contesto prestigioso ed esclusivo con partecipanti provenienti da tutto il mondo e per esplorare

un tema di gestione delle aziende familiari, con il contributo di relatori internazionali e testimonianze di imprenditori di diversa origine e cultura.

Aderire al Family Business Network permette di:

- partecipare al Summit internazionale;
- partecipare agli eventi per la Next Generation in Europa e nel mondo;
- accedere a una speciale biblioteca online dove trovare materiale multimediale;
- consultare le ricerche sul tema del family business che FBN svolge in collaborazione con partner accademici internazionali;
- estendere il network di conoscenze personali e professionali all'estero.



Organizzazione

L'attuale Consiglio Direttivo è composto da:

Consiglio Direttivo:

Elena Zambon	Presidente AldAF, Gruppo Zambon
Dario Voltattorni	Direttore AldAF
Michele Bauli	Bauli
Franca Bertagnin Benetton	Evoluzione
Veronica Buzzi	Buzzi Unicem
Marco Costaguta	Consigliere indipendente
Paolo Falck	Falck Renewables
Maurizia Iachino Leto di Priolo	Consigliere indipendente
Stefano Messina	Gruppo Messina
Matteo Fumagalli Romario	SOL
Antonio Rummo	Rummo
Federico Sella	Banca Sella
Paolo Zegna di Monterubello	Ermenegildo Zegna HoldItalia

Presidenti onorari:

Mario Boselli
Alessandro Favaretto Rubelli
Maurizio Sella

Collegio dei Revisori:

Michele Casò
Gerolamo Gavazzi
Massimo Giaconia

Collegio dei Probiviri:

Piergaetano Marchetti
Lorenzo Rossi di Montelera
Marco Vitale

Organizzazione

Comitato Scientifico

Chiara Mio	Presidente Comitato Scientifico Università Ca' Foscari Venezia <i>Welfare aziendale</i>
Bernardo Bertoldi	Università degli Studi di Torino <i>Giovani e liason internazionali Nextgen</i>
Guido Corbetta	Università Bocconi Milano <i>Governance e Management nelle imprese familiari</i>
Marco Costaguta	LongTermPartners <i>Crescita ed internazionalizzazione</i>
Mauro Magatti	Università Cattolica Milano <i>Sociologia del mercato e dell'impresa</i>
Dominik Matt	Fraunhofer Innovation Engineering Center <i>Ricerca ed innovazione</i>
Gustavo Pietropolli Charmet	Professore in Psichiatria, già Università Bicocca, Presidente C.A.F. Centro Aiuto alla Famiglia e Fondatore Istituto Minotauro <i>Dinamiche familiari</i>

Comitato Giovani

Paolo Falck	Presidente Comitato Giovani Falck Renewables
Alessandro Agnoletti	
Bernardo Bertoldi	Università degli Studi di Torino
Edoardo Branca	Fratelli Branca Distillerie
Ludovica Busnach	INAZ
Camilla Fabbri	Fabbri G. Holding Industriale
Massimiliano Marsiaj	M. Marsiaj & C.
Daria Ocleppo	Dylog Italia / Buffetti
Antonio Rummo	Rummo

Struttura organizzativa

Dario Voltattorni	Direttore Esecutivo
Paolo Morosetti	Responsabile Relazioni Internazionali
Sara Artioli	Responsabile Marketing e Comunicazione
Cristina de Antoni	Responsabile Eventi
Giulia Sartorelli	Responsabile Ufficio Studi

Partner di Competenza

AIdAF ha creato una community di Partner di Competenza che hanno il compito di apportare conoscenza, cultura di impresa ed opportunità di crescita e sviluppo per le aziende familiari associate.

American Chamber of Commerce in Italy: è un'organizzazione privata senza scopo di lucro, affiliata alla Chamber of Commerce di Washington D.C., della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese. AmCham ha lo scopo di sviluppare e favorire le relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti e l'Italia e di promuovere gli interessi dei propri associati nell'ambito dell'attività di business tra i due Paesi.

Borsa Italiana – Elite: Borsa Italiana nel 2012 ha dato vita ad Elite, un progetto di sistema dedicato alla PMI per supportare la loro crescita ed internazionalizzazione. Borsa Italiana ed AIdAF hanno stretto un accordo che prevede un programma ad hoc per le imprese associate AIdAF con moduli formativi concepiti appositamente per le realtà familiari, a cui potranno accedere esclusivamente gli associati AIdAF.

EY: è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La conoscenza e la qualità dei servizi di EY contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere gli stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi.

BNL: con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani. BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti. Dal 2006 è nel Gruppo BNP Paribas.

