

## Codice Etico AIDAF

1. Premessa
  2. Valori e principi dell'Associazione
  3. Codice di condotta
- 

### 1. Premessa

**Onestà, trasparenza, innovazione, consapevolezza e senso di responsabilità**, sono valori nei quali AIDAF si identifica e che rappresentano la base da cui partire per affrontare qualsiasi problematica di natura politica, economica e sociale.

Il contributo dell'Associazione sarà finalizzato, non solo a favorire lo sviluppo delle Aziende Familiari, di tutelarle, di incentivarle, di promuoverne l'immagine e di curarne gli interessi, ma anche a supportare lo sviluppo imprenditoriale, a diffondere, al proprio interno e verso tutti gli interlocutori istituzionali, una **visione morale e civile improntata al rispetto degli individui, della collettività, delle risorse ambientali** e della loro conservazione nel tempo, come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto.

### 2. Valori e principi dell'Associazione

L'Associazione ha come missione quella di **promuovere la diffusione e lo sviluppo sostenibile delle aziende familiari** così che possano prosperare di generazione in generazione.

Difatti il futuro delle nostre aziende, ma anche la nostra stessa esistenza e quella delle future generazioni è a rischio senza un approccio sostenibile.

Lo sviluppo e la permanenza dell'azienda familiare oltre il limite temporale di una generazione passa attraverso un **uso responsabile e controllato del capitale, una sana gestione aziendale ed un comportamento onesto e trasparente di tutti i collaboratori**.

L'Associazione promuove la diffusione di un **modello centrato su un azionariato familiare unito e paziente**, che rifugge dal desiderio di un ritorno immediato del capitale, ma che è costantemente orientato alla crescita continua dell'azienda nel lungo termine.

L'Associazione promuove la diffusione, l'educazione e la valorizzazione dello **spirito imprenditoriale, promotore di cambiamento e fautore di innovazioni, perseguite con tenacia, cura e passione, quali opere creative e generatrici di ricchezza per l'intera collettività**.

**Impegnarsi per lasciare alle future generazioni più di quanto noi stessi abbiamo ricevuto è una profonda ambizione umana.** Si trova in tutte le sfere del vivere umano, ma la riflessione sulle future generazioni è intrinseca nelle aziende familiari.

L'Associazione promuove la presa di coscienza nelle future generazioni di un **senso di responsabilità sociale sia quale futuro socio familiare che quale futuro prestatore d'opera** a favore dell'azienda di famiglia e che considerino il merito, il rispetto delle regole e la condivisione come valori di riferimento del proprio agire.

### 3. Codice di condotta

Il Codice etico e dei valori associativi, nelle sue diverse componenti, rappresenta il quadro di riferimento per la vita dell'intero sistema associativo.

Sottoscrivendo il Codice etico e dei valori associativi, gli imprenditori associati e i componenti delle famiglie proprietarie delle imprese associate ne rispettano e ne promuovono i valori, i principi e gli impegni verso i differenti portatori di interesse.

#### 3.a Condotta come 'Imprenditori'

Nel loro ruolo di Imprenditori e parte del tessuto economico e sociale del paese, gli imprenditori associati si impegnano a:

- > essere **consapevole fattore di sviluppo per la propria impresa, per l'economia e per il proprio territorio**;
- > **assicurare**, in tutte le comunità in cui operano, **il rispetto delle leggi**, delle norme e delle regole, come base del patto di convivenza civile;
- > adoperarsi per la **crescita culturale e morale dei collaboratori**, riconoscendo l'impresa familiare come un luogo privilegiato di formazione della creatività, della solidarietà e dell'etica del lavoro;
- > agire, con impegno e determinazione, per **il mantenimento, la tutela e la crescita dell'occupazione** all'interno delle proprie imprese e nei casi di ristrutturazione agire con responsabilità, rispetto e tutela dei posti di lavoro;
- > **applicare rigorosamente le leggi e comportarsi con correttezza ed equità di trattamento nei confronti di tutti i propri collaboratori**, favorendone la crescita professionale e valorizzandone i meriti;
- > **salvaguardare scrupolosamente la sicurezza sul posto di lavoro** e tutelare la salute ed il benessere psicofisico dei propri dipendenti e collaboratori;
- > **agire con correttezza nei mercati** e nei confronti di concorrenti e fornitori;
- > **tutelare l'ambiente** nell'ambito di un progresso economico ecologicamente sostenibile;
- > **agire, nei rapporti con Enti, Istituzioni, partiti politici, mass media ed altri soggetti pubblici o privati, con correttezza, indipendenza ed integrità.**

### 3.b Condotta come 'Associati'

Nel loro ruolo di Associati, gli imprenditori associati si impegnano a:

- > assicurare **una forte e attiva partecipazione**, contribuendo al corretto e ordinato svolgimento della vita e delle attività del sistema, in piena integrità ed autonomia;
- > **rispettare sempre e comunque gli orientamenti e le decisioni del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea**, nel rispetto delle norme statutarie;
- > **promuovere l'immagine dell'Associazione tramite il proprio comportamento**, nonché a tutelarla in ogni sede,
- > **contribuire alle decisioni associative in piena libertà ed autonomia**, con l'obiettivo prioritario della tutela più ampia e generale dell'Associazione e comunque sempre esprimendo il massimo rispetto verso le opinioni differenti o dissenzienti.

### 3.b Condotta come 'Famiglia'

Nel loro ruolo di Componente della Famiglia proprietaria dell'azienda associata, gli imprenditori ed i componenti delle famiglie si impegnano a:

- > **preservare l'interesse dell'impresa, gestendo al meglio la relazione con la famiglia**, soprattutto con il crescere della complessità familiare e della dimensione dell'impresa;
- > operare per **l'unità di intenti e l'armonia della famiglia di cui fanno parte** per assicurare la continuità dell'azienda nel lungo termine;
- > tenere una **condotta trasparente e corretta** informando i componenti della famiglia che ne abbiano diritto sull'andamento della gestione dell'azienda familiare;
- > tenere un **comportamento ispirato al merito ed all'integrità** nella formazione e scelta dei futuri amministratori familiari.