

Seminario AIDAF

Corso Media Training

Martedì 12 Marzo | Sabato 23 Marzo o Sabato 30 Marzo 2019



MILANO | IdeaLab
Via San Smpliciano, 6

Premessa

Nella attuale società dell'informazione l'immagine di un'azienda è significativamente influenzata dallo storytelling e dalla rappresentazione che l'imprenditore restituisce della propria azienda. Il modo di presentarsi, di interagire con il pubblico, di rispondere alle domande dei giornalisti possono contribuire al miglioramento o al peggioramento di un brand.

La capacità di coinvolgere e di animare la platea in modo naturale è certamente una capacità innata, ma può essere appresa e migliorata con l'esercizio e la conoscenza delle strategie adeguate.

Il corso di 'Media Training' proposto da AIDAF si propone di supportare i partecipanti nel comunicare efficacemente con i media, nel valorizzare tutte le componenti della comunicazione e nel trasmettere i valori e la storia della propria azienda familiare.

Il corso è composto da una sessione teorica di circa quattro ore e da un check-up di comunicazione personalizzato di quattro ore con simulazione individuale di interviste in italiano e/o in inglese, in cui i partecipanti verranno divisi in due incontri.

Obiettivi

Obiettivo del seminario è migliorare la capacità di comunicazione, partendo dall'analisi dei punti di forza e di debolezza di ciascuno dei partecipanti, introducendoli all'uso di principi e metodi professionali.

Il programma è fortemente personalizzato per le esigenze degli Associati AIDAF, supportandoli nel raggiungere risultati concreti, con particolare attenzione alle interviste tv.

Partecipanti

Il Seminario di Media Training è **riservato agli Associati AIDAF**.

Il numero massimo di partecipanti è di **16 persone**.

Durata del corso

Il seminario ha una durata complessiva di 7 ore suddivise in due moduli da quattro e tre ore.

È richiesta la presenza per tutta la durata del seminario.

Sede del corso

Il seminario si terrà presso IdeaLab | Via San Simpliciano, 6 | Milano.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è pari a **450 Euro**, comprensiva del costo del seminario, coffee break e buffet lunch.



Programma

1 Modulo | Martedì 12 Marzo 2019 | 9.00 - 13.00

Il primo modulo sarà dedicato alla condivisione dei principi del parlare con i media e in pubblico, per impostare e gestire al meglio la propria comunicazione con i giornalisti e di fronte al pubblico.

In particolare il lavoro verterà su:

- comunicazione e psicologia: riuscire ad essere se stessi davanti ad una telecamera o una platea;
- fare notizia: cosa interessa ai media, cosa interessa a imprenditori e aziende;
- la comunicazione di successo, messaggi, target, strumenti;
- la strategia e le azioni, i tempi della comunicazione;
- preparare e gestire le interviste, la regola delle 3C;
- il controllo tutto, come mantenere la guida nel rapporto con i media;
- on e off camera, le interviste in tv, al telefono, sui giornali, la conferenza stampa;
- sintesi, positività, chiarezza: le regole della esposizione;
- tecniche ed esempi di bridging;
- le regole del gioco, i si e i no della comunicazione;
- quali sono i rischi e come evitare gli errori più frequenti.

2 Modulo | Sabato 23 o 30 Marzo 2019 | 14.00 - 17.00

Il secondo modulo sarà un incontro pratico, con un numero ristretto di partecipanti, che permetterà di realizzare un training individuale, una simulazione ed analisi di una intervista televisiva.

In particolare il lavoro verterà su:

- realizzazione di una intervista televisiva di cinque/sette minuti;
- l'analisi dell'intervista dal punto di vista dei contenuti, del linguaggio verbale e non verbale, della efficacia complessiva;
- ripetizione di una seconda intervista, sulla base delle osservazioni emerse; seguita a sua volta da una sessione di debriefing e dalla condivisione di un percorso successivo.

Trainer | Andrea Cabrini

È Direttore dal 2001 di Class CNBC (Sky 507) e Class Life, i canali di Class Editori dedicati alla finanza, alle informazioni utili e al lifestyle. Conduce il talk show settimanale Partita Doppia e gli spazi dedicati al mercato italiano sul network internazionale di CNBC. Da settembre 2012 è anche condirettore di MF Milano Finanza, il quotidiano economico finanziario della casa editrice. Precedentemente ha lavorato 10 anni nei TG di Mediaset, come Caporedattore e conduttore del TG4. Ha svolto esperienze giornalistiche a Telelombardia, Repubblica, a Radio Popolare e nel network finanziario European Business Channel. È responsabile del corso 'Media Experience' rivolto a studenti universitari presso l'Università Bocconi e del corso 'Media Training' rivolto a manager ed imprese presso la SDA Bocconi.



Sede del corso | IdeaLab

IdeaLab è, non solo la nuova sede dell'Associazione, ma soprattutto il luogo dove le imprese familiari possono ritrovarsi, esporre i propri prodotti, raccontare la storia dell'azienda e i progetti per il futuro e realizzare incontri ed iniziative. IdeaLab è uno spazio dedicato a tutti i componenti della famiglia, con particolare attenzione alle nuove generazioni che si incontrano e confrontano su tematiche ed iniziative per loro importanti.

Come raggiungere IdeaLab

IdeaLab è facilmente raggiungibile dalle fermate della metropolitana M2 (verde) di Lanza (300 mt) o di Moscova (600 mt). In alternativa, sono disponibili le linee del tram 4, 7, 12 e 14 fermata Buonaparte-Lanza o Legnano-Arena.

È inoltre disponibile un parcheggio coperto e sorvegliato a pagamento in Via Pontaccio, 8 (200 mt).





AIDAF

ITALIAN FAMILY BUSINESS



AIDAF

Via San Simpliciano, 6
20121 Milano

T. +39 02 7601 5237
aidaf@aidaf.it - aidaf.it

