

Arte e Scienza dell'Espresso





La nostra missione, passione e ossessione
è deliziare tutti coloro che amano la
qualità della vita
attraverso la ricerca del miglior caffè
che la natura possa offrire,
esaltato dalle migliori tecnologie e
dalla ricerca del bello in tutto quello
che facciamo.

Roberto





L'azienda



6.000.000+

di caffè al giorno fuori casa, a casa, sul lavoro e *on the go*



Trieste

1933, Italia



100.000+

clienti fra i migliori bar, alberghi ristoranti e negozi



Gruppo illy S.p.A.

proprietà



140+

Paesi di distribuzione



800

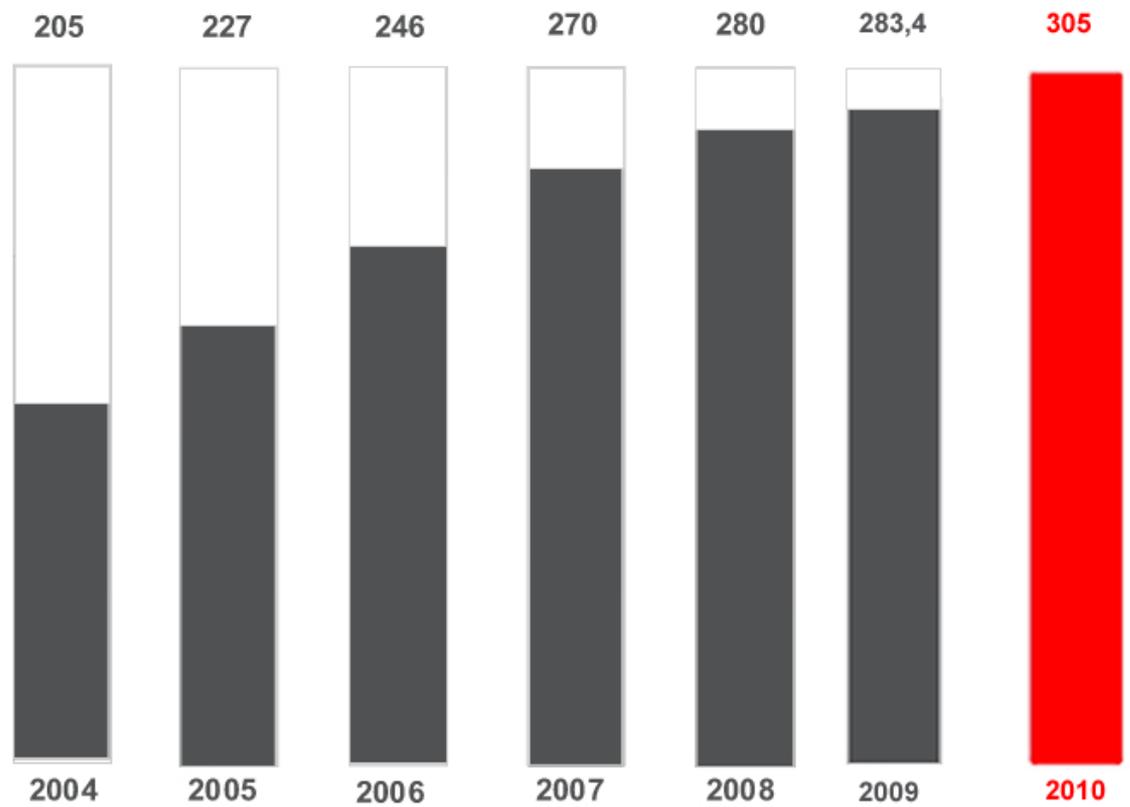
collaboratori nel mondo





Fatturato

(in milioni di Euro)





Visione

Essere il **punto di riferimento dell'eccellenza** e della cultura del caffè, l'azienda più innovativa al mondo, che propone i migliori prodotti, sistemi di preparazione e luoghi di consumo.

Grazie a questo, **crescere e diventare leader dell'alta gamma** a livello globale, creando valore per i nostri stakeholder.



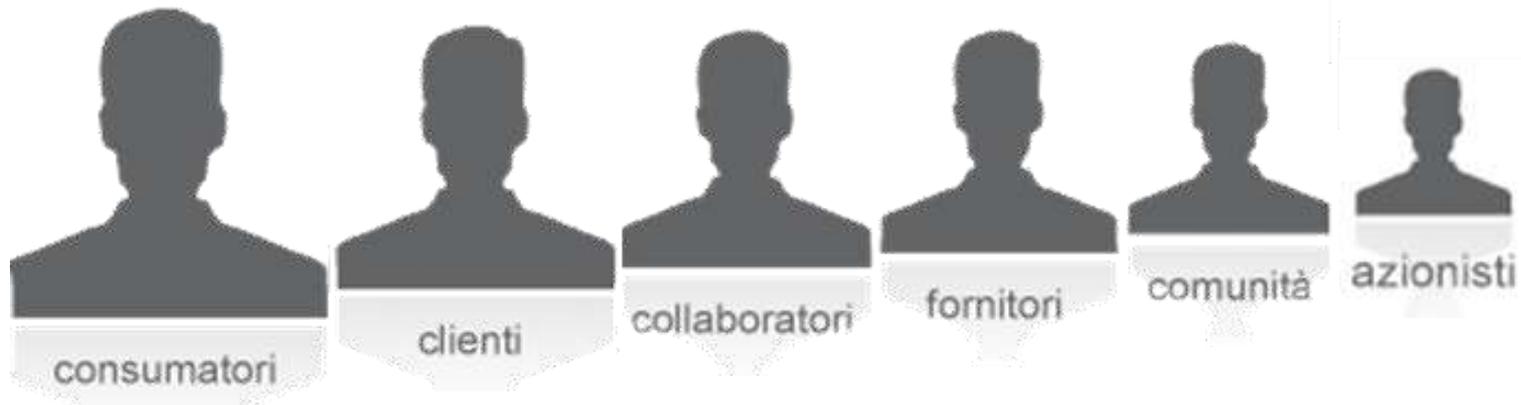
Valori

I nostri **valori fondamentali** sono la **passione per l'eccellenza**, intesa come amore per il bello e il ben fatto, e l'**etica**, intesa come costruzione di valore nel lungo termine attraverso la **sostenibilità**, la **trasparenza** e la **valorizzazione delle persone**.





Gerarchia degli stakeholder



La **passione** ci guida in tutto quello che facciamo. Vogliamo migliorare la qualità di vita dei nostri **stakeholder** creando valore, favorendo la **crescita sociale** e il **rispettando l'ambiente**.



Il modello delle 4 C

Cuore: la passione che ci porta a soddisfare il

Cliente: che, soddisfatto, genera

Cassa: essenziale per finanziare la

Crescita: il risultato derivante dalle prime tre C





Obiettivi strategici

1. Divenire il **punto di riferimento per l'eccellenza** e la cultura del caffè
 - un brand amato e rispettato in tutto il mondo.
2. Essere **leader nell'alta gamma**
 - stesso premium price in tutti i mercati
 - uno dei 10 torrefattori più importanti al mondo
3. Creare **valore per gli stakeholder**
 - sostenibilità economica, sociale e ambientale





Strategia

Focalizzazione

- Espresso
- Eccellenza

Differenziazione

- Prodotto unico
- Formazione
- Premium price
- Comunicazione ispirazionale



Scopo strategico

1. Offrire un'esperienza polisensoriale.
2. Fornire ai nostri clienti **soluzioni per crescere, deliziando** i consumatori.





Il consumatore illy

Un'élite di

- Esperti e amanti del caffè
- Gourmet
- Cosmopoliti
- Viaggiatori
- Appassionati di arte e cultura
- Cultori della qualità della vita





La nostra offerta



Blend unico composto al **100%** dalle qualità di Arabica più **pregiate** selezionate e acquistate direttamente dai nostri partner coltivatori.



Macchine e sistemi per preparare una **tazzina semplicemente perfetta**.



Formazione dedicata a diffondere in tutto il mondo la **cultura** e la **conoscenza del caffè**: ai coltivatori, ai professionisti dell'ospitalità e ai consumatori.

e

espressamente illy una catena di bar che valorizzano la tradizione dell'espresso italiano nel mondo in chiave contemporanea.



Il prodotto unico





Ricerca: dal chicco alla tazzina

Approccio scientifico multidisciplinare alla ricerca

(chimica, agronomia, ingegneria ...)



Partnership con primarie Università

Centri di ricerca:

Aromalab, Sensorylab, Biolab, Techlab e
laboratori Controllo Qualità





Un secolo di innovazioni



Espresso



Imballaggio flessibile
poli-accoppiato



Pressurizzazione



Cialde monoporzione



Caffè solubile



Capsule monoporzione



Caffè decaffeinato



Ready to drink





Supply Chain esclusiva

Un approccio unico, un percorso in quattro tappe

- 1) **Selezionare e motivare i coltivatori** premiando il loro impegno a produrre un caffè di altissima qualità.
- 2) **Trasferire conoscenza** attraverso l'Università del caffè e con continue visite nelle zone di coltivazione.
- 3) **Acquistare il caffè direttamente dai coltivatori** ad un prezzo superiore alle quotazioni di mercato e creare con loro una relazione di lungo termine.
- 4) **Fidelizzare** i partner attraverso iniziative come l'illy club





Il blend illy

Un blend composto da **9 qualità di caffè Arabica** di standard qualitativi esclusivi e superiori a quelli di mercato.

Doppia **selezione dei chicchi**, all'origine e, prima della tostatura, tramite selezionatura elettronica.

Tostatura tradizionale a tamburo rotante dopo la miscelazione e **raffreddamento ad aria**.

Grani, macinato o porzionato, nelle versioni **tostatura media o scura** e **decaffeinato**.

Stagionatura in packaging esclusivo con pressurizzazione di gas inerte in formati diversi per i diversi luoghi di consumo.





I sistemi di preparazione per l'HoReCa, la casa, l'ufficio

Easy Serving Espresso (E.S.E.), uno standard per la casa: la prima cialda in carta, industrializzata da illy.

Iperespresso, l'espresso di nuova generazione. Aroma e cremosità fuori dall'ordinario. Per l'Ho.Re.Ca. e per la casa.

Mitaca, l'espresso eccellente nei luoghi di lavoro. Qualità del servizio e innovazione continua nelle macchine.



Nuovi modi di gustare il caffè

illy issimo

Una linea di caffè **Ready To Drink** con l'inconfondibile blend illy di pura Arabica 100%, reinterpretato per uno stile di vita *on-the-go*. In joint venture con The Coca-Cola Company.

illy crema

La nuova **crema al caffè**.

Espresso illy, latte e microcristalli di ghiaccio per offrire una nuova dimensione del gusto.



Controlli di qualità e certificazioni

125 controlli di qualità

2 laboratori dedicati

Doppia certificazione di qualità:

dal 1992 Qualité France

(conformità di prodotto)

dal 1996 ISO 9001

(sistema qualità)

Certificazione ambientale

ISO 14001

EMAS

Certificazione di sostenibilità

La prima azienda ad ottenere la certificazione di DNV "Responsible Supply Chain Process".





Comunicazione ispirazionale





Arte contemporanea

illy Art Collection, edizioni limitate. La più vasta collezione di tazzine d'arte nel mondo, firmate da oltre 70 fra grandi maestri e giovani promesse, dal 1992.

Il **logo illy**, disegnato da James Rosequist nel 1996.

Partnership con **grandi istituzioni artistiche**: Biennale di Venezia, Fondazione Pistoletto, Guggenheim Museum, Artissima, Frieze Art Fair, ARCO, Armory Show, etc...)



Progetti speciali con importanti **artisti contemporanei**: Marina Abramovic, Michelangelo Pistoletto, Jannis Kounellis, James Rosenquist, Daniel Buren, Louise Bourgeois, Jeff Koons, Robert Rauschenberg, Tobias Rehberger ...





L'Università del Caffè

Istituita per divulgare l'autentica cultura italiana del caffè nel mondo.

Pubblicazioni e Corsi tecnici e pratici rivolti ai coltivatori nei Paesi dei d'origine, agli operatori dell'accoglienza e della ristorazione, ai consumatori.

Oltre 20 sedi in tutto il mondo: Italia, Gran Bretagna, Germania, Francia, Stati Uniti, Cina, Brasile, India, ...





Galleria illy

La cultura del caffè diventa luogo

Uno spazio temporaneo o permanente dedicato al caffè, all'arte, alla letteratura, al design e alla gastronomia.

Un luogo dell'esperienza che permette di immergersi nel mondo di illy, assaporandolo con il coinvolgimento dei sensi e della mente.

2005: New York - Soho

2006: Milano – Brera

2008: Trieste – Salone degli Incanti

2008: illycaffè

2010: Berlino - KaDeWe

2010: Istanbul – Galeri Isik

2011: Londra





illywords

Il mondo illy si arricchisce di parole, che danno vita al luogo della conversazione, allo scambio di idee, all'esperienza.

Sulla carta e nel web scrittori, artisti e professionisti affermati sono lo spunto per le idee e le immagini di artisti, fotografi e giovanissimi designer.





Sebastião Salgado – In Principio

In principio è l'omaggio di illy ai coltivatori di caffè attraverso le fotografie di Sebastião Salgado.

L'opera del fotografo celebra la bellezza umana e naturale delle più speciali popolazioni e dei Paesi coltivatori di caffè.

2002 Brasile, 2003 India, 2005 Etiopia, 2006 Guatemala, 2007 Colombia.





Fondazione Ernesto Illy

Creata per valorizzare e portare avanti l'impegno di Ernesto Illy nell'etica, nella conoscenza e nella sostenibilità, la Fondazione è concentrata sui **progetti culturali e scientifici**.

- “Ernesto Illy Trieste Science Prize”
- Master in economia e scienza del caffè
- Conservazione del germoplasma originario del caffè in Etiopia
- Conferenza annuale sull'etica e la sostenibilità aziendale



Luoghi speciali





Espressamente illy

Una catena internazionale di bar che porta nel mondo l'autentica esperienza del caffè italiano.

L'unicità dell'espresso illy e una selezione di cibi tipicamente italiani.

Design contemporaneo, l'offerta di tutti i prodotti del mondo illy.

Più di **200** bar in franchising in 34 Paesi.





Artisti del gusto

La prima **rete internazionale di bar d'eccellenza**: locali di successo in tutto il mondo che condividono la stessa passione per la qualità.

Un programma esclusivo:

- **Formazione** continua da parte di Università del Caffè.
- **Animazione del punto vendita** con iniziative culturali, prodotti, ricette, degustazioni.
- Creazione di una **community**.



Artisti del Gusto.



Arte e Scienza dell'Espresso

