

In partnership with



LA RETE CONTRO LO SPRECO ®

The main logo for "myFOODY" is centered. The word "my" is written in a lowercase, handwritten-style font in green, positioned above a horizontal green line that has a small upward step on the left side. Below this line, the word "FOODY" is written in a large, bold, uppercase, sans-serif font in a dark green color. Underneath "FOODY", the text "LA RETE CONTRO LO SPRECO ®" is written in a smaller, bold, uppercase, sans-serif font.

www.myfoody.it

Il problema



Incidenza **food waste** recuperabile per PV medio 900mq:

Da **€ 68.250,00** a **€ 136.500,00**

Pari al **1,5% - 3%** del fatturato **PV**

Dati Nielsen 2014



Economico



Visibilità



Sociale & Ambientale

www.myfoody.it

Market macro-trends

- + Sviluppo normativo
- + Sensibilità sull'argomento
- + Un nuovo mercato



GDO&Startup: si può fare



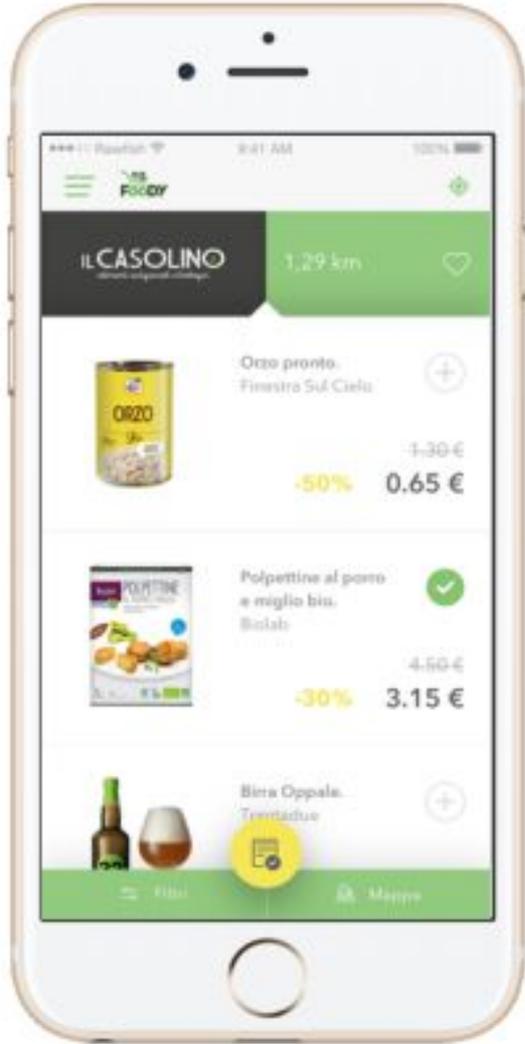
Soluzione



Dov'è presente MyFoody?
lorem ipsum dolor sit amet dolorem proident utilitatis magnus agris. abutebatur architecto propter ut materia.



www.myfoody.it



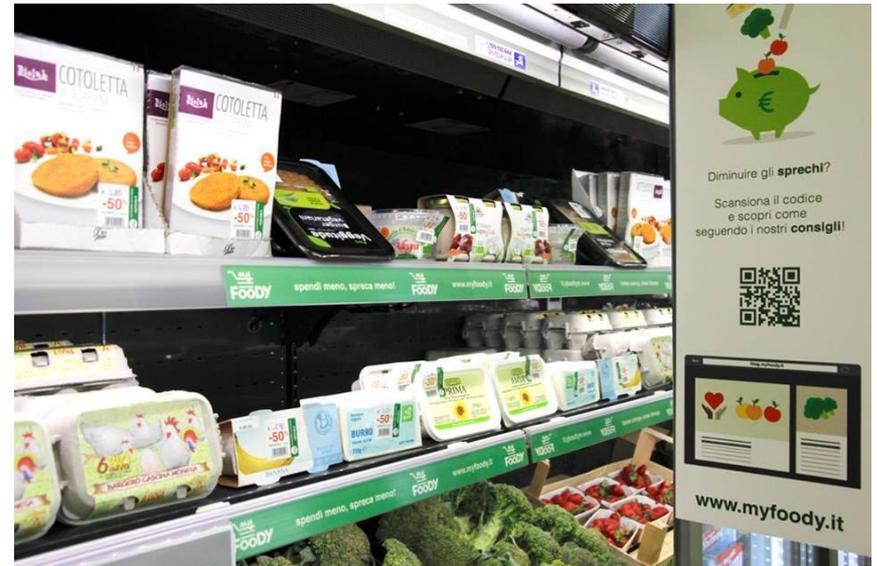
ON-LINE



www.myfoody.it



IN-STORE



Beacon Technology

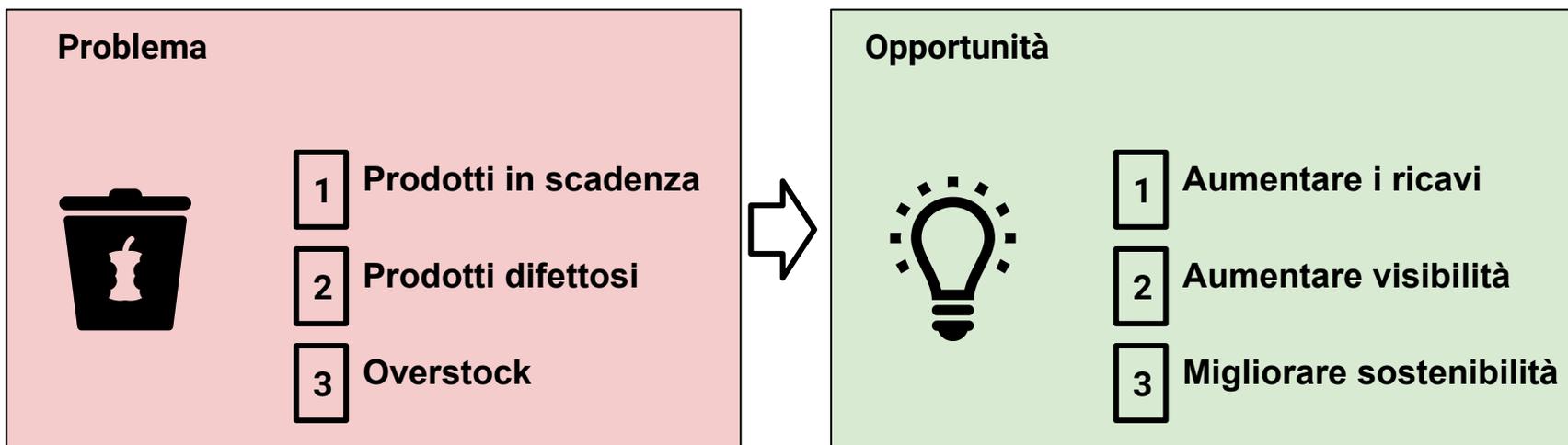
MyFoody utilizza la tecnologia Beacon per:

- **migliorare l'esperienza** del consumatore **all'interno del punto vendita**
- impostare una **comunicazione one-to-one** grazie a messaggi personalizzati con vari contenuti (messaggi di benvenuto, offerte, etc.)

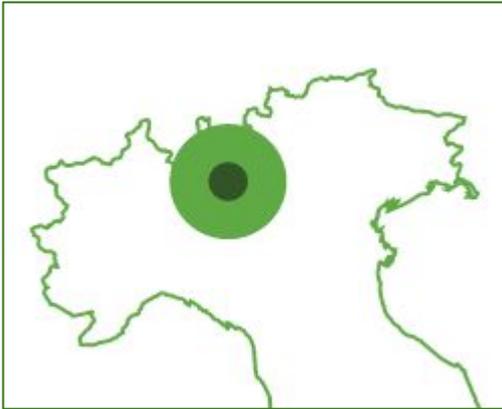


Da problema a opportunità

Con MyFoody le eccedenze alimentari diventano un'**opportunità di business**



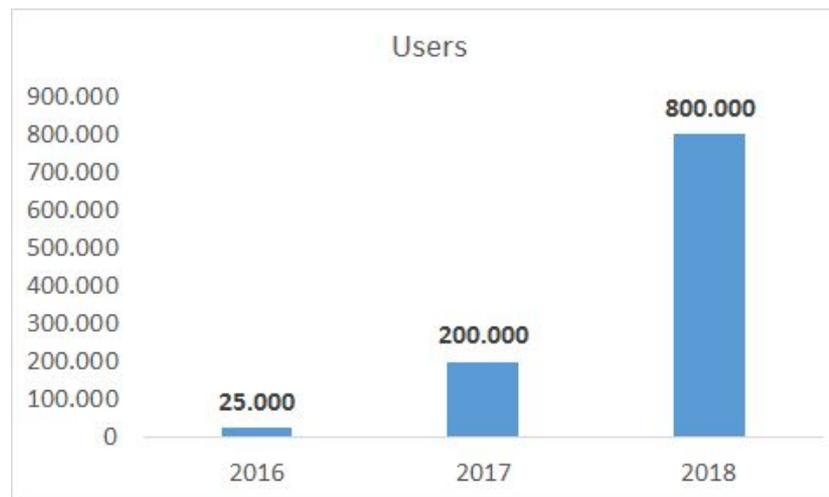
La nostra rete contro lo spreco (oggi)

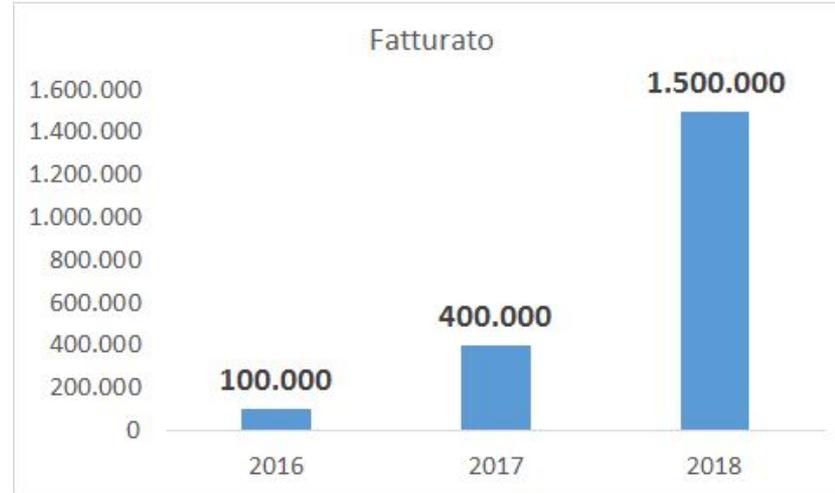


20 PUNTI VENDITA
ADERENTI

+7.000 UTENTI
REGISTRATI

I nostri obiettivi di crescita







In partnership with



Think.Eat.Save.

Contatti

Francesco Giberti CEO

Cell. 347-5320910

@ francesco.giberti@myfoody.it

www.myfoody.it