FRATELLI Carli

Opportunità e rischi delle nuove tecnologie. Quali strumenti di protezione per le imprese

Milano, 20 Aprile 2016

Chi siamo

Azienda famigliare nata nel 1911 con oggi **più di 100 anni di storia**

Dalla nascita abbiamo seguito un **modello di business di vendita diretta al privato consumatore** che ancora oggi rappresenta più del 80% del fatturato

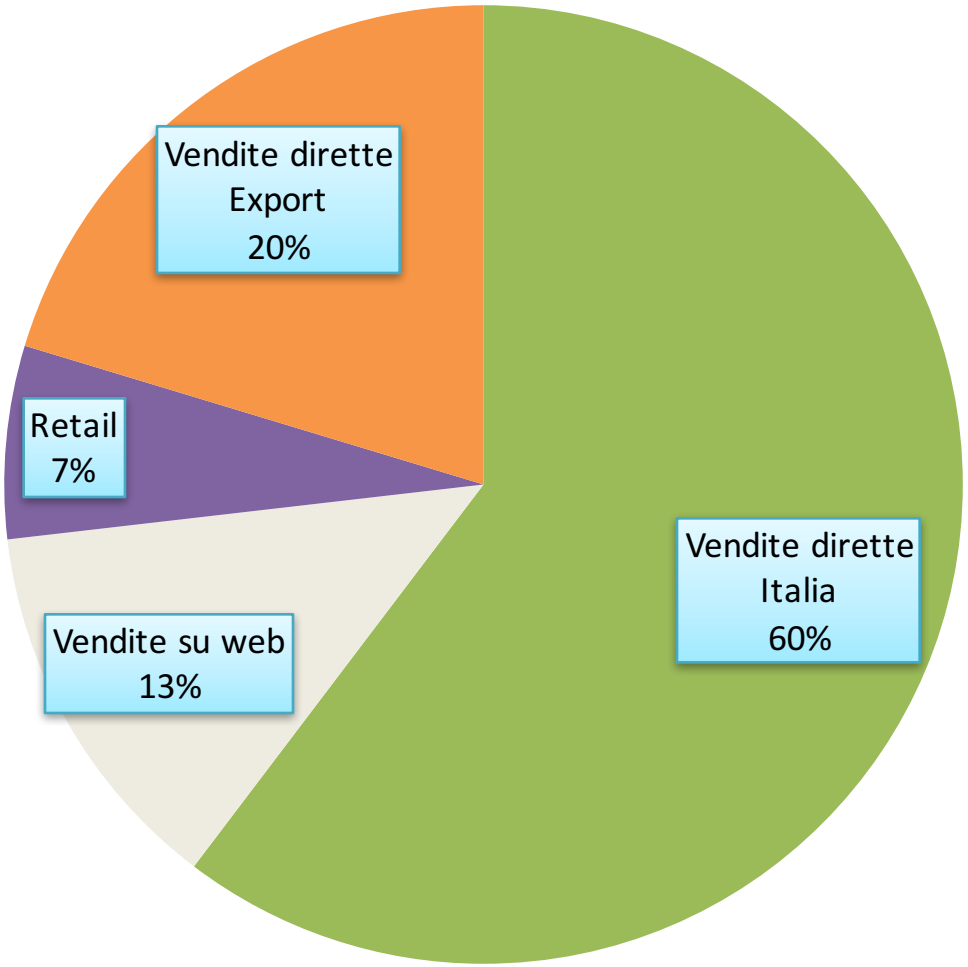
Abbiamo un **contatto diretto con oltre 1,5 milioni di famiglie** in Italia, Francia, Germania, Austria, Svizzera e Stati Uniti che va dalla vendita alla consegna e alla gestione del customer-care

In Italia, a valore, siamo leader nel comparto olio di oliva e quarto brand in quello dell'olio extravergine di oliva

Ci distingue la forte integrazione verticale infatti, oltre ai classici reparti di produzione, abbiamo una tipografia, tutto il customer service per l'Europa e un **servizio logistico proprietario per l'Italia**

Qualche numero

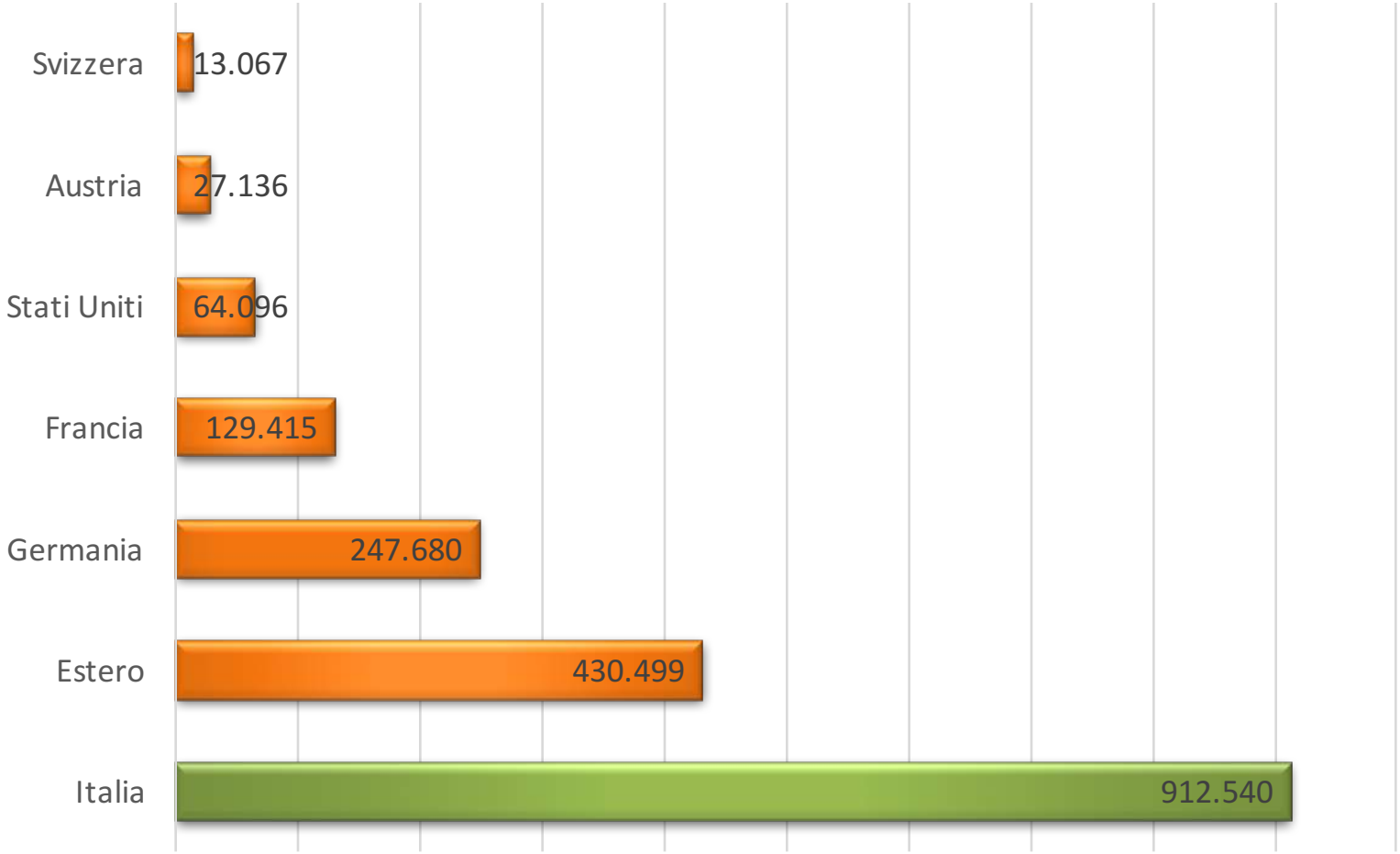
Fatturato



Retail

Qualche numero

Vendita diretta: spedizioni effettuate nel 2015



FRATELLI Carli

B the change

DIGITALI DA 20 @nni

Festeggia con noi.

Nel 1996 va online il primo sito www.oliocarli.it e il giorno 3 di maggio abbiamo ricevuto via mail il primo ordine da un cliente

ALCUNE TAPPE DELLA NOSTRA STORIA DIGITALE

1996

www

Nasce www.oliocarli.it ed arriva il primo ordine via mail

1997

www

Parte la grande scommessa dell'e-commerce

1999

www

On line il primo mercato estero: la Francia

2006

www

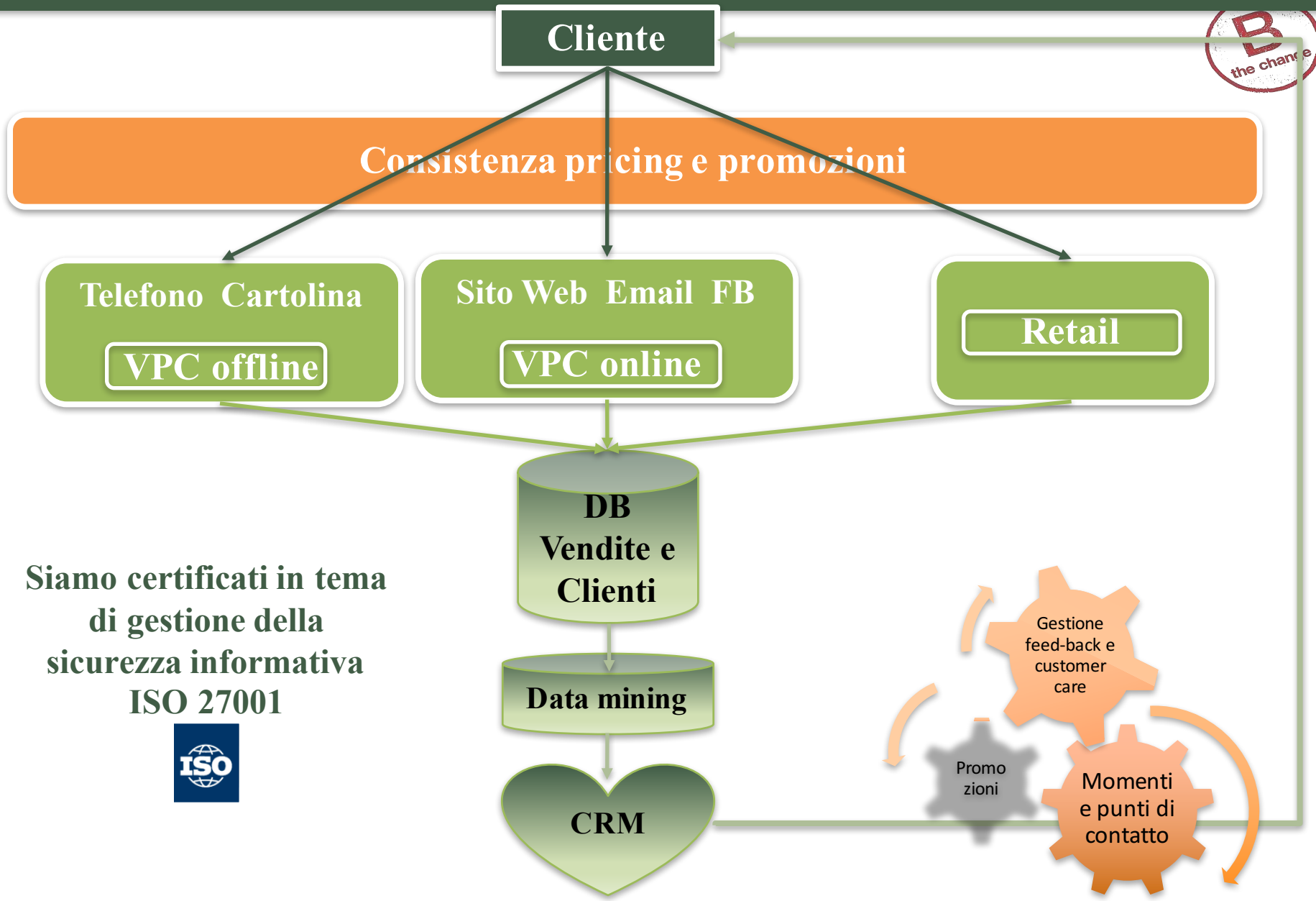
Parola chiave: multicanalità!

2016

www

Oggi: un nuovo look, fresco e moderno. Acquistare è ancora più semplice

Multicanalità



Siamo certificati in tema di gestione della sicurezza informativa ISO 27001

Struttura IT

FRATELLI Carli

B the change

IM/ESA z/VM

Mainframe IBM zBC 12

- Anagrafica Clienti
- Ordini Clienti
- Spedizioni
- Fatturazione Attiva
- Contabilità Clienti
- Prospect
- RDS Erp(Coge, Mag., Fornit.)
- Normalizzazione indirizzi

vmware

Flex System IBM/Lenovo

- Stampa e Imbustamento
- Campaign Management
- Documentale
- Logistica e Trasp. Italia
- Web (Sito, Carrello, DEM)
- Retail
- Demand Planning e MRP
- Lettori Ottici
- Contact Center
- Magazzini e WMS

SAN

FRATELLI Carli

Opportunità e rischi delle nuove tecnologie.
Quali strumenti di protezione per le imprese

GRAZIE PER L'ATTENZIONE