Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck

Con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri



L'identità imprenditoriale delle imprese familiari per valorizzare innovazione ed internazionalizzazione

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2015
22 | 24 Ottobre | MILANO | LA TRIENNALE



L'identità imprenditoriale delle imprese familiari per valorizzare innovazione ed internazionalizzazione

Nel 2013 abbiamo posto attenzione alla concezione del lavoro nelle imprese familiari, sottolineando la particolare capacità delle imprese familiari di sviluppare e realizzare una crescita sostenibile, rispettosa di tutti gli *stakeholder*.

Nel 2014 abbiamo discusso del coraggio del cambiamento condiviso. Nei contesti attuali, la crescita sostenibile non si può ottenere se non si riescono a realizzare processi di cambiamento condivisi con i collaboratori, ai diversi livelli. È tramontata l'epoca delle aziende *one man (or woman) show*, sia perché i contesti sono più complessi sia perché l'attesa dei collaboratori, in particolare dei più validi, è quella di partecipare in modo attivo al cambiamento. E aprirsi al cambiamento condiviso richiede coraggio, ossia la capacità di non abbattersi di fronte a eventi negativi.

Nel 2015 completiamo in un certo senso un percorso triennale indicando tre sfide specifiche che le imprese familiari, come tutte le organizzazioni, dovrebbero affrontare: innovazione, internazionalizzazione, identità imprenditoriale. Il convegno si svolgerà a Milano quasi al termine dell'EXPO e si prenderà spunto proprio da analogie con i casi di Milano e di EXPO per ragionare sul tema del convegno:

Innovazione: Milano sta ritrovando un proprio ruolo nel mondo grazie alla innovazione continua della quale è capace.

Dopo la crisi delle grandi imprese manifatturiere ha saputo accompagnare lo sviluppo di nuovi attori come la moda, il design, la comunicazione, l'alimentare in tutte le sue forme, le medie imprese in vari settori, le università, il sistema sanitario. E il percorso di innovazione continua con il recente sviluppo di nuove aree immobiliari e la crescita impetuosa del mondo delle start up.

Internazionalizzazione: per sviluppare queste nuove forze Milano si è aperta al mondo con scambi in entrata e in uscita. Ha saputo attrarre studenti, imprenditori, manager, lavoratori da ogni parte del mondo. Senza gli stilisti e i designer stranieri e senza la spinta verso la presenza internazionale, le imprese della moda o del design non sarebbero diventati attori così importanti dello sviluppo economico. Senza il grande afflusso di studenti non italiani e senza l'impegno a sviluppare partnership internazionali, le Università milanesi non sarebbero riuscite a realizzare il percorso che le sta portando a competere con le migliori Università almeno europee. E i grandi sviluppi immobiliari sono stati ideati, progettati, realizzati e anche finanziati da un insieme di operatori nazionali e non italiani di grande qualità. EXPO è un punto di arrivo di questa apertura al mondo e, tutti ce lo auguriamo, sarà anche un punto di partenza.

Identità imprenditoriale: l'identità è la concezione che un soggetto ha di se stesso. L'identità si basa su valori e storia ed è un punto di forza perché consente di individuare i percorsi di innovazione e di internazionalizzazione più adatti alle proprie caratteristiche e quindi con maggiori probabilità di successo. Per EXPO non a caso è stato scelto un tema dove Milano e l'Italia hanno qualcosa di originale da proporre. Senza identità si perde autenticità, si perde senso, si perde forza di attrazione. Ma l'identità, in particolare quella imprenditoriale, non è qualcosa di statico e deve evolvere tenendo conto del presente e del futuro.

Giovedì 22 ottobre

18.30

Serata di benvenuto | EXPO | Spazio RAI | Media Centre

In questi ultimi anni un buon numero di imprese familiari italiane è cresciuto, sia in termini dimensionali che in termini di gestione professionale, grazie anche al contributo di fondi di private equity che sono entrati nel capitale con il ruolo di soci di minoranza. Le famiglie imprenditoriali, in questi casi, sono state capaci di farsi affiancare in percorsi di acquisizione, anche internazionali, e di managerializzazione che hanno condotto le imprese controllate a diventare attori di rilievo nei settori di appartenenza.

Il convegno si apre con l'intervento di "coppie" di fondi/advisor-imprese familiari che raccontano "a cuore aperto" la loro esperienza, mostrando sia gli elementi positivi che quelli più critici.

MODERATORE:

Guido Corbetta | Cattedra AldAF-EY

RELATORI:

Egidio Stefano Brugola | Presidente Consiglio di Amministrazione Brugola OEB Industriale **Gabriele Cappellini** | Amministratore Delegato Fondo Italiano d'Investimento SGR

Emanuele Caretti | Partner Caretti & Associati

Paolo Marcucci | Presidente e Amministratore Delegato Kedrion

Marco Nocivelli | Amministratore Delegato Epta

Maurizio Tamagnini | Amministratore Delegato Fondo Strategico Italiano

Aperitivo a seguire

Venerdì 23 ottobre

Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2015 | La Triennale di Milano

CONDUCE: Jole Saggese | Caporedattrice Class CNBC

9.00-9.30

Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee

9.30-9.45

Saluti introduttivi

Elena Zambon I Presidente AldAF

Bruno Pavesi | Consigliere Delegato Università Bocconi

Andrea Scaffidi | Senior Consultant Towers Watson

Paolo Alberto De Angelis | Vice Direttore Generale BNL e Direttore della Divisione Corporate

9.45-10.45

L'identità imprenditoriale

L'identità imprenditoriale è un insieme di strategie, modelli di gestione, prodotti. I cambiamenti culturali che stanno avvenendo nella società, uniti alle pressioni che vengono dai processi di globalizzazione rendono necessario un continuo rinnovamento della identità di un'impresa che si fondi sul passato, tenga conto del presente, ma si orienti al futuro. L'identità è la base sulla quale fondare un modello originale che può diventare una fonte di vantaggio competitivo e che permette di affrontare con coraggio i processi di innovazione e di internazionalizzazione.

RELATORI:

Roberto Gavazzi | Amministratore Delegato Boffi

Margherita Maccapani Missoni | Fondatrice e Presidente Margherita Kids

Annamaria Testa | Fondatrice Progetti Nuovi

10.45-11.00

Domande dal pubblico

11.00-11.15

Coffee-break

11.15-12.00

I modelli di innovazione nelle imprese familiari

Le imprese familiari devono decidere i modelli di innovazione valutando due alternative possibili:

- Innovazione incrementale e/o innovazione radicale
- Innovazione con risorse interne e/o innovazione con risorse esterne

L'innovazione incrementale ha consentito a molte imprese di diventare attori importanti nei propri settori, ma oggi esistono spazi per innovazioni radicali che possono impattare su tutti i modelli di business. Le imprese familiari, spesso di medie dimensioni, sviluppano le proprie innovazioni utilizzando maggiormente risorse e competenze interne. Anche in questo caso, occorre capire come sia possibile sfruttare maggiormente tutti i risultati delle attività di ricerca che emergono nelle Università e nei centri di ricerca.

RELATORI:

Gianmario Anghileri | Consigliere Delegato Novacart

Salvatore Majorana | Direttore Responsabile Technology Transfer Office, IIT

Gianfelice Rocca | Presidente Techint Group

Domande dal pubblico

12.00-12.15

Venerdì 23 ottobre

12.15-13.15

L'internazionalizzazione "su misura" delle imprese familiari italiane

I processi di internazionalizzazione delle imprese familiari italiane sono diversi da quelli tipici delle multinazionali. Le risorse a disposizione sono minori, il ruolo della famiglia proprietaria è decisivo, le relazioni centro-periferia sono diverse. Per questo, è interessante discutere i risultati di ricerche dedicate specificamente alle imprese familiari con il contributo di giovani imprenditori e imprenditrici.

RELATORI:

Marco Costaguta | Partner Long Term Partners

Pierluca Impronta | Presidente e Amministratore Delegato MAG-JLT

Maurizio Marchesini | Amministratore Delegato Marchesini Group

Veronica Squinzi | Global Development Director Mapei

13.15-13.30 Domande dal pubblico

13.30-14.30 Buffet Lunch

15.30-18.30

Visita a tre aziende familiari

I partecipanti, divisi in tre gruppi ed accompagnati da un componente del Comitato Scientifico AldAF o da un docente della Cattedra AldAF-EY, visiteranno tre realtà che possono essere utili per riflettere sui temi della identità, della innovazione e della internazionalizzazione.

Campari per l'identità

Coordina i lavori Guido Corbetta | Cattedra AldAF-EY

Humanitas per l'innovazione

Coordina i lavori **Chiara Mio** | Università Ca' Foscari

Same Deutz-Fahr per l'internazzionalizazione

Coordina i lavori **Gabriella Lojacono** | Università Bocconi

Per i trasferimenti da La Triennale e ritorno saranno a disposizione dei bus-navetta

20.30

Serata di Gala | Società del Giardino | Via San Paolo 10, Milano

Nel corso della Serata assegnazione del "Premio Alberto Falck - Azienda Familiare 2015"

Sabato 24 ottobre

Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2015 | La Triennale di Milano

9.00-9.15

Welcome Coffee

9.15-10.15

Milano come esempio di Innovazione, Internazionalizzazione ed Identità

Milano ha sempre mostrato una capacità di coniugare una radicata identità con percorsi di innovazione e di internazionalizzazione. Gli ultimi anni e in particolare EXPO hanno rappresentato una accelerazione di questi processi. Gli imprenditori possono certamente cogliere qualche spunto utile da applicare alla propria esperienza.

RELATORI:

Ferruccio de Bortoli | Presidente Longanesi & C.

Giuliano Pisapia | Sindaco Milano

Giuseppe Sala | Amministratore Delegato EXPO

10.15-11.15

Presentazione dell'azienda vincitrice del "Premio Alberto Falck 2015"

coordinata da **Guido Corbetta** | Cattedra AldAF-EY

11.15-11.30

Coffee break

11.30-12.30

Le imprese familiari italiane viste da imprese o manager non italiani

In questa tavola rotonda chiederemo a tre imprenditori e manager non italiani o che lavorano all'interno di imprese non italiane di proporre una propria lettura dei punti di forza e di debolezza delle imprese familiari italiane.

RELATORI:

Pietro Guindani | Presidente Consiglio di Amministrazione Vodafone Italia

Donato lacovone | Regional Managing Partner Mediterranean EY

Airaldo Piva | Amministratore Delegato HG Europe (Hengdian Group)

Cristina Scocchia | Amministratore Delegato L'Oreal Italia

12.30-13.30

L'internazionalizzazione delle nuove generazioni alla ricerca dell'innovazione

Intervento dei giovani vincitori delle borse di studio per la EY NextGen Academy e per il Summit della Family Business Network, moderati da **Paolo Morosetti** I Università Bocconi

13.30-13.45

Saluti conclusivi

Elena Zambon | Presidente AldAF

13.45-14.30 Buffet

Buffet Lunch



GIANMARIO ANGHILERI

Nato vicino Lecco, dopo la laurea in Ingegneria entra giovanissimo nell'azienda di famiglia, fondata dal padre Carlo nel 1926. Oggi, con i fratelli, è alla quida del gruppo Novacart, azienda cartotecnica operante nel settore dolciario. presente con stabilimenti in tutto il mondo. Oltre a rivestire cariche operative nelle diverse società del gruppo, tra cui la presidenza di Novafin, la holding di famiglia, è deus ex machina di CMS, società di engineering e R&D, realizzatrice di tutti i macchinari e i prodotti utilizzati e distribuiti dal gruppo. Autore di numerosi brevetti sia in materia cartotecnica che in ambito meccanico, più volte vincitore degli Oscar del Packaging, pittore e scultore.



EGIDIO STEFANO BRUGOLA

Nato a Milano nel 1979, dal 2014 è Presidente della Brugola OEB Industriale di Lissone, azienda nata nel 1926 e oggi leader mondiale come produttore di componenti di fissaggio per il settore automotive, che genera un fatturato di oltre 120 milioni di euro grazie al lavoro di oltre 300 persone.

Brugola si dedica alla fabbricazione di viti e componenti speciali di fissaggio, dal contenuto tecnologico estremamente sofisticato per applicazioni nel settore meccanico e motoristico con assemblaggi automatizzati.



GABRIELE CAPPELLINI

Gabriele Cappellini è dal 2010 Amministratore Delegato di Fondo Italiano di Investimento SGR SpA. Si è laureato con lode in Scienze Economiche e Bancarie a Siena e ha percorso gran parte della propria carriera all'interno del Gruppo Banca Monte dei Paschi di Siena. Dal 2001 al 2010 è stato Direttore Generale di MPS Venture SGR SpA, società di gestione di fondi mobiliari di tipo chiuso.

Ha ricoperto la carica di componente del Consiglio di Amministrazione in diverse società, tra cui Pramac SpA, Casa di Cura San Rossore, Finelco SpA, Angelantoni Industrie, Conserve del Mediterraneo SpA e Cirio De Rica SpA, GDA Trade e GDA Group SpA, Iseo Serrature SpA, Moby.

Attualmente è docente al Master universitario in Merchant Banking dell'Università LUIC di Castellanza (VA) e presiede il Master in Private Equity e Venture Capital presso l'Università Europea di Roma. Membro del Consiglio di Amministrazione di A.I.F.I. – Associazione Italiana del Private Equity e del Venture Capital.



EMANUELE CARETTI

Emanuele Caretti è partner di Caretti & Associati, boutique di consulenza finanziaria indipendente, con responsabilità di attività di origination ed execution di operazioni di M&A, progetti di quotazione e percorsi strategici di sviluppo.

In Caretti & Associati dal 1999, si è occupato di numerose operazioni di finanza straordinaria, dall'M&A all'Equity Capital Markets, dal financial restructuring al debt advisory su un ampio spettro di settori industriali per conto di gruppi italiani ed internazionali. Ha iniziato la sua attività nel 1993 a Londra nella revisione contabile e consulenza, dapprima con la società di auditing Levy Gee (ora Numerica), e di seguito, con KPMG nel team Financial Services, occupandosi di incarichi per primarie istituzioni finanziarie di vari Paesi europei. Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, ha seguito corsi di specializzazione in Corporate Finance presso la London Business School ed è Fellow Member dell'Association of Chartered Certified Accountants nel Regno Unito.



ALDO CAROZZA

Aldo Carozza è Vice Presidente di Same Deutz-Fahr Group S.p.A. (SDF), produttore di trattori e altre macchine agricole.

Da quando ha iniziato a lavorare per SDF nel 2002, ha occupato differenti ruoli, prima del suo attuale incarico, ricoprendo la posizione di Direttore Acquisti e Direttore della Business Unit Mietitrebbie.

Prima di entrare nell'azienda di famiglia SDF, Aldo Carozza ha lavorato dal 2001 al 2002 ad Atlanta, negli Stati Uniti, per la società Agco, produttore di macchine agricole.

Aldo Carozza è laureato in Economia

Aldo Carozza è laureato in Economia Aziendale all'Università LIUC di Castellanza (VA).



FRANCESCO CAROZZA

Francesco Carozza è Vice Presidente di Same Deutz-Fahr Group S.p.A. (SDF), produttore di trattori e altre macchine agricole.

Nel 2000 è entrato nell'azienda di famiglia, occupando differenti posizioni prima del suo attuale incarico, includendo la gestione dello sviluppo strategico della società e le sue attività overseas.

Precedentemente ha lavorato dal 1999 al 2000 a Londra, Gran Bretagna, per la banca d'affari Lombard Odier Asset Management Ltd, occupandosi della gestione patrimoniale istituzionale. Francesco Carozza è laureato in Economia Aziendale all'Università

LIUC di Castellanza (VA).



GUIDO CORBETTA

È Professore ordinario di Corporate Strategy e titolare della Cattedra "AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari. In memoria di Alberto Falck" presso l'Università Bocconi ed è stato il Dean fondatore della Bocconi Graduate School. È fondatore e direttore scientifico dal 2009 del più importante osservatorio italiano sulle aziende familiari (quasi 10.000 gruppi) sostenuto da AldAF, Camera di Commercio di Milano, Unicredit e Borsa italiana.

Da quasi venti anni studia le imprese familiari e ha pubblicato numerosi contributi. Tra questi, si ricordano i libri "Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo", e "Strategies for longevity in family firms", "A European perspective".

Ha pubblicato di recente su una delle più prestigiose riviste di management del mondo - Strategic Management Journal - con Alessandro Minichilli e Danny Miller "Is family leadership always beneficial?".

È membro dell'Editorial Board delle riviste "Family Business Review"; fellow di IFERA (International Family Enterprise Research Academy); fellow del centro CRIOS (Center for Research, Innovation and Strategy) dell'Università Bocconi; membro della commissione di valutazione per l'ammissione delle imprese al programma Elite di Borsa Italiana. Collabora con AldAF sin dalla sua fondazione



MARCO COSTAGUTA

È laureato in Ingegneria Meccanica al Politecnico di Milano e ha conseguito un Master in Business Administration all'Insead. Da giugno 2012 è Presidente e Socio fondatore di Long Term Partners SpA.

È, inoltre, Consigliere di gestione di S. Quirico e di ERG, Consigliere di Amministrazione di Holcim Gruppo Italia, Consigliere di Amministrazione di Rimorchiatori Riuniti SpA, Consigliere di Amministrazione di Only the Brave (holding del Gruppo Diesel), Consigliere di Amministrazione di Goglio SpA, Membro del Comitato Investimenti del Fondo Strategico Italiano, Membro del Comitato Scientifico di AldAF (Associazione Italiana delle Imprese di Famiglia).

Dal 1989 al 2012 è stato Direttore di Bain & Company, occupandosi dei progetti di strategia, operations e organizzazione in ambito italiano, inglese ed europeo.

Precedentemente Marco Costaguta è stato Engagement Manager in McKinsey & Company-Milano e Responsabile SQC per processo produttivo di strumentazione biomedicale di Hewlett-Packard Andover (USA).

Aree di competenza: progetti di strategia, operations e organizzazione in ambito italiano ed internazionale.



PAOLO ALBERTO DE ANGELIS

Laureato con lode in Ingegneria Meccanica, da ottobre 2012 è Vice Direttore Generale di BNL, in cui è entrato nel 2008 come Direttore della Divisione Corporate. È membro del Comitato di Direzione e dei G100.

Dopo un'esperienza nel settore industriale, nel 1982 entra in IMI come revisore per la concessione di finanziamenti e responsabile del marketing della Itab Bank di Londra. Dal 1986 è in Mediocredito di Roma SpA e dal 1995 è in Mediocredito Centrale. Nel 1998, in qualità di Direttore Centrale, è distaccato presso il Banco di Sicilia come Responsabile dell'Area Mercato. Nel 2003 entra a far parte di Banca di Roma in qualità di Direttore Centrale Responsabile dell'Area Crediti; nel 2004 viene nominato Amministratore Delegato di Capitalia Leasing&Factoring SpA. Altri incarichi: Vice Presidente di Ifitalia SpA, Consigliere di Amministrazione di Arval SpA, membro Governance Board Cash Management e Governance Board Global Factoring Competence Centre



FERRUCCIO DE BORTOLI

Nato a Milano, laureato in Giurisprudenza, è giornalista professionista dal 1975. Ha diretto due volte il Corriere della Sera, dal 1997 al 2003 e dal 2009 al 2015 e il Sole 24 Ore dal 2005 al 2009. È stato editorialista della Stampa. Nel 2003-2004 ha ricoperto l'incarico di Amministratore Delegato della Rcs Libri e di Presidente di Flammarion e Casterman. È stato, inoltre, Vicepresidente dell'Aie, l'associazione italiana degli editori e Membro dei consigli di Adelphi, Skira e Marsilio. Consigliere indipendente di Ras, Presidente della Fondazione Teatro Franco Parenti e Consigliere dell'associazione Amici del Poldi Pezzoli. Attualmente è presidente di Vidas e della casa editrice Longanesi. Scrive per il Corriere del Ticino.



LUCA GARAVOGLIA

Presidente di Davide Campari-Milano SpA, holding dell'omonimo Gruppo. È membro del Consiglio di Amministrazione di COESIA SpA, del Comitato strategico di Fondo Strategico Italiano SpA, del Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana e della rete di consulenti industriali di Invest Industrial. Siede inoltre nel Consiglio Direttivo e nella Giunta di Assonime ed è Consigliere e Vice Presidente di Federvini. Membro dell'Italian Council di INSEAD, del Comitato Esecutivo del FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) e Consigliere di Amministrazione di Fondazione Telethon.



ROBERTO GAVAZZI

Laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi di Milano. Master in Business Administration (MBA) alla Columbia University di New York.

Inizia l'attività lavorativa nel gruppo Saint Gobain, multinazionale francese leader nella produzione del vetro e di altri materiali edilizi, ricoprendo incarichi nell'area Finanziaria e dello Sviluppo Internazionale per la Holding di Parigi.

In seguito si trasferisce in Olivetti, alla Direzione Strategia e Sviluppo, per occuparsi di trattative internazionali finalizzate ad acquisizioni o partnership.

Dal 1989 è Amministratore Delegato e azionista principale di Boffi. Dal 2003 è Consigliere di Amministrazione di Altagamma, l'associazione che raggruppa alcuni tra i più prestigiosi brand Italiani. Da Aprile 2015 è Amministratore Delegato di DePadova, dopo l'acquisizione del marchio da parte di Boffi



PIETRO GUINDANI

Pietro Guindani dal mese di luglio 2008 è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Vodafone Italia, dove nel periodo 1995-2008 ha ricoperto le cariche di Chief Financial Officer e di Chief Executive Officer. Precedentemente ha ricoperto posizioni nella Direzione Finanza di Montedison e di Olivetti, mentre dopo la laurea in Bocconi ha avviato la propria carriera in Citibank. Attualmente è anche Consigliere di Amministrazione e Presidente del Comitato Remunerazione di ENI SpA. Consigliere di Amministrazione e membro del Comitato di Controllo di Salini Impregilo SpA e di FinecoBank SpA, Consigliere dell'Istituto Italiano di Tecnologia e di Cefriel-Politecnico di Milano. Partecipa al Consiglio Generale di Confindustria, al Consiglio di Presidenza di Confindustria Digitale e di Assotelecomunicazioni ed in Assolombarda è Vice Presidente con delega a Università, Innovazione e Capitale Umano.



DONATO IACOVONE

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Pescara, si è formato alla North Western University di Chicago e alla Harvard Business School di Boston. Donato lacovone inizia la sua carriera in Ernst & Young (ora EY) nel 1984 come revisore contabile presso l'ufficio di Milano e nel 1996 diventa Partner. Dal 2000 al 2005 è alla quida della consulenza in Italia e nel 2005 viene nominato Advisory Leader della Central Western European Area. Dal 2008 al 2010 è Leader del Business Development di Italia, Spagna e Portogallo, mentre da luglio 2010 ne è il Managing Partner.

È autore del libro "I servizi di pubblica utilità tra Stato, mercato, regolatore e consumatore" ed è coautore dei volumi "La crescita è possibile – dibattito teorico ed esperienze manageriali a confronto", "Le leve per avviare la ripresa – proposte ed esperienze manageriali a confronto" e "Problematiche e prospettive nel percorso di riduzione della spesa pubblica in Italia". Dal 2011 ricopre la carica di Vice Presidente di AICEO (Associazione Italiana CEO) di cui è socio fondatore. È inoltre docente del corso di "Economia e gestione dei servizi di pubblica utilità" presso l'Università Luiss di Roma.



PIERLUCA IMPRONTA

Imprenditore, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo MAG-JLT SpA, controllato dalla sua famiglia con quota di maggioranza. Laureato in Economia e Commercio all'Università Federico Il di Napoli.

Dal 1990 riveste incarichi di responsabilità e dal 1994 è Presidente esecutivo del Gruppo Marine&Aviation, società di brokeraggio assicurativo tra le più antiche in Italia. Fondata nel 1978 e accreditata pochi anni dopo quale Correspondent e Coverholder dei Lloyd's di Londra, nel 1993 costituisce la Marine Aviation & General (London) Ltd. (Lloyd's Broker) divenendo così la prima società italiana ad avere accesso diretto al mercato dei Lloyd's di Londra attraverso una sua controllata. Dal 1994 la Marine&Aviation opera anche come broker di riassicurazione. Nel 2011 nasce il gruppo MAG-JLT, società italiana di brokeraggio assicurativo e riassicurativo, efficace combinazione tra la trentennale esperienza di Marine& Aviation con l'operatività internazionale di JLT-Jardine Lloyd Thompson-Group, presente in oltre 135 Paesi. Pierluca Impronta ha inoltre contribuito a fondare nel 2008 ARISCOM, una Compagnia di Assicurazione di cui è socio.



GABRIELLA LOJACONO

Professore Associato del

Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi, Direttore del Corso di Laurea Specialistica in Management. È stata Visiting scholar presso il Dipartimento di Economia Industriale e Strategia della Copenhagen Business School e il Centre of Design Development di Copenhagen, 1998. Ha ottenuto il PhD in Business Administration and Management dall'Università Bocconi. Le sue principali aree d'interesse sono le strategie di internazionalizzazione e il Design Management. Pubblicazioni di rilievo: "Italian Beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione", "Designing Export Strategies", "Exploring Processes and Capabilities in Offshoring Intermediation", "Imitative Offshoring Strategies: Lessons Learnt From The Italian Small Domestic Appliance Industry", "Global outsourcing and offshoring: an integrated approach to theory and corporate strategy", "Managing design and designers for strategic renewal. Long range planning".



MARGHERITA MACCAPANI MISSONI

Margherita Maccapani Missoni nasce in Lombardia in una famiglia di stilisti, considerati uno dei simboli del Made in Italy nel mondo. Dopo aver studiato filosofia all'Università Statale di Milano e alla Columbia University di New York, si dedica alla carriera di attrice fra Parigi e Roma, e contemporaneamente svolge il ruolo di ambasciatrice dello stile Missoni nel mondo. Con il ritorno in Italia si avvicina all'azienda fondata da nonni anche creativamente. attraverso la direzione di tutte le licenze, le seconde linee (M Missoni, Missoni Mare, scarpe, borse, occhiali) e di vari progetti speciali (tra i quali Missoni for Target), incarico per il quale nel 2014 le viene conferito un PHD ad honorem dall'Academy of Arts University di San Francisco.

Nel 2015 Margherita sceglie di iniziare un percorso indipendente e dà vita ad un proprio marchio d'abbigliamento per bambini: Margherita Kids.



SALVATORE MAJORANA

Salvatore è Direttore del Technology Transfer dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), responsabile della protezione e valorizzazione della proprietà intellettuale generata dalla ricerca scientifica di IIT. Impegnato nella definizione di accordi per trasferire alle imprese le innovazioni tecnologiche, svolge un ruolo attivo anche nella identificazione dei business model e nella strutturazione di Spin Off della ricerca, supportando con partnership strategiche imprese e operatori finanziari. Già Managing Director di una società di investimento impegnata nel settore delle PMI italiane, è stato manager di AT Kearney e Deloitte, investment analyst per l'acceleratore del fondo d'investimento KIWI e ricercatore presso Telecom Italia Lab (CSELT). È laureato con lode in Ingegneria all'Università di Catania, è stato visiting scholar a UC Berkeley (USA) e ha conseguito l'MBA dell'INSEAD (Francia e Singapore).



MAURIZIO MARCHESINI

Maurizio Marchesini è alla guida di Marchesini Group SpA, impresa leader nella fornitura di linee complete e macchine per il confezionamento farmaceutico e cosmetico.

Ha iniziato la propria carriera imprenditoriale accanto al padre, per poi trasformare l'attività artigianale in un'azienda che oggi è tra i protagonisti a livello internazionale nel settore del packaging, grazie a partnership, acquisizioni e ad un'attenta azione di internazionalizzazione della rete di distribuzione.

Marchesini Group è presente in oltre 100 Paesi, con ricavi consolidati che nel 2014 hanno raggiunto i 247 milioni di euro, di cui l'87% è realizzato all'estero.

Altri incarichi: è stato Presidente di Unindustria Bologna e Presidente della Fondazione Aldini Valeriani; da giugno 2012 è Presidente di Confindustria Emilia-Romagna e dal 2010 è Vice Presidente di Ucima-Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio. A livello nazionale è componente del Consiglio Generale di Confindustria e Vice Presidente del Consiglio delle Rappresentanze Regionali di Confindustria. Da agosto 2015 è Vice Presidente SIMEST. È stato nominato Cavaliere del Lavoro nel giugno 2013 dall'allora Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano.



PAOLO MARCUCCI

Paolo Marcucci è laureato in Economia e Commercio all'Università deali Studi di Pisa e ha conseguito un Master in Business Administration presso la Grand Ecole Edhec di Lille e Nizza. Dal 2003 riveste la carica di Presidente e dal 2006 quella di Chief Executive Officer dell'azienda biofarmaceutica Kedrion, specializzata nello sviluppo, produzione e distribuzione di farmaci plasmaderivati, dove ha sviluppato ed implementato le strategie di espansione del Gruppo, attraverso programmi di crescita basati sul consolidamento della presenza nei mercati domestici, sulla penetrazione di nuovi mercati, in particolare quello del Nord America, e sull'integrazione delle attività. Membro dal 2008 del Global Board of Directors della Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA), a febbraio 2013 ha ricevuto la nomina di chairman del Global Board della

Autore di diverse pubblicazioni, ha firmato il capitolo Future Trends In The Plasma Product Market all'interno del libro Production of Plasma Proteins for Therapeutic Use (2013), volume che raccoglie i contributi dei maggiori esperti internazionali nel settore delle proteine plasmatiche per uso terapeutico.



CHIARA MIO

Professore Ordinario presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Presidente del Collegio Didattico del corso di laurea Magistrale "Economia e gestione delle aziende" e delegata del Rettore alla Sostenibilità Ambientale e alla Responsabilità Sociale.

Da ottobre 2014 è Presidente della Banca Popolare FriulAdria SpA (Gruppo Cariparma Crédit Agricole). Componente del Consiglio di amministrazione di società quotate (Eurotech Spa; Zignago Vetro Spa) e del Collegio sindacale della Danieli e C. Spa; è inoltre Presidente del "Comitato per la sostenibilità" di Atlantia – società capogruppo di Autostrade per l'Italia e Adr Aeroporti di Roma – e di Benetton Spa.

È componente del Comitato editoriale e reviewer della rivista Corporate social responsibility and environmental management. È socio di Aidea – Accademia italiana di economia aziendale. è membro dell'Expert Group istituito dalla "European Commission, Directorate General Internal Market and Services, Accounting and Financial Reporting" e dell'Integrated Reporting Academic Network. Dal 2011 è Deputy Chairman del Sustainability Group Fee -Federations des Experts Comptables Europeens.



PAOLO MOROSETTI

Direttore dell'Area Strategia e Imprenditorialità di SDA Bocconi School of Management e professore a contratto di Corporate Strategy presso l'Università Bocconi. Dal 1998 svolge attività di insegnamento e di ricerca applicata specializzandosi, in una prima fase, sui temi di gestione strategica delle aziende multi-business, con particolare attenzione ai processi di crescita del core business. diversificazione e innovazione dei modelli di business; in una seconda fase, sulle specificità nella gestione delle aziende familiari (family business).

Dal 2003 collabora con la Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi. Dal 2007 è coinvolto in alcune iniziative e progetti promossi da AldAF. Assiste come consulente famiglie imprenditoriali italiane e internazionali nella gestione della relazione fra famiglia e impresa: governance familiare, governance aziendale, supporto nella gestione di processi di passaggio generazionale. Ricopre incarichi di Presidente e Consigliere di Amministrazione in aziende familiari di media dimensione.



MARCO NOCIVELLI

Marco Nocivelli, laureato in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano, dopo la laurea inizia il suo percorso professionale in Andersen Consulting (oggi Accenture). Prosegue la sua carriera con un'esperienza quinquennale in Francia, dove diventa Direttore del sito di produzione di Vendome della Cepem SA (produzione piani cottura e cappe aspiranti).

Nel 2000 entra nell'Azienda di famiglia in qualità di Amministratore Delegato di Costan, brand di Epta – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale. Successivamente, ricopre ruoli strategici volti ad ampliare l'internazionalizzazione del Gruppo, di cui diventa Co-Amministratore Delegato nel 2011. È Presidente del comparto Costruttori Impianti Frigoriferi di Assofoodtec e Vice Presidente ANIMA (Federazione delle Associazioni nazionali dell'industria meccanica varia ed affine), con

delega ai rapporti economici per il

biennio 2015-2016.



BRUNO PAVESI

Nato a Milano, sposato, tre figli. Laureato a pieni voti in Economia e Commercio presso l'Università Luigi Bocconi. Managements Programs: Istud, Harvard, Exeter (USA). È Consigliere Delegato dell'Università Commerciale Luigi Bocconi e Presidente MISB -Bocconi Mumbai International School of Business. Inoltre, è Consigliere Ansaldo-STS, Consigliere SIT La Precisa SpA, Consigliere ARISTON Cavi SpA, Consigliere Sacchi SpA, Proboviro Confindustria, Consigliere Fondazione Accademia Teatro alla Scala

In precedenza è stato
Amministratore Delegato e Direttore
Generale BTICINO SpA, Presidente
LEGRAND SpA, Presidente Gruppo
ZUCCHINI e EDM, Amministratore
Delegato e Direttore Generale del
Cluster Sud Europa Gruppo Bull SpA,
Amministratore Delegato e Direttore
Generale Honeywell Information
Systems Italia.



GIULIANO PISAPIA

Giuliano Pisapia è nato a Milano, città nella quale ha sempre vissuto. È laureato in Scienze politiche e Giurisprudenza. Negli anni dell'università ha lavorato come educatore al carcere minorile Beccaria, come operaio in un'industria chimica e come impiegato in banca.

A trent'anni ha cominciato a fare l'avvocato. Il lavoro di penalista lo ha portato a contatto con le ingiustizie, le disuquaglianze, la mancanza di diritti. Per questo ha deciso di mettere la sua esperienza a disposizione della città. Pisapia è convinto che per essere più ricca, attraente e sicura, una città deve cominciare con l'essere più giusta. Per Giuliano Pisapia la politica è soprattutto servizio e il suo impegno è stato costante nei decenni, da quello di volontario a incarichi di responsabilità nelle Istituzioni. È stato eletto alla Camera dei Deputati per due legislature (1996 e 2001), durante le quali ha presieduto la Commissione Giustizia prima e il Comitato Carceri dopo. Nel 2006 è stato chiamato a presiedere la Commissione ministeriale per la riforma del Codice

Divenuto Sindaco di Milano nel 2011, Giuliano Pisapia è anche Presidente della Fondazione Teatro alla Scala



AIRALDO PIVA

Airaldo Piva ricopre attualmente la carica di Amministratore Delegato di HG Europe. Dopo la laurea in Economia e corsi all'estero, nel '91 entra in Sumitomo Corporation Italia, dove nel '99 viene nominato Direttore Generale. Nel 2007 costituisce a Milano la prima filiale europea di Hengdian Group (HG) tra i primi dieci gruppi privati cinesi, composto da circa 200 aziende ed un fatturato di oltre 8 miliardi di dollari, con il mandato di supportare le aziende del gruppo nelle loro attività di marketing in Europa, soprattutto nei settori dell'elettronica, del farmaceutico e dell'entertainment. Piva è anche uno degli assistenti del presidente per gli investimenti strategici all'estero. Nel 2010 è stato nominato "Foreign Expert" in corporate governance e strategie di internazionalizzazione per le aziende private da SAFEA, ente governativo Cinese, di cui è entrato recentemente nell'Advisory Committee.



GIANFELICE ROCCA

Gianfelice Rocca è Presidente del Gruppo Techint, uno dei leader mondiali nei settori della siderurgia, energia e infrastrutture, con un fatturato nell'ultimo anno di 25 miliardi di dollari, col contributo di 58.500 collaboratori in tutto il mondo. È Presidente e Fondatore dell'Istituto Clinico Humanitas. Da giugno 2013 è Presidente di Assolombarda.

In Italia, siede nei Board di Allianz SpA, Brembo SpA, Buzzi Unicem SpA e Università Commerciale Luigi Bocconi ed è membro dell'Advisory Board del Politecnico di Milano. A livello internazionale è membro dell'Advisory Board di Allianz Group e dell'European Advisory Board della Harvard Business School. Nel 2007 viene nominato Cavaliere del Lavoro e nel 2009 gli è stata conferita la laurea ad honorem in Ingegneria Gestionale dal Politecnico di Milano.

Laureato cum laude in Fisica all'Università di Milano, ha conseguito un PMD presso la Harvard Business School di Boston.



JOLE SAGGESE

Laureata in Scienze Politiche con Master in Business Administration. ha iniziato la sua carriera nel 1994 presso l'agenzia di stampa Ansa e successivamente presso Il Mattino. È entrata nel Gruppo Class Editori nel 2001, lavorando per Class Cnbc, il canale televisivo finanziario del gruppo, in onda su Sky. Negli anni ha partecipato attivamente alla nascita della testata e alle sue fasi evolutive, conducendo programmi dedicati prevalentemente al risparmio gestito, alla previdenza e al mercato immobiliare. Oggi è Capo Redattore di Class Cnbc e conduce "Report", il telegiornale serale dei principali avvenimenti economico-finanziari della giornata.



GIUSEPPE SALA

Giuseppe Sala ha ottenuto una laurea in Business Administration presso l'Università Bocconi. Ha iniziato la sua carriera professionale in Pirelli nel 1983, diventando CEO di Pirelli Gomme Italia nel 1998 e. successivamente. Senior Vice President delle Operations in Pirelli Gomme World, Nel 2001 è stato nominato CFO di Tim e nel 2003 Direttore Generale di Telecom Italia. Nel 2009 Giuseppe Sala è diventato Direttore Generale del Comune di Milano; in seguito, è stato Presidente di A2A, azienda multiservizi. Nel 2010 è stato insignito dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana. Dal 2010, è Ceo di Expo 2015 SpA, una società di capitali partecipata dal Governo Centrale e dalle Autorità Locali, istituita per organizzare, costruire e gestire Expo Milano 2015, l'Esposizione Universale di Milano. Nel 2013 è stato nominato Commissario Unico delegato del Governo per Expo Milano 2015.



ANDREA SCAFFIDI

Andrea Scaffidi è Senior Consultant nell'area International e Retirement di Towers Watson, responsabile per l'Italia sia della consulenza alle aziende internazionali sia della consulenza in materia di benefit. Ha sviluppato un'esperienza ultra decennale nell'area degli Employee Benefit, su molte tipologie di progetti di consulenza, in particolare per le attività di welfare, flexible benefit, audit, benchmarking, comunicazione, selezione dei provider, multinational pooling, governance, assistenza ai Fondi Pensione, due diligence e post merge.

In Towers Watson seque numerosi progetti di supporto alle aziende multinazionali per fasi di espansione, due diligence e di post merge. Lavora nella costruzione di schemi per expat (coperture mediche, previdenziali e rischi globali), seque processi di selezione di provider globali. Collabora inoltre nell'area di Executive Compensation. È stato consigliere di Amministrazione e Responsabile del Fondo Pensione Dirigenti di IBM. È laureato in Economia presso l'Università degli Studi Roma Tre. È docente a contratto in diversi atenei in materia di Modelli matematici per i mercati finanziari.



CRISTINA SCOCCHIA

Amministratore delegato di L'Oréal

Italia dal 1° gennaio 2014. Forte di

una rapida e consolidata carriera di matrice internazionale, proviene da Procter&Gamble dove dal 1997 ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità su mercati maturi ed emergenti fino a divenire leader delle Cosmetics International Operations con la supervisione, nelle marche di sua competenza, di oltre 70 paesi del mondo. Laureata con il massimo dei voti in Economia e Commercio alla Bocconi, ha conseguito un dottorato di ricerca in Business Administration presso l'Università di Torino. È da sempre attiva nel settore della filantropia e crede fortemente nell'impegno sociale quotidiano.



VERONICA SQUINZI

Veronica Squinzi è laureata in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano, specializzandosi in Gestione Aziendale e Strategia Industriale. Nel 2001-2002 ha consequito un MBA all'Università Bocconi di Milano. Dopo un periodo nell'Area Controllo di Gestione di Mapei, è entrata a far parte dell'Area Pianificazione strategica ed è attualmente Responsabile dello Sviluppo Globale. È inoltre Responsabile del Reparto Ricerche di Mercato Mapei, che segue l'analisi dei mercati e dei concorrenti, supportando le consociate locali nello sviluppo della strategia commerciale e del budget. Fino al 2008 ha fatto parte del Comitato di Confindustria per le relazioni con i membri italiani del Parlamento Europeo e successivamente di quello per lo sviluppo dell'internazionalizzazione e per lo sviluppo delle relazioni del business internazionale. Dal 2007 è membro del Comitato di Assolombarda per il business internazionale e lo sviluppo industriale e dal 2013 è invitato permanente del Consiglio Direttivo e della Giunta. Dal 2012 fa parte del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio Americana. Da luglio 2014 è Consigliere Superiore della Banca d'Italia. Dal 2015 fa parte del Consiglio Direttivo del Business Council Italo Egiziano.



MAURIZIO TAMAGNINI

Da settembre 2011 Amministratore Delegato di Fondo Strategico Italiano, società con 4,4 miliardi di Euro di fondi per investimenti di capitali di rischio in aziende ("FSI"), con azionisti Cassa Depositi e Prestiti e Banca d'Italia. Presidente del Consiglio di Sorveglianza di STMicroelectronics N.V., azienda leader nel settore dei semiconduttori. Presidente della Joint Venture tra Fondo Strategico Italiano e Qatar Holding (IQ Made in Italy Investment Company) con dotazione di capitale di 2 miliardi di Euro per investimenti nei settori Alimentare e Distribuzione, Moda e Articoli di Lusso. Arredamento e Design, Tempo Libero, Turismo e Lifestyle.

Membro di Industrial Compact, task force di esperti del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano; Comitato Esecutivo del Business Forum Italia-Cina; Business Forum Italia-Francia; International Advisory Board del RDIF.

Ha maturato 24 anni di esperienza nel settore finanziario nelle aree di Finanza Straordinaria, Private Equity, Debito ed Equity, lavorando a Milano, Londra e New York.
Laurea in Economia Monetaria Internazionale conseguita presso l'Università Bocconi di Milano. Studi di specializzazione presso Rensselaer Polytechnic Institute – Troy, New York, USA.



ANNAMARIA TESTA

Annamaria Testa si occupa di comunicazione e di creatività. È titolare della società Progetti Nuovi, fondata nel 2005. È docente universitaria (Università Bocconi) e giornalista pubblicista. Ha pubblicato saggi e racconti.

Inizia a lavorare nel 1974 come copywriter e nel 1983 fonda una propria agenzia di pubblicità. Nel 2003 concepisce, produce e lancia il progetto non profit di pronto soccorso pediatrico "I nostri bambini". Come proteggerli, come soccorrerli, riproposto nel 2014. Nel 2012 entra nella Hall of Fame dell'Art Directors Club Italiano, prima donna pubblicitaria negli oltre venticinque anni di vita del Club. Nel 2015 progetta e lancia l'iniziativa non profit #dilloinitaliano, contro la diffusione dell'itanglese. Nel 2015 l'Università di Modena e Reggio le assegna il Premio Pirella "Comunicatore dell'anno" e Womentech le conferisce il Premio Tecnovisionarie per la cultura. Dal 2008 cura il sito non profit "Nuovo e utile", dedicato a teorie e pratiche della creatività. Dal 2012 scrive ogni settimana per internazionale.it. È autrice di un libro di racconti, "Leggere e amare" (Feltrinelli,

1993), e di diversi saggi

su creatività e comunicazione.



ELENA ZAMBON

Elena Zambon è laureata in Economia Aziendale all'Università Bocconi. Ha lavorato in Citibank dal 1989 al 1994.

Presidente di Zambon SpA, multinazionale farmaceutica fondata a Vicenza nel 1906, è Vice Presidente di ZaCh System-Zambon Chemicals e Consigliere di Zambon Company SpA, holding del gruppo. È la fondatrice di Secofind, il Multi Family Office della famiglia Zambon ed è Presidente della Fondazione Zoé, Zambon Open Education. È membro del Consiglio di Amministrazione di UniCredit e del Fondo Strategico Italiano, il fondo sovrano italiano, e fa parte del Consiglio di Amministrazione di IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, oltre a partecipare al Comitato di Visione Strategica del Fondo Italiano d'Investimento.

È inoltre Presidente di AldAF, Associazione Italiana delle Aziende Familiari, Chapter Italiano di FBN, Family Business Network, e Vicepresidente e membro del Comitato Esecutivo di Aspen Institute Italia.

Nel giugno 2014 è stata nominata Cavaliere del Lavoro e ha ricevuto il premio "Imprenditore Olivettiano 2010" ed il premio "Marisa Bellisario 2010".

Partner



BNL

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.



CARETTI & ASSOCIATI SPA

Caretti & Associati SpA è un advisor finanziario indipendente che assiste le imprese familiari nella preparazione e realizzazione di operazioni di finanza aziendale straordinaria quali: acquisizioni, fusioni e cessioni di società e rami d'azienda, quotazioni in Borsa e progetti di apertura del capitale, organizzazione di finanziamenti e di emissioni obbligazionarie, interventi di ristrutturazione finanziaria, societaria e azionaria di imprese e gruppi.

Costituita nel 1992 da Francesco Caretti, dopo una ventennale esperienza al vertice di primarie banche d'affari nazionali, Caretti & Associati dispone di un team professionale articolato e multidisciplinare, che vanta un'esperienza non comune nella realizzazione di un'ampia gamma di operazioni di finanza straordinaria per numerose aziende e gruppi a controllo familiare.

Fondatore e membro di MidCap Alliance, *network* di operatori indipendenti attivo nel campo del *merger & acquisition* in Europa, Stati Uniti e Asia, Caretti & Associati è Partner di Borsa Italiana SpA dal 1998.

Caretti & Associati, socio AldAF dal 2004, è una società a controllo familiare in cui è stato attuato da tempo il coinvolgimento professionale degli esponenti della seconda generazione, in seguito a esperienze di lavoro internazionali nel medesimo settore.



EY

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

Per presidiare efficacemente il nostro business siamo presenti in oltre 150 paesi in tutto il mondo, con 190.000 persone. In Italia il network è presente in 16 città con 3.600 persone.



Da tre generazioni nel settore

MAG-JLT

assicurativo, Marine&Aviation è una delle società di brokeraggio assicurativo più antiche in Italia. Fondata nel 1978 e accreditata come Correspondent e Coverholder dei Lloyd's di Londra, nel 1993 costituisce la Marine Aviation & General (London) Ltd., divenendo la prima società italiana ad avere accesso diretto al mercato dei Lloyd's di Londra. Marine&Aviation opera anche come broker di riassicurazione. Nel 2012 sono state acquisite le attività italiane di JLT (sesto Broker di assicurazione al mondo con sedi in 135 paesi). Con questa operazione è diventata un gruppo di brokeraggio italiano con un importante network internazionale, al servizio delle imprese italiane nel mondo. Dal 2012 è stata avviata una fase di acquisizione di altre società di brokeraggio, la più importante delle quali l'acquisizione al 100% di UBI Broker di Bergamo. Il Gruppo è composto da circa 250 persone ed intermedia premi per circa 250.000.000 di Euro con 9 sedi in Italia e una a Londra, per garantire un accesso diretto e preferenziale ai mercati internazionali.



TOWERS WATSON

Towers Watson, public company quotata alla Borsa di New York, nel 2015 è stata eletta da Fortune "the world's most admired company" nel campo dei servizi professionali. Con 16.000 dipendenti in 38 Paesi, offre soluzioni per aumentare le performance delle aziende e delle organizzazioni attraverso una più efficace gestione dei rischi e delle risorse umane e finanziarie. È presente in Italia da oltre trent'anni con circa 90 collaboratori negli uffici di Milano e di Roma.

È leader globale nel campo dei servizi per la gestione, la remunerazione e lo sviluppo del capitale umano delle aziende ed è il partner ideale per le aziende che intendono crescere a livello internazionale attraverso un'efficace gestione delle persone o attraverso acquisizioni.

È leader nelle indagine di opinione fra i dipendenti, aiutando le aziende ad analizzare l'engagement dei collaboratori e a confrontarlo con quello dei principali concorrenti in Italia e all'estero, ad individuare le azioni più efficaci per massimizzare le performance e a metterle in pratica. Realizza indagini retributive in oltre 100 Paesi, aiuta le aziende di tutti i settori nel definire le più efficaci politiche di remunerazione dei propri manager e dei propri dipendenti ed implementare piani di welfare aziendale.

Towers Watson, inoltre, è la più grande società di consulenza attuariale del mondo. Con i suoi oltre 2.100 attuari, è leader nell'offerta di soluzioni per le compagnie di assicurazione, per i fondi pensione, per i fondi sanitari e nei servizi di valutazione attuariale per la redazione dei bilanci secondo i principi contabili internazionali



BANCA PATRIMONI SELLA & C.

Banca Patrimoni Sella & C. è la banca del Gruppo Banca Sella specializzata nella gestione ed amministrazione dei patrimoni dei clienti privati ed istituzionali attraverso una gamma completa di servizi e prodotti.

Costituita nel 2005, nel proprio nome prosegue la tradizione familiare iniziata nel lontano 1886. La maggioranza assoluta del capitale fa capo alla Banca Sella Holding, il restante ad altri azionisti, il principale dei quali è la famiglia Coppa/Pelissero.

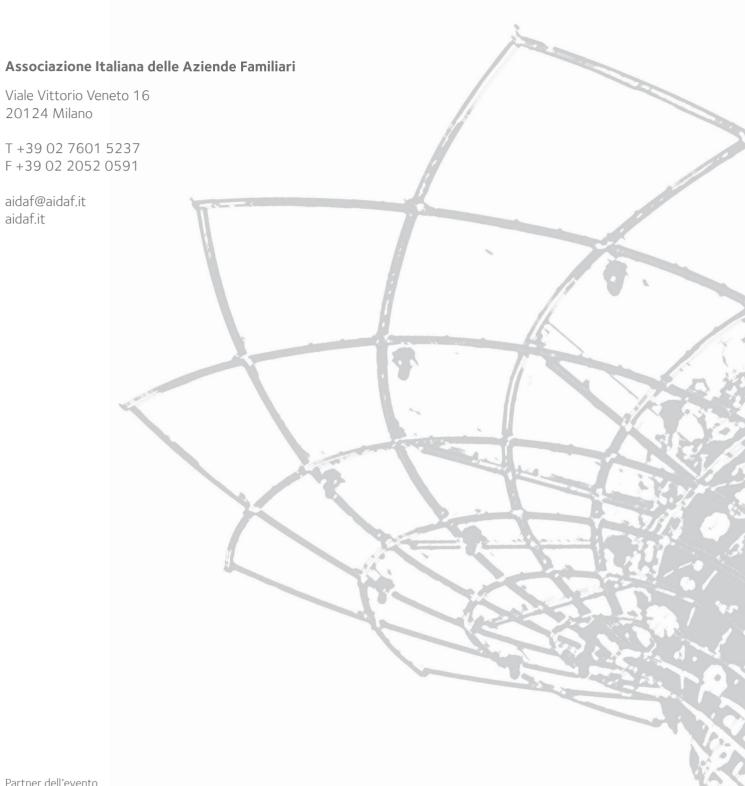
L'attività di Banca Patrimoni Sella & C. è dedicata principalmente ai servizi di investimento: le gestioni patrimoniali in titoli e in fondi selezionati tra i principali gestori internazionali; la consulenza investimenti alla base della quale vi è una approfondita attività di analisi qualitativa e quantitativa dei Fondi e sicav collocabili per poter individuare le migliori soluzioni di investimento; il servizio di collocamento di O.I.C.R. e prodotti assicurativi: il servizio di ricezione e trasmissione ordini sui mercati finanziari di tutto il mondo. Banca Patrimoni Sella & C. è anche l'Advisor nell'ambito del servizio di consulenza ed il gestore di portafogli per la clientela private di tutto il Gruppo Banca Sella.

Nella primavera del 2013 la Banca ha trasferito la propria sede nel centro di Torino, nel seicentesco Palazzo Bricherasio, dove il 1º luglio 1899 fu firmato l'atto costitutivo della Fabbrica Italiana Automobili Torino – FIAT.

La Banca conta 10 Succursali presenti nei principali capoluoghi di regione ed una raccolta globale di 9,5 mld. di Euro.

Banca Patrimoni Sella & C. contribuisce alla realizzazione del Convegno

Nazionale delle Aziende Familiari AldAF dall'anno 2009.



Partner dell'evento











