AIDAF
Associazione Italiana delle Aziende Familiari
FAMILY BUSINESS NETWORK - ITALIAN CHAPTER

IMPRONTE

Newsletter dell'Associazione Italiana delle Aziende Familiari

NUMERO 5 | 2017

I GIOVANI SONO IL PRESENTE NON IL FUTURO
di Paolo Falck
Pagina 2 >

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2017
Pagina 4 >

BARCOLANA 2017
Pagina 5 >

FBN 29th GLOBAL SUMMIT VENEZIA 2018
Pagina 6 >

ULTIMI EVENTI
Pagina 7 >

PROSSIMI INCONTRI
Pagina 8 >

NUOVE AZIENDE ASSOCIATE
Pagina 9 >

STAGE
Pagina 9 >

CODICE DI AUTODISCIPLINA
Pagina 10 >

LIBRI DI RIFERIMENTO
Pagina 11 >

I GIOVANI SONO IL PRESENTE NON IL FUTURO

Paolo Falck | Presidente Comitato Giovani AIdAF

Come molti ragazzi della mia età sono cresciuto con il mito di Mark Zuckerberg, Larry Page, Steve Jobs e di molti altri che hanno cambiato, fin da quando erano giovani, il modo di lavorare e di vedere il mondo. Sono sempre di più nel mondo i giovani che hanno creato strumenti tecnologici innovativi; penso a realtà quali Bla Bla Car in Francia (Frederic Mazzella), Spotify in Svezia (Daniel Ek) o Glovo in Spagna (Oscar Pierre). In Italia invece? Che succede? Come mai noi, che siamo sempre stati considerati dei talenti nella creatività, nel design e che abbiamo creato un marchio che identifica il nostro paese in tutto il mondo, non riusciamo più ad essere al passo con gli altri? Le risposte che molti danno a queste domande sono diverse: i giovani sono diventati pigri, oppure i giovani non sono più così talentuosi come erano i loro padri, o, ancora, i giovani non vogliono prendersi responsabilità. Sono tutte risposte possibili.

Ma poi vieni a scoprire la storia particolare di Riccardo Zacconi, un italiano che a poco più di 40 anni ha creato "Candy Crush", uno dei giochi per smartphone più scaricati al mondo. Riccardo Zacconi è cresciuto e ha studiato in Italia e poi è riuscito a dar vita al suo progetto all'estero. La storia di Zacconi ti fa venir voglia di approfondire la situazione dei giovani all'estero e scoprire che molti ruoli manageriali di società digitali, e non solo, sono ricoperti da giovani italiani. E quindi pensi che il talento esiste ancora, ma non viene molto valorizzato nel nostro paese. Discorsi da giornali e giornalisti, direte voi. Bene, allora parlo per quella che è la mia esperienza, sia come Presidente del Comitato Giovani AIdAF che come creatore di una piccola agenzia digitale italiana.

Fin dalla prima riunione del Consiglio Direttivo AIdAF ho sentito, da parte di tutti i consiglieri senior, una gran voglia di puntare sul coinvolgimento dei giovani nelle attività e nelle iniziative dell'Associazione. Sono rimasto molto sorpreso da questo interesse, come se fosse un primario obiettivo, tanto da preoccuparmi che noi giovani non fossimo in grado di soddisfare queste aspettative. Invece è stato molto semplice e spontaneo: i giovani hanno risposto con grande entusiasmo, a dimostrazione del desiderio di essere coinvolti e di coinvolgere. E, in molte occasioni di confronto tra giovani e senior (penso ai Grand Tour o ai Convegni Nazionali), ho visto la voglia di generazioni diverse di parlarsi e trovare un linguaggio comune, rimanendo sorpreso della distanza con le considerazioni fatte in precedenza secondo cui i giovani sono pigri, oppure che non vogliono prendersi delle responsabilità, tanto che molti debbano andare all'estero per fare carriera.

Per questo, ho iniziato ad interrogare molte persone, giovani e senior, amici e clienti; a fare domande per capire. La risposta che mi sono sentito dare più spesso è stata: «i giovani sono il futuro; dobbiamo puntare su di loro». È proprio questo l'errore: perché il futuro? Perché non il presente? Ma poi, quando finisce questo futuro, e quando inizia il presente, il qui ed ora? Negli altri paesi, come dicevo, ci sono trentenni che hanno cambiato società e stili di vita, che hanno creato settori di mercato che non esistevano, e noi giovani italiani siamo ancora considerati il futuro e non il presente. Forse stiamo sbagliando noi, che ci paragoniamo agli stranieri che stanno innovando aziende e realizzando nuove idee, quando forse dovremmo trovare una 'via italiana' per tornare ad essere coloro che hanno imposto al mondo l'arte, l'architettura, la musica, la letteratura, la manifattura, il cibo. Oppure stanno stanno sbagliando i senior che ci vedono solo come i successori di domani e non come i loro collaboratori di oggi.

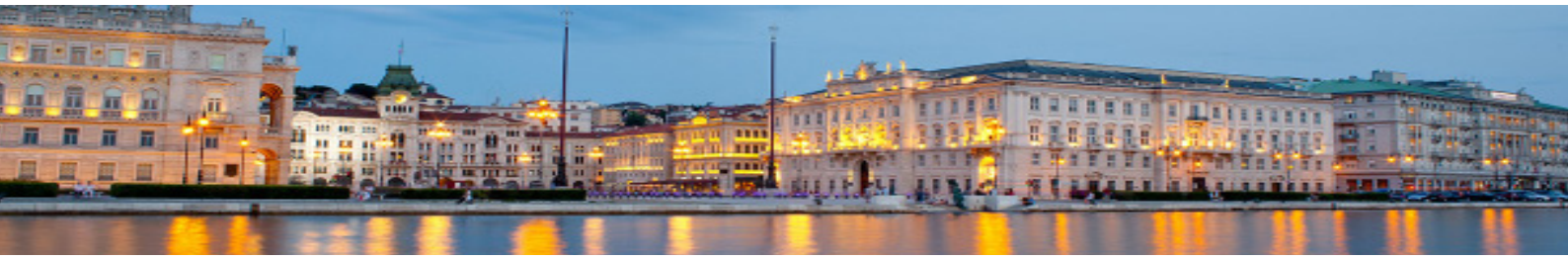
In AIdAF ho conosciuto giovani che hanno portato e stanno portando all'interno delle aziende di famiglia una profonda cultura dell'innovazione, se non aver creato, in alcuni casi, idee imprenditoriali di successo. Tutto ciò è avvenuto perché la famiglia ha dato loro fiducia e supportato il loro lavoro.

Con il desiderio di rendere il futuro sempre più presente, ci stiamo orientando a raccogliere la disponibilità di giovani di valore ad ascoltare ed allenarsi in contesti formali come i Consigli di Amministrazione di imprese associate. Allo stesso tempo verificheremo l'interesse da parte delle aziende associate ad ospitare ai lavori dei Consigli di Amministrazione, in qualità di "uditori", giovani di famiglie imprenditoriali per offrire un concreto allenamento a comprendere il funzionamento e le dinamiche dei Board.

Crediamo possa essere una esperienza di grande valore per i nostri giovani e, perché no, l'opportunità per i senior di conoscere ed apprezzare ragazzi di talento e di immaginare in anticipo l'eventuale coinvolgimento un domani dei propri figli come consiglieri nella propria impresa.

Anche per questo motivo credo che il prossimo Global Summit FBN, che ospiteremo a Venezia ad Ottobre 2018, sia una grandissima occasione per noi di ascoltare e di confrontarci con giovani e senior di altri paesi. Storicamente, noi italiani abbiamo partecipato poco a questi incontri, ma credo davvero sia una opportunità che non possiamo farci sfuggire. Sarà a casa nostra; non avremo più scuse.

Vorrei concludere riprendendo e rilanciando un consiglio che Elena ci ha regalato in occasione dell'ultimo Convegno a Trieste: organizzare un Convegno dedicato ai giovani. Noi giovani ci lavoreremo, perché per AIdAF i giovani sono il presente, oltre che il futuro.



CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2017

La tredicesima edizione del **Convegno Nazionale delle Aziende Familiari** - tenuta a Trieste dal 5 al 7 di ottobre 2017 - ha affrontato il tema: **'Time to ex-change: la managerializzazione come sfida per la crescita delle imprese familiari'**.

L'obiettivo principale dei lavori è stato l'approfondimento del tema della managerializzazione, anche quando essa travalica confini nazionali poiché l'impresa si internazionalizza. A livello scientifico, è ampiamente dimostrato che se crescita dimensionale si coniuga con sviluppo manageriale, si possono più facilmente conseguire performance di successo e creare prospettive solide di continuità generazionale.

Inoltre negli study di family business, la materia ha un ruolo chiave all'interno del dibattito e dell'indagine scientifica, offrendo molteplici spunti di riflessione che sono stati approfonditi nelle sessioni del Convegno.

Durante la Serata di Gala è stato conferito il **Premio AIdAF - Alberto Falck "Azienda Familiare 2017"** a **Brembo**, leader mondiale nella tecnologia degli impianti frenanti a disco per veicoli.

All'interno dell'area riservata del sito - www.aidaf.it - è possibile scaricare video, presentazioni e fotografie del Convegno.

Il **Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2018**
si terrà a **Milano venerdì 18 e sabato 19 maggio.**

BARCOLANA 2017

La **Barcolana** è la storica regata velica internazionale che si tiene ogni anno a Trieste ed è **nota per essere una delle regate più affollate del mondo**.

Alcune aziende associate hanno vissuto l'esperienza della regata a bordo di **Maxi Jena** che si è classificata seconda alla Barcolana 49.

FBN 29th GLOBAL SUMMIT VENEZIA 2018

La ventinovesima edizione del **Global Summit FBN** si terrà a **Venezia** presso l'Hotel Molino Stucky da **mercoledì 10** a **sabato 13 ottobre 2018**.

Guarda il trailer dell'evento

ULTIMI EVENTI

APRILE

"13° International NxG Summit FBN"
Mercoledì 26 - Sabato 29 Aprile 2017
Goa | India

MAGGIO

"La successione al femminile"
Accademia AIdAF
Giovedì 4 Maggio 2017
Milano
Documenti dell'incontro
Video dell'incontro

"Grand Tour delle Imprese di famiglia" Guida per futuri leader
AIdAF Next Gen
Venerdì 5 e Sabato 6 Maggio 2017
Brescia e Verona
Video dell'evento

"Il Private Equity"
Accademia AIdAF
Mercoledì 10 Maggio 2017
Milano
Video dell'incontro

"Alla scoperta di Azimut Benetti"
Pillola di conoscenza e approfondimento
Domenica 14 e Lunedì 15 Maggio 2017
Viareggio (LU)

GIUGNO

"Gli Accordi familiari: perchè, quando e come."
Accademia AIdAF
Mercoledì 7 Giugno 2017
Milano
Documenti dell'incontro
Video dell'incontro

"Le Fondazioni Familiari. I valori della famiglia a servizio dell'impresa e della società."
Accademia AIdAF
Lunedì 12 Giugno 2017
Milano
Documenti dell'incontro
Video dell'incontro

"Alla scoperta di...Masi Agricola"
Pillola di Conoscenza e Approfondimento
Mercoledì 14 Giugno 2017
Sant'Ambrogio di Valpolicella (VR)

ULTIMI EVENTI

LUGLIO

"AIdAF NextGen Summer Cocktail"
AIdAF NextGen
Giovedì 6 Luglio 2017
Milano

OTTOBRE

Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2017
Giovedì 5 - Sabato 7 Ottobre 2017
Trieste
Documenti del Convegno

NOVEMBRE

"FBN 28th Global Summit"
Mercoledì 8 - Sabato 11 Novembre 2017
Gran Canaria | Spagna

PROSSIMI INCONTRI

NOVEMBRE

Premio "Imprenditori della Cultura"
Sabato 11 Novembre 2017
Mantova
Maggiori informazioni

"Il passaggio generazionale: rischi ed opportunità"
Incontro a Cuore Aperto
Venerdì 24 Novembre 2017
Ore 18.00 | Napoli
Maggiori informazioni

"La Governance delle Società Familiari Non Quotate: il Codice di Autodisciplina"
Martedì 28 Novembre 2017
Ore 17.00 | Milano
Maggiori informazioni

"Alla scoperta di...Vitale Barberis Canonico"
Pillola di Conoscenza e Approfondimento
Mercoledì 29 Novembre 2017
Ore 15.00 | Biella
Maggiori informazioni

DICEMBRE

"Presentazione Osservatorio AUB" IX edizione
Mercoledì 6 Dicembre 2017
Ore 10.45 | Milano
Maggiori informazioni

Cocktail di Natale
Giovedì 14 Dicembre 2017
Milano
Maggiori informazioni

NUOVE AZIENDE ASSOCIATE

AIdAF raggruppa **178 aziende familiari**. Da aprile 2017 si sono associate **7 nuove aziende**.

Scarica il pdf con le schede aziendali

Co.Mac.

Masco

Dersut Caffè

Noberasco

ICO

Vetreria Etrusca

Italmondo

STAGE

AIdAF supporta le nuove generazioni delle famiglie associate nella **ricerca di uno stage presso le altre imprese**.

I giovani interessati a svolgere uno stage possono contattare la Segreteria AIdAF all'indirizzo email aidaf@aidaf.it.

PRINCIPI PER IL GOVERNO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE A CONTROLLO FAMILIARE. CODICE DI AUTODISCIPLINA

Da ormai quasi vent'anni le imprese italiane quotate si sono dotate di un codice di autodisciplina che mira a favorire un generale processo di miglioramento dei loro processi di Governance.

AIdAF e l'Università Bocconi promuovono i **'Principi per il Governo delle Società Non Quotate a Controllo Familiare. Codice di Autodisciplina'**.

L'adozione volontaria di un modello di governo societario evoluto e moderno, anche tra le imprese non quotate, può migliorare i processi decisionali nelle imprese familiari contribuendo così ad aumentare la loro reputazione e competitività internazionale.

La proposta è frutto di un lavoro che ha coinvolto anche rappresentanti di ABI, AIFI, Assolombarda, Assonime, Comitato per il Codice di Autodisciplina delle Società Quotate.

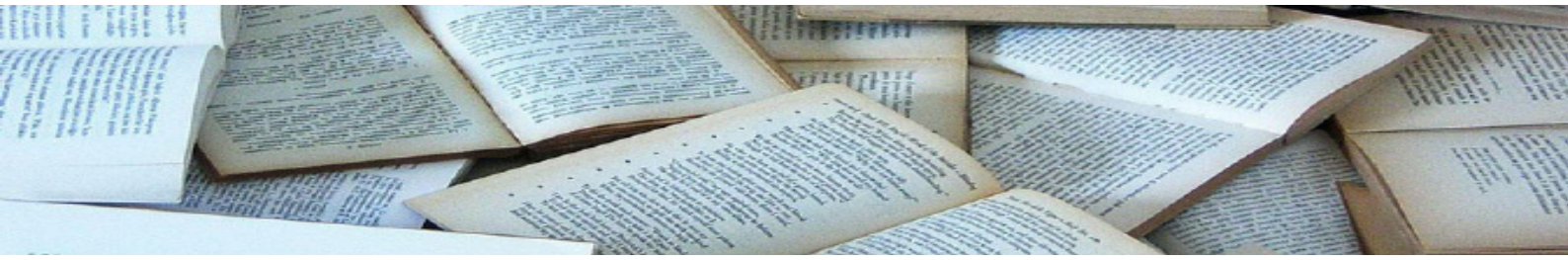
I Principi per il Governo delle Società Non Quotate a Controllo Familiare sono stati presentati nel corso del Convegno Nazionale delle Aziende Familiari tenutosi a Trieste il 6 ed il 7 ottobre 2017 e avrà valore da gennaio 2018.

Le imprese Associate interessate ad aderire al Codice, possono farne richiesta alla Segreteria AIdAF.

Ogni azienda che aderirà al Codice si dovrà impegnerà a comunicare nella Relazione al Bilancio 2018 (primavera 2019) l'adesione al Codice, che costituirà dunque un plus nei termini di sistema di qualità di Governance, e potrà partecipare ad una giornata di formazione sulla Corporate Governance organizzata dalla Segreteria Tecnica e finalizzata a favorire anche lo scambio di esperienze tra i partecipanti.

È attivo un sito dedicato al Codice di Autodisciplina, www.codicesocietafamiliari.it, dove è possibile scaricare il testo completo.

CODIF
CODICE DI AUTODISCIPLINA
PER IL GOVERNO DELLE SOCIETA'
NON QUOTATE A CONTROLLO FAMILIARE

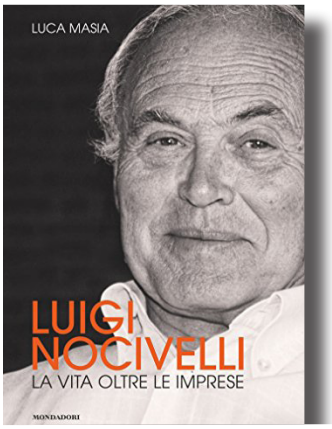


LIBRI DI RIFERIMENTO

"Famiglia management e diversificazione"
***Edizione*: storia della Holding Benetton 1986 - 2016**
di Andrea Colli

Leader mondiale nella moda, multinazionale a conduzione familiare, alla fine degli anni Ottanta il marchio Benetton era considerato un simbolo della creatività imprenditoriale italiana. Proprio mentre era all'apice del successo, la famiglia Benetton diede il via a un processo di diversificazione rispetto a quello che era sempre stato il suo core business, fino a spingere i propri interessi verso la grande distribuzione, le infrastrutture, il settore immobiliare. Tale strategia fu resa possibile grazie alla creazione di una nuova holding, indipendente e libera dalla gestione diretta della famiglia: Edizione s.r.l.

Andrea Colli, docente ordinario del Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico dell'Università Bocconi.



"Luigi Nocivelli: La vita oltre le imprese"
di Luca Masia

Luigi Nocivelli inizia nel secondo dopoguerra a lavorare presso l'officina del padre nel Bresciano, poi divenuta Ocean. Nel 1958 la Ocean si ritrova senza lavoro, ma Luigi non si perde d'animo e insieme al fratello riesce a convertire l'attività; si butta nel campo della refrigerazione. Inseguendo l'antico sogno di rilanciare l'elettromeccanica italiana, conclude con successo la scalata alla Ercole Marelli. La crisi industriale e sociale degli anni settanta genera però una situazione difficilissima e la Ercole Marelli viene commissariata. Luigi Nocivelli torna nel Bresciano e amplia il raggio d'azione dell'azienda di famiglia ai settori del condizionamento, del lavaggio e della cottura. Inizia una marcia inarrestabile, fino alla costruzione di un vero e proprio "impero dell'elettrodomestico".

Luca Masia, creativo pubblicitario, autore televisivo, scrittore e sceneggiatore.

Associazione Italiana delle Aziende Familiari
Viale Vittorio Veneto, 16 - 20124 Milano
T +39 02 76015237 F +39 02 20520591
aidaf@aidaf.it - aidaf.it