AIDAF
Associazione Italiana delle Aziende Familiari
FAMILY BUSINESS NETWORK – ITALIAN CHAPTER

IMPRONTE

Newsletter dell'Associazione Italiana delle Aziende Familiari

NUMERO 3 | 2016

NEXT GENERATION: SVILUPPARE UN ORIENTAMENTO INTERNAZIONALE
di Paolo Morosetti
Pagina 2 >

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2016
Pagina 4 >

OPTIMA
Pagina 5 >

ULTIMI EVENTI
Pagina 6 >

PROSSIMI INCONTRI
Pagina 7 >

NUOVE AZIENDE ASSOCIATE
Pagina 8 >

STAGE GIOVANI AIDAF
Pagina 8 >

LIBRI DI RIFERIMENTO
Pagina 9 >

NEXT GENERATION: SVILUPPARE UN ORIENTAMENTO INTERNAZIONALE

Paolo Morosetti | Direttore Area Strategia | SDA Bocconi

Le decisioni di gestione, crescita e sviluppo di un'azienda familiare – di qualunque dimensione essa sia – sono frutto di dialoghi vivaci nei quali il tema dell'internazionalizzazione sta acquisendo progressivamente maggiore centralità.

Per molte aziende, internazionalizzazione è sinonimo di opportunità di crescita della "*top line*", ossia dei ricavi: l'individuazione di un nuovo mercato geografico ove esportare i propri beni oppure aprire filiali distributive, se non vere e proprie organizzazioni produttive. La possibilità di diventare un *trader* internazionale: si compra in Cina, per esempio, per rivendere negli Stati Uniti. L'occasione per un'acquisizione *cross-boarder*, oppure per una *joint venture* con un operatore locale.

Sempre di internazionalizzazione si tratta, ogni qualvolta un'azienda acquisisce fattori produttivi all'estero: materie prime, semilavorati, servizi e conoscenze. L'obiettivo è di accedere a risorse produttive non disponibili nel mercato domestico oppure disponibili, ma non a condizioni di vantaggio.

L'internazionalizzazione lambisce da tempo anche il campo della gestione delle risorse umane: si possono assumere persone che arrivano da altre culture, oppure che hanno avuto esperienze lavorative all'estero.
In alternativa si possono disegnare percorsi di carriera all'estero per coloro che ricoprono o ricopriranno ruoli di responsabilità manageriale, affinché acquisiscano determinate sensibilità ed una ricchezza di conoscenze ed esperienze utili per il loro futuro.

Nelle imprese familiari il tema dell'internazionalizzazione ha delle declinazioni specifiche.
Mi riferisco in particolare ai processi educativi e formativi delle nuove generazioni. Qualunque siano le scelte professionali di un giovane – semplificando, entrare o meno in azienda - l'esperienza internazionale e l'acquisizione di una cittadinanza culturale che travalichi i confini nazionali si configurano come elementi chiave per lo sviluppo della persona, per la transizione a una maturità piena e consapevole e per essere in grado di capire tempestivamente dove il mondo si stia dirigendo, senza rischiare di osservare il tutto dalla periferia. Inoltre, non si sottovaluti che le famiglie imprenditoriali del futuro saranno anch'esse più internazionali, dato che i processi di immigrazione avranno impatti forti sulla società, sulla struttura e sulla dinamica delle famiglie, con giovani che creeranno più facilmente legami e affetti con persone appartenenti ad altre comunità, etnie e religioni.

L'internazionalizzazione dell'azienda si sta rapidamente combinando con l'internalizzazione della famiglia. Un territorio poco esplorato soprattutto in un Paese come l'Italia.

In questa evoluzione, un'associazione come AIdAF gioca un ruolo importante: creare interconnessioni tra le famiglie italiane e quelle estere; stimolare un confronto vero e nel merito; veicolare occasioni di apprendimento per lo sviluppo della leadership e del ruolo di proprietà responsabile.
Tre fattori che si ritrovano nelle iniziative promosse dal Family Business Network, di cui AIdAF è 'padre fondatore', alle quali i soci dovrebbero aderire per trarre utili ispirazioni ed elementi formativi per sviluppare – o rafforzare – il loro orientamento internazionale.

Un momentio di confronto durante l'FBN NxG International Summit, tenutosi in giugno aTällberg (Svezia)

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2016

La dodicesima edizione del **Convegno Nazionale delle Aziende Familiari** si è tenuta a **Taormina** dal **29 Settembre** all'**1 Ottobre 2016**. Il titolo del Convegno di quest'anno è stato:
***"Le imprese familiari del futuro tra integrazione sociale, innovazione digitale e coesione della famiglia"*.**

Sono stati affrontati tre temi uniti da un sottile filo rosso: imparare a gestire nuovi fattori di complessità.
Il primo tema è l'*integrazione sociale*: una sfida complessa di fronte alla quale, sia come famiglie sia come imprese, bisogna muoversi con prudenza, ma anche con la consapevolezza che è una via di non ritorno.
Il secondo tema è l'*innovazione digitale*: all'inizio era un fenomeno "da startup", poi è diventata una novità per innovare modelli di business tradizionali, oggi è un fattore che sta ridisegnando le relazioni sociali e i modelli di consumo.
Il terzo tema è la *coesione della famiglia:* la famiglia è un'istituzione senza tempo, ma non per questo non vive anch'essa proprie innovazioni.

Durante la Serata di Gala del Convegno, è stato assegnato il **Premio AIdAF - Alberto Falck "Azienda Familiare 2016"** al **Pastificio Rana**, il produttore di pasta fresca più conosciuto a livello internazionale.

All'interno dell'area riservata del sito - www.aidaf.it - è possibile scaricare video, presentazioni e fotografie del Convegno.

Partner dell'evento

BNL GRUPPO BNP PARIBAS | Caretti & Associati | EY Building a better working world | IBM

Banca Patrimoni Sella & C. | MAG JLT BROKER DI ASSICURAZIONE | SIDI | SAP

In collaborazione con

Università Commerciale Luigi Bocconi

Cattedra AIdAF-EY
di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck

OPTIMA
DA FAMIGLIA A FAMIGLIA

OPTIMA
da Famiglia a Famiglia

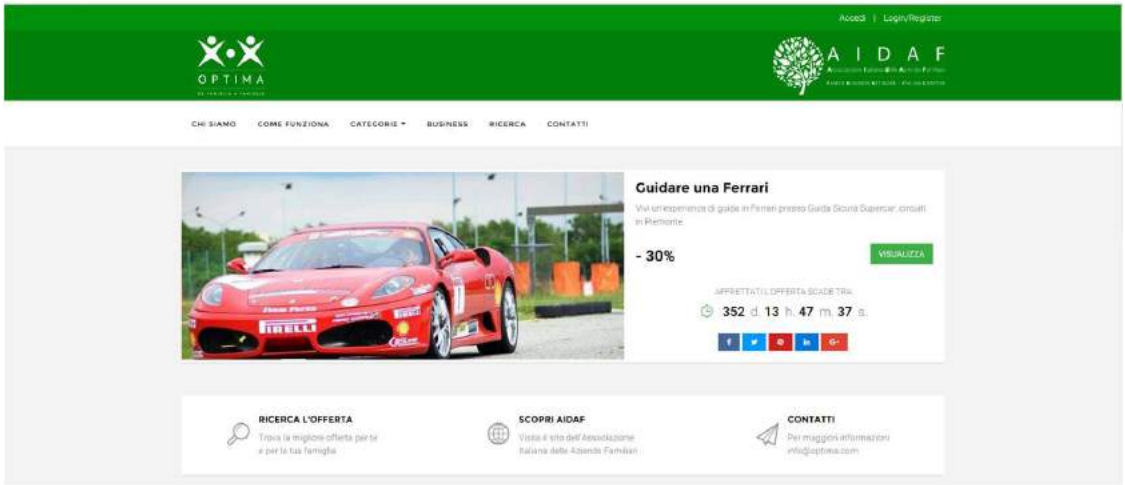
AIdAF ha dato vita al progetto **Optima – da Famiglia a Famiglia**, una piattaforma che si rivolge ai **dipendenti e ai collaboratori delle aziende associate e alle loro famiglie,** ai quali offre la possibilità di accedere a sconti e agevolazioni proposti dalle stesse aziende associate.

I dipendenti di tutte le Aziende Associate AIdAF possono scaricare i coupon messi a disposizione dalle aziende associate. All'interno del coupon si trovano tutte le informazioni per usufruire dello sconto.

All'interno del sito Optima è presente un'**Area Business**, in cui si trovano offerte e promozioni rivolte esclusivamente alle aziende e visibili solo dai referenti aziendali.

La piattaforma è accessibile al seguente link: www.optima-aidaf.it

Tutte le imprese interessate ad inserire proprie offerte ed agevolazioni, possono contattare la Segreteria AIdAF – aidaf@aidaf.it – che fornirà tutti i dettagli per pubblicare le proposte.



ULTIMI EVENTI

GIUGNO

"Il passaggio generazionale nelle famiglie imprenditoriali"
Martedì 14 Giugno 2016
Milano
Documenti dell'incontro

"Le sfide delle aziende familiari italiane"
Osservatorio AUB
Martedì 21 Giugno 2016
Genova
Documenti dell'incontro

"Circular Economy: esperienze e prospettive per uno sviluppo sostenibile"
Workshop interattivo
Giovedì 23 Giugno 2016
Documenti dell'incontro

LUGLIO

"Dalla startup all'impresa di famiglia. Percorsi di crescita e di innovazione per 3 settori industriali"
Workshop interattivo
Martedì 12 luglio 2016
Milano
Maggiori informazioni

SETTEMBRE

"Alla scoperta di...Brembo"
Pillola di conoscenza e approfondimento
Martedì 20 Settembre 2016
Bergamo
Documenti dell'incontro

Convegno Nazionale delle Aziende Familiari 2016
Giovedì 29 Settembre - Sabato 1 Ottobre 2016
Hotel San Domenico Palace | Taormina
Documenti del Convegno

OTTOBRE

"Grand Tour delle Imprese di Famiglia"
Tour automobilistico formativo e relazionale
Giovedì 12 e venerdì 13 ottobre 2016
Milano - Parma - Modena - Maranello - Milano
Maggiori informazioni

"Il passaggio generazionale nelle aziende familiari. Storie di successo"
Presentazione del libro 'Lettere dal futuro'
Mercoledì 26 ottobre
Milano
Maggiori informazioni

ULTIMI EVENTI

NOVEMBRE

"FBN 27th Global Summit"
Mercoledì 2 - Sabato 5 Novembre 2016
Suzhou | Cina
Maggiori informazioni

"Seminario Family & Public Speaking "
Sabato 12 e 26 Novembre 2016
Milano
Maggiori informazioni

"Bavaria, since 1719.
A unique family recipe to last for seven generation"
Ex-Ex. Exchange Experience
Mercoledì 16 Novembre 2016
Milano
Maggiori informazioni

"Presentazione dell'Ottava Edizione dell'Osservatorio AUB "
Lunedì 21 Novembre 2016
Milano
Documenti e Maggiori informazioni

PROSSIMO INCONTRO

DICEMBRE

"Cocktail di Natale AIdAF"
Mercoledì 14 Dicembre 2016
Ore 19.30 | Milano
Maggiori informazioni

NUOVE AZIENDE ASSOCIATE

Ad oggi **AIdAF** raggruppa **165 aziende familiari**. Nel 2016 si sono associate **20 nuove aziende**.

Alpitel
Assiteca
Cobo Group
Cristoforetti Petroli
Dedar
DISA
Di Mauro Officine Grafiche
Gestofi
Keyline
Luigi Lavazza
Masi Agricola
Peviani Group
Prodotti Gianni
Sapa
Scavolini
Sistemi
Sogimi
Unicoal
Verga Engineering

Guarda il video per maggiori informazioni

Scarica il pdf con le schede aziendali

STAGE GIOVANI AIDAF

AIdAF ha creato la sezione **STAGE GIOVANI AIDAF** all'interno dell'area riservata del sito.

Si tratta di un motore di ricerca rivolto alle nuove generazioni delle imprese familiari associate, in cui è possibile visualizzare le opportunità di stage presso le imprese AIdAF.

Le aziende interessate a pubblicare offerte di stage possono comunicarlo alla Segreteria AIdAF, scrivendo tutti i dettagli dell'offerta all'indirizzo email aidaf@aidaf.it.

LIBRI DI RIFERIMENTO

"Lettere dal futuro"
Generazioni di imprenditori si raccontano
a cura di Gianfilippo Cuneo

Non è facile per le generazioni successive prendere in mano le redini dell'azienda e proseguire nel solco della tradizione imprenditoriale di famiglia. Eppure le lettere di questo libro testimoniano che quello che fa grande il capitalismo familiare italiano è la capacità di continuare a generare e tramandare lo spirito imprenditoriale. Non ci sono regole e precetti che possano essere applicati in maniera indistinta a tutte le imprese familiari, ma queste lettere contengono spunti interessanti. su come realizzare in modo effi cace la transizione nella gestione dell'azienda o del patrimonio familiare, su strategie e azioni per garantire il futuro dell'impresa.

Gianfilippo Cuneo, fondatore e presidente di Synergo SGR.

"La pianificazione strategica"
Governance in un family business
di Chiara Sciolla

Le piccole e medie imprese e le imprese familiari necessitano di competenze manageriali e di meccanismi di controllo adatti alla struttura dell'organizzazione, per poter mettere in atto strategie che mantengano un adeguato livello di competitività.
Il giusto modello di governance per le società medio-piccole e/o familiari è fondamentale per garantire una stabile e duratura vita dell'impresa.

Chiara Sciolla, laureata in Economia e Direzione delle Imprese all'Università di Torino.

Associazione Italiana delle Aziende Familiari
Viale Vittorio Veneto, 16 - 20124 Milano
T +39 02 76015237 F +39 02 20520591
aidaf@aidaf.it - aidaf.it