



DODICESIMO CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI

Taormina | 29 settembre – 1 ottobre 2016

Le imprese familiari del futuro tra integrazione sociale, innovazione digitale e coesione della famiglia.

Nel 2013 abbiamo posto attenzione alla **concezione del lavoro**, sottolineando la particolare capacità delle imprese familiari di sviluppare e realizzare una crescita sostenibile e rispettosa degli interessi di tutti gli *stakeholder*.

Nel 2014 abbiamo discusso del **coraggio del cambiamento condiviso**, partendo dalla convinzione che è tramontata l'epoca delle imprese *one man (or woman) show,* sia perché i contesti sono più complessi sia perché l'attesa dei collaboratori, in particolare dei più validi, è di partecipare in modo attivo al cambiamento.

Nel 2015 ci siamo concentrati sull'importanza dell'affrontare con forza e determinazione il binomio **innovazione ed internazionalizzazione**, unica via che favorisce la crescita e lo sviluppo delle imprese facendo leva sulla loro identità imprenditoriale. Valori e storia su cui costruire non solo il presente, ma anche un futuro.

Nel 2016 vogliamo affrontare tre temi uniti da un sottile filo rosso: come costruire le **imprese familiari del futuro**?

Il primo tema è l'**integrazione sociale**. Una sfida oggettivamente complessa di fronte alla quale non c'è una soluzione univoca per affrontarla. Fermi o inerti non si può stare a lungo. Bisogna capire a fondo gli eventi per muoversi con prudenza e determinazione sia come famiglie che come imprese. Nella consapevolezza che non ci sono alternative se non una maggiore e responsabile integrazione nell'impresa familiare del futuro.

Il secondo tema è l'**innovazione digitale**. All'inizio era il fenomeno delle startup e dei giovani. Poi è diventato uno strumento per recuperare produttività e ridisegnare modelli di business tradizionali e filiere del valore. Oggi si parla di Industry 4.0. E nel futuro? La digitalizzazione toccherà anche la dinamica del ricambio generazionale? I "millennial" sono nati e cresciuti in una società dove il concetto di imprenditorialità, leadership, work-balance e stili di management assumono significati nuovi rispetto al passato.

Il terzo e ultimo tema che tratteremo nel Convegno del 2016 è la **coesione della famiglia**, dato che nel futuro continuerà ad essere un aspetto chiave: come integrazione sociale e digitalizzazione delle società e delle imprese cambieranno i legami familiari? La famiglia è una istituzione senza tempo, ma non per questo non vive anch'essa di innovazioni per guardare nel futuro.

Giovedì 29 settembre

15.30

Nel pomeriggio, dalle 15.30 alle 18.30, i partecipanti divisi in tre gruppi visiteranno tre realtà aziendali.

Condorelli | Belpasso (CT)

Condorelli produce e commercializza prodotti dolciari a Belpasso, in provincia di Catania. La pasticceria fondata dal Cav. Francesco Condorelli nel 1933 si è man mano ingrandita fino a diventare l'attuale Industria Dolciaria Belpasso ed oggi è guidata dal figlio Giuseppe, Amministratore Delegato, con la sorella Maria Gloria, che si occupa della rete dei negozi. Con i suoi prodotti è presente in 25 paesi ed è leader nel mercato del latte di mandorla (nel 2014 ne sono stati prodotti due milioni di litri). Tra i progetti più importanti, l'apertura di una rete di negozi monomarca su tutto il territorio nazionale: il primo nel maggio 2015 a Milano. Oggi, a Belpasso, c'è un unico stabilimento di quasi 8mila metri quadrati. Lavorano in azienda oltre 90 dipendenti fissi e una trentina di impiegati stagionali.

MODERATORE:
Guido Corbetta
Università Bocconi

Piante Faro | Giarre (CT)

Piante Faro è un vivaio specializzato in piante mediterranee adatte ai climi aridi ed è l'azienda leader nella produzione di piante di agrumi certificate. L'azienda si trova a Giarre (Catania) e si sviluppa su 600 ettari destinati alla coltivazione di 800 specie e oltre 5.000 varietà di piante, coltivate ed esportate in 60 paesi nel mondo. Si tratta di alberi di medie e grandi dimensioni, piante grasse e ornamentali, agrumi, cespugli, erbacee, esemplari dai 20 ai 300 anni di età. L'azienda è di proprietà della famiglia Faro che è stata capace di raccogliere un'eredità preziosa facendola crescere nel tempo.

MODERATORE:
Paolo Morosetti
Università Bocconi

Planeta | Castiglione di Sicilia (CT)

Planeta è un produttore di vino siciliano nato nel 1995. Una lunga tradizione agricola alle spalle che da 17 generazioni – dal 1500 – si tramanda tra Sambuca di Sicilia e Menfi. Oggi Planeta rappresenta, non uno, ma cinque modi di esprimere il territorio in cinque cornici diverse. Tante sono, infatti, le tenute nelle quali si produce vino, ciascuna con uno specifico progetto di ricerca e valorizzazione. Ulmo e Dispensa a Menfi, Dorilli a Vittoria, Buonivini a Noto, Feudo di Mezzo sull'Etna a Castiglione di Sicilia e infine La Baronia a Capo Milazzo. Questi sono i luoghi di Planeta, per una superficie complessiva di vigneti che ammonta a più di 350 ettari. Alessio, Francesca e Santi Planeta insieme a tutta la famiglia, da generazioni radicata nella realtà agricola siciliana, hanno dato vita ad un marchio che ha puntato ad obiettivi ambiziosi, seguendo la stella polare della qualità.

MODERATORE:
Carlo Salvato
Università Bocconi

30

COCKTAIL DI BENVENUTO | San Domenico Palace Hotel

Venerdì 30 settembre

CONDUCE: Andrea Cabrini | Managing Editor Class CNBC



10.00 SALUTI INTRODUTTIVI

Elena Zambon | Presidente AldAF **Bruno Pavesi** | Consigliere Delegato Università Bocconi

INTEGRAZIONE SOCIALE

L'integrazione sociale è un processo che si fonda sul consenso libero delle persone e favorisce l'inclusione delle diverse identità in un unico contesto all'interno del quale non sia presente alcuna discriminazione, pur mantenendo la differenziazione degli elementi costituenti. L'integrazione sociale è il prodotto della cooperazione e del coordinamento ed è favorita da tolleranza ed ascolto attivo. L'impresa familiare è esempio di integrazione sociale: è comunità aperta, forte, che non teme di perdere la propria identità poiché vede nello "straniero" un modo per arricchire ed accrescere i propri saperi.

In questa tavola rotonda si presenteranno alcune ricerche utili a comprendere il tema e si approfondiranno situazioni di integrazione sociale vissute dal mondo dell'impresa e delle istituzioni.

RELATORI:

Francesco Billari | Professor of Sociology and Demography, University of Oxford **Paolo Alberto De Angelis** | Vice Direttore Generale BNL e Direttore Divisione Corporate **Andrea Tomat** | Presidente Lotto Sport Italia e Stonefly

(11.30) Coffee break

Venerdì 30 settembre



INNOVAZIONE DIGITALE

Le imprese familiari, il valore che sono in grado di produrre e la loro continuità sono sempre più influenzati dalla diffusione delle tecnologie digitali e dalle possibilità di innovazione che possono scaturire.

Nel mondo *consumer*, il fenomeno digitale è pervasivo. La diffusione di innovazione nei processi, modelli e soluzioni fra le imprese è più lenta.

In questa tavola rotonda si illustreranno e commenteranno alcune ricerche ed esperienze sulla diffusione della digitalizzazione fra le imprese, cercando di delineare i fattori che la possano favorire oppure ostacolare.

RELATORI:

Luca Colombo | Country Manager Facebook Italy

Donato Iacovone | Amministratore Delegato EY Italia e Regional Managing Partner Mediterranean Area EY

Pierluca Impronta | Presidente e Amministratore Delegato MAG-JLT

Pietro Sella | Amministratore Delegato Gruppo Banca Sella

Gianni Margutti | Italy Distribution Sector Leader IBM GBS



Colazione di lavoro



ESPERIENZA INTERNAZIONALE

In questa sessione il Presidente del Family Business Network illustrerà le principali iniziative che questa organizzazione internazionale, di cui AldAF è membro fondatore, sta promuovendo per creare opportunità di *learning* e *networking* per gli associati. Inoltre, il relatore presenterà la propria esperienza personale riflettendo sui temi chiave del convegno: integrazione sociale, innovazione digitale e coesione della famiglia.

Karl-Erivan W. Haub | Presidente FBN e Managing Partner, Tengelmann Warenhandelsgesellschaft KG

Intervento in lingua inglese

Venerdì 30 settembre



'COESIONE DELLA FAMIGLIA': WORKSHOP

Nel pomeriggio, si svolgeranno 3 workshop in sessioni parallele. Ogni partecipante potrà scegliere di frequentarne uno in base al proprio interesse. Ogni workshop sarà organizzato in tre parti, ciascuna di 30 minuti:

- condivisione di una esperienza aziendale,
- lavoro in piccoli gruppi,
- sintesi dei principali messaggi dei gruppi di lavoro e conclusioni da parte del moderatore.

'Il ruolo della Millennial Generation: un caso internazionale di innovazione digitale': la sessione presenta l'esperienza di un componente della nextgen che ha sviluppato una propria idea di business mantenendo un legame forte con la famiglia imprenditoriale di appartenenza. Come è stata concepita l'idea? Quale ruolo ha avuto la famiglia? Come si è sviluppato il processo di startup? Quali errori sono stati compiuti? Che risultati sono stati conseguiti? Che cosa si può apprendere da questa esperienza per altri giovani? In questo workshop si avrà modo di riflettere su questi temi e di lavorare in piccoli gruppi per condividere le proprie esperienze più significative. Marc Antoine Brochard ha vinto il premio FBN NxG Award 2015.

Marc Antoine Brochard
Founder – Stimulus
MODERATORE:
Paolo Morosetti
Università Bocconi

Il solo intervento di Marc Antoine Brochard si terrà in lingua inglese

'Legami familiari: fiducia, equità, comunicazione ed emotività': la sessione approfondisce le modalità attraverso le quali costruire legami familiari, all'interno di una generazione e fra generazioni. Come creare un clima di fiducia, come lavorare sulla comunicazione fra familiari dentro e fuori dall'impresa, come far sì che le decisioni siano percepite come eque, come alimentare un attaccamento emotivo forte all'impresa anche al passare delle generazioni.

Maria Cristina Elmi
Busi Ferruzzi
Presidente SIBEG
MODERATORE:
Guido Corbetta
Università Bocconi

'Come coesistono famiglia imprenditoriale, azienda familiare e management professionale': l'incontro tra famiglia imprenditoriale, azienda familiare e management può generare internazionalizzazione e ampliamento dei processi imprenditoriali; si può, inoltre, dare vita a rapporti profondi che favoriscono l'unità della famiglia e la crescita delle nuove generazioni. La sessione discuterà come rendere concreta e fruttuosa guesta coesione.

Camillo Rossotto
Chief Financial Officer Lavazza
MODERATORE:
Bernardo Bertoldi
Università di Torino

17.15

Chiusura lavori



SERATA DI GALA | Radicepura, Giarre

Nel corso della Serata assegnazione del "Premio Alberto Falck - Azienda Familiare 2016"

Sabato 1 ottobre

9.15 Welcome Coffee

9.30

PRESENTAZIONE DELLA AZIENDA VINCITRICE DEL "PREMIO ALBERTO FALCK 2016"

coordinata da **Guido Corbetta** | Cattedra AldAF-EY

10.30

INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE NUOVE GENERAZIONI

Intervento dei giovani vincitori delle borse di studio per la EY NextGen Academy e per il Summit della Family Business Network, moderati da **Paolo Morosetti** | Università Bocconi

11.00

Coffee break

11.20

ESPERIENZE ITALIANE DI INNOVAZIONE E DI COESIONE DELLA FAMIGLIA

La coesione della famiglia si fonda sulla condivisione di una comune identità culturale e imprenditoriale, su legami di fiducia, affetti e su un senso di appartenenza vero e sentito al clan familiare. L'innovazione nei modelli di *governance*, di business e organizzativi è assimilabile allo "straniero" che bisogna sapere integrare avendo capacità di ascolto, tolleranza e visione. Come combinare il binomio innovazione e coesione della famiglia per la continuità generazionale dell'impresa? In questa tavola rotonda si approfondiscono storie di innovazione cercando di capire come esse si siano confrontate con l'esigenza di preservare e tutelare la coesione della famiglia nel tempo.

RELATORI:

Emanuele Caretti | Partner Caretti & Associati
Guido Grassi Damiani | Presidente Damiani
Giuseppe Pasini | Amministratore Delegato e Presidente Feralpi Siderurgica

12.20

'LA VITA LIEVE': UN RACCONTO DA LAMPEDUSA

Alessandra Ballerini | Avvocato civilista di Genova, consulente della "Commissione Diritti Umani" del Senato

12.40

INTERVENTO CONCLUSIVO

Elena Zambon | Presidente AldAF

13.00

Colazione di lavoro

Attività facoltative

WALKING TOUR DI TAORMINA E DEL TEATRO GRECO-ROMANO

Sabato 1 ottobre | Dalle 15.00 alle 17.00

Taormina è stata una delle più importanti città della Sicilia antica e medievale, di cui conserva i cortili e le viuzze lastricate a pietra di origini araba, accanto alle importanti testimonianze del suo glorioso passato: il Palazzo dei Duchi di Santo Stefano, il Duomo e la Piazza della Fontana, il Ginnasio, l'Odeon romano, il trecentesco Palazzo Corvara e il Teatro Greco-Romano.

La visita guidata si svolgerà in passeggiata prevalentemente lungo Corso Umberto, l'arteria pedonale della città, tra le vie dell'affascinante centro storico alla scoperta dei suoi monumenti.



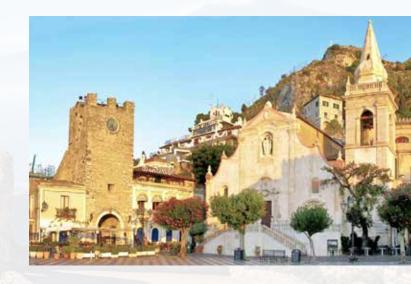
Domenica 2 ottobre | Partenza da Taormina alle 8.30 e arrivo finale all'Aeroporto di Catania alle 17.00

Escursione sull'Etna, alla scoperta del vulcano più alto d'Europa e tra i più attivi del mondo. Attraverso immensi agrumeti e vigneti, ricche zone coltivate e boscose, si giunge in pullman fino al Rifugio Sapienza (quota 1.900 metri), il punto più elevato della strada in pieno deserto vulcanico, per ammirare le centinaia di crateri avventizi e le recenti colate laviche.

Salita in funivia a quota 2.500 metri e successiva risalita in fuoristrada a 2.900 metri, fin quasi al cratere centrale per osservare a distanza di sicurezza i crateri attivi

Partenza dal Rifugio Sapienza per raggiungere l'Azienda Vinicola Barone di Villagrande all'interno del parco dell'Etna: visita, degustazione e pranzo a base di specialità siciliane.

Al termine il pullman raggiungerà l'Aeroporto di Catania.





Taormina



Si ringrazia



DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Salvatore Ferragamo

Molteni & C



PLANETA

ROCCA

Partner dell'evento

















Associazione Italiana delle Aziende Familiari

Viale Vittorio Veneto 16 20124 Milano

T +39 02 7601 5237 F +39 02 2052 0591

aidaf@aidaf.it aidaf.it convegnoaidaf.it