



A I D A F

Associazione Italiana delle Aziende Familiari

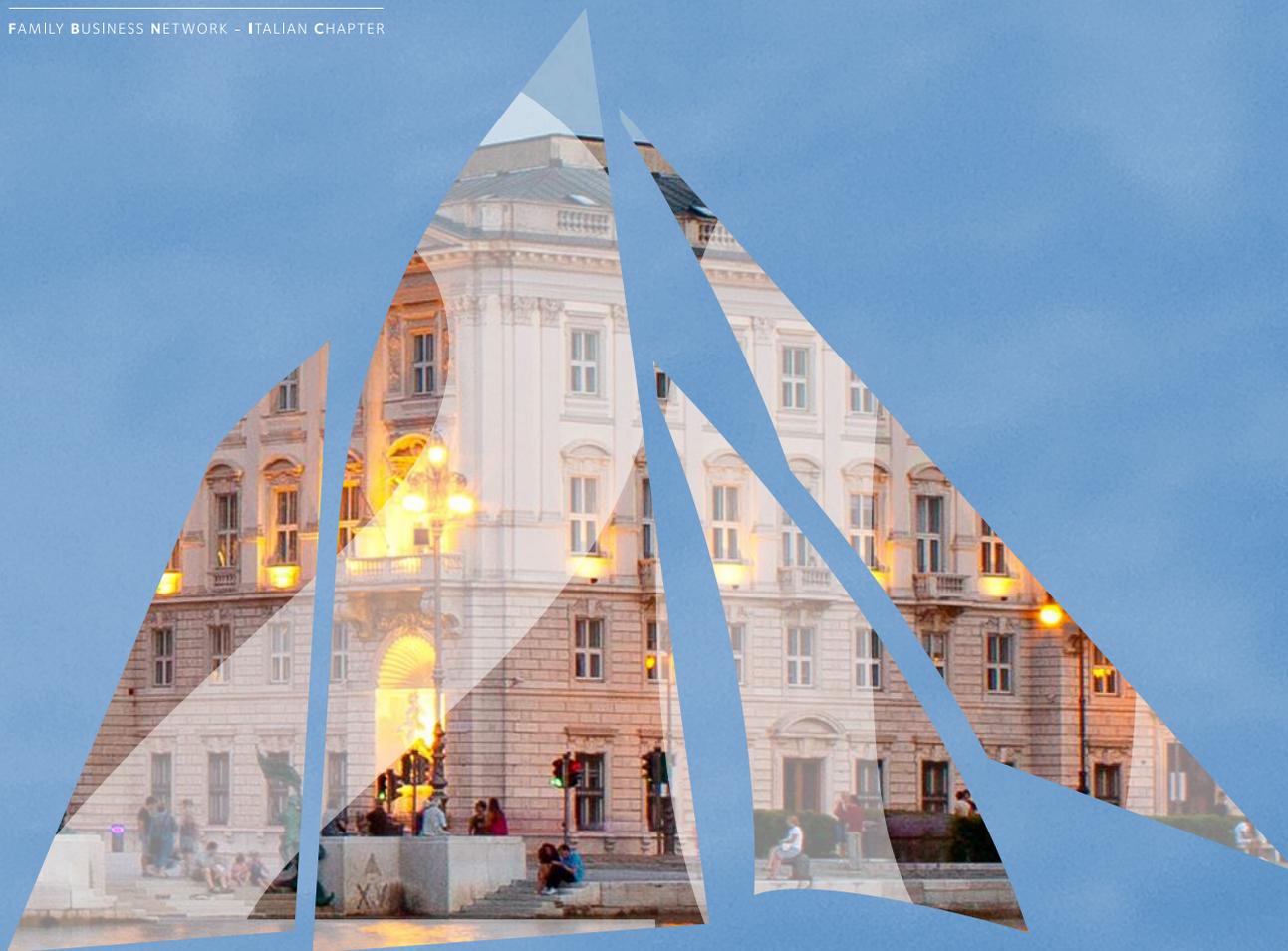
FAMILY BUSINESS NETWORK - ITALIAN CHAPTER

In collaborazione con



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Cattedra AldAF-EY
di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck



Time to ex-change: la managerializzazione
come sfida per la crescita delle imprese familiari

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2017

5-7 ottobre 2017 | TRIESTE
Starhotels Savoia Excelsior Palace



A I D A F

Associazione Italiana delle Aziende Familiari

FAMILY BUSINESS NETWORK - ITALIAN CHAPTER



ANNI

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2017

5-7 ottobre 2017 | TRIESTE

Time to ex-change: la managerializzazione come sfida per la crescita delle imprese familiari

“Time to ex-change” è un leitmotiv che accompagnerà i prossimi Convegni Nazionali AldAF e un’esortazione al **confronto** con interlocutori di qualità che possono portare valore per la crescita, lo sviluppo organizzativo e il continuo **rinnovamento** delle imprese familiari.

In questa prospettiva - *time to ex-change* - l’obiettivo principale dei lavori del Convegno Nazionale AldAF di quest’anno, giunto alla tredicesima edizione, è l’approfondimento del tema della managerializzazione, anche quando essa travalica i confini nazionali poiché l’impresa si internazionalizza.

A livello scientifico, è ampiamente dimostrato che se crescita dimensionale si coniuga con sviluppo manageriale, sostanziale e non solo apparente, si possono più facilmente conseguire performance di successo e creare prospettive solide di continuità generazionale. Inoltre negli studi di *family business*, la materia ha un ruolo chiave all’interno del dibattito e dell’indagine scientifica, offrendo molteplici spunti di riflessioni che verranno approfonditi nelle sessioni del Convegno.

Managerializzazione come configurazione degli assetti di vertice. Non una ricetta unica e uguale per tutti, ma una pluralità di soluzioni che differiscono fra loro in funzione della configurazione dell’assetto proprietario e di governance; dello stile di leadership di coloro che guidano l’organizzazione e la proprietà; della dimensione aziendale; della tipologia di business nel quale l’impresa opera; e del grado di diversificazione e internazionalizzazione raggiunto oppure desiderato.

Managerializzazione come definizione dell’ampiezza e dei contenuti della delega manageriale. Decisioni influenzate dalla cultura e dalla strategia della famiglia proprietaria, oltre che dalle scelte di assetto di vertice.

Managerializzazione come modalità di convivenza fra manager familiari e non familiari all’interno dell’impresa, in modo che tale connubio generi un’esperienza realmente motivante per i singoli talenti e che si rifletta in benefici tangibili per il successo e la continuità dell’impresa.

Managerializzazione come scelta di uno stile di leadership da adottare sia dalla proprietà familiare che dai manager non familiari per unire le forze, al fine di conseguire obiettivi comuni e valorizzare le diversità.

In questo impegno, è bene ricordare che un carattere unico delle imprese familiari è il coinvolgimento della proprietà negli organi di governance e, talune volte, anche nella gestione dell’impresa, con il risultato che le soluzioni suggerite dalla letteratura per le public companies, difficilmente possono essere applicate tout court per le imprese familiari.

Infine, managerializzazione come fattore facilitante il governo del passaggio generazionale, in particolare quando la proprietà si frammenta con il passare delle generazioni, oppure quando è il management esterno alla famiglia a ricoprire un ruolo chiave nell’inserimento dei giovani e nello sviluppo delle loro competenze.



Giovedì 5 ottobre

POMERIGGIO Nel pomeriggio, dalle 15.00 alle 18.30 i partecipanti, divisi in tre gruppi ed accompagnati da un componente del Comitato Scientifico AidAF, visiteranno tre realtà aziendali.

illycaffè
Modiano
Elettra Sincrotrone

SERA **Cocktail di benvenuto**
dalle 19.30 **Starhotels Savoia Excelsior Palace**



Venerdì 6 ottobre

CONDUCE **Andrea Cabrini** | *Managing Editor ClassCnbc*

10.00 - 10.30 **Saluti introduttivi**

Bruno Pavesi | *Consigliere Delegato Università Bocconi*

Elena Zambon | *Presidente AldAF*

10.30 - 11.30 **Tavola rotonda**

‘Come attrarre e trattenere i manager di talento?’

Il successo di un processo di managerializzazione dipende da molti ingredienti, primo fra tutti la qualità del management che bisogna tanto saper valutare nella fase di ricerca, quanto saper riconoscere e sviluppare all'interno dell'organizzazione. Gestire i talenti manageriali richiede però metodo e disciplina, non improvvisazione, come si intende approfondire in questa tavola rotonda interrogandosi su alcune domande di fondo:

- come si valuta il talento manageriale?
- come si riconoscono gli alti potenziali?
- come sviluppare talenti manageriali in casa?
- come attrarre nuovi talenti?
- quale ruolo può svolgere una famiglia proprietaria nell'attrarre e motivare i talenti?
- come il costante confronto con gli stakeholder dell'impresa aiuta a delineare le competenze necessarie da sviluppare internamente o ricercare all'esterno?

RELATORI:

Elisabetta Caldera | *Human Resources Director Vodafone*

Luigi Paro | *Amministratore Delegato Spencer Stuart*

Marco Russomando | *Head of Talent Group Acquisition UniCredit*

Alberto Vacchi | *Presidente ed Amministratore Delegato IMA*

11.30 - 11.50 **Coffee break**



Venerdì
6 ottobre

12.00 – 13.00

Tavola rotonda

'Stili manageriali e di leadership a confronto'

Management e leadership sono un binomio concettuale indissolubile. Management per gestire la complessità gestionale e organizzativa nell'impresa; leadership per guidare le persone, per disegnare e intraprendere un percorso di cambiamento che in taluni casi può comportare anche scelte radicali.

In questa tavola rotonda si intende combinare la prospettiva della ricerca accademica, che ha elaborato risultati di valore in materia di leadership, con esperienze sul campo di successo per riflettere su alcuni quesiti di fondo:

- quali sono i tratti caratteristici di uno stile manageriale efficace?
- quali sono gli ambiti della leadership?
- esiste una cattiva e buona leadership?
- quali attributi della leadership aiutano a operare in contesti aziendali internazionali?
- quali fattori considerare quando l'esercizio della leadership avviene in un'impresa familiare?
- quali suggerimenti dare alla nuova generazione che intenda sviluppare un proprio stile di leadership?

RELATORI:

Stefano Beraldo | Amministratore Delegato Gruppo OVS

Domenico Bodega | Università Cattolica del Sacro Cuore

Francesca di Carrobbio | Amministratore Delegato Hermès Italia

Marco Mazzucchelli | EY Mediterranean TAS Leader

13.00 – 14.30

Conversation at Lunch

Durante l'intervallo per il pranzo, vi sarà la possibilità di approfondire i temi del workshop "Stili manageriali e di leadership a confronto" attraverso un confronto con il prof. Domenico Bodega, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Venerdì 6 ottobre

14.30 – 16.30

Workshop

Nel pomeriggio si svolgeranno 4 workshop in sessioni parallele. Ogni partecipante potrà scegliere a quale workshop partecipare in base al proprio interesse. Ogni workshop sarà diviso in tre parti, di durata indicativa di 40 minuti ciascuna:

- condivisione di una esperienza aziendale,
- lavoro in piccoli gruppi,
- sintesi dei principali messaggi dei gruppi di lavoro e conclusioni da parte del moderatore

WORKSHOP

'Fare squadra con un amministratore delegato non familiare'

RELATORE:

Alberto Caprari | *Vice Presidente e Direttore Esecutivo di Caprari (invitato)*

MODERATORE:

Bernardo Bertoldi | *Università degli Studi di Torino*

WORKSHOP

'La managerializzazione guidata dalla nuova generazione'

RELATORI:

Enrico Falck | *Presidente Falck Renewables*

Mattia Noberasco | *Amministratore Delegato Noberasco*

MODERATORE:

Guido Corbetta | *Cattedra AldAF - EY*

WORKSHOP

'Il processo di managerializzazione accelerato dalla apertura del capitale'

RELATORI:

Carlo Moser | *Direttore Generale Friulia*

Edoardo Roncadin | *Presidente Roncadin*

Dario Roncadin | *Amministratore Delegato Roncadin*

MODERATORE:

Carlo Salvato | *Cattedra AldAF - EY*

WORKSHOP

'Why philanthropy needs to be professional?'

(Sessione in italiano)

RELATORE:

Janine Händel | *CEO Roger Federer Foundation*

MODERATORE:

Manuela Soncini | *Wealth Advisory UniCredit*

16.30 – 17.00

Debriefing in sessione plenaria dei lavori dei workshop e chiusura lavori

20.00 – 23.30

Serata di Gala Magazzino 42

Nel corso della Serata, assegnazione del "Premio Alberto Falck - Azienda Familiare 2017"



Sabato
7 ottobre

9.30 - 10.30 Azienda vincitrice del Premio Alberto Falck

COORDINATA DA

Guido Corbetta | *Cattedra AldAF-EY*

**10.30 - 11.00 Tavola rotonda
'Proposta dei Principi di Codice di Autodisciplina per le Società a Controllo Familiare Non Quotate'**

Da ormai quasi vent'anni le imprese italiane quotate si sono dotate di un codice di autodisciplina che mira a favorire un generale processo di miglioramento dei loro processi di Governance. L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari (AidAF) e l'Università Bocconi hanno promosso un Codice di Autodisciplina per le Società a Controllo Familiare Non Quotate, che si propone di fornire un insieme di principi e raccomandazioni per l'implementazione di un sistema di governo societario evoluto, ispirato a principi di bilanciamento dei poteri e di rappresentanza degli interessi dell'impresa.

Il Codice è il frutto di un lavoro che ha coinvolto ABI, AIFI, Assolombarda, Assonime, Borsa Italiana e il Comitato per la Corporate Governance.

RELATORI:

Guido Corbetta | *Cattedra AldAF-EY*

Gabriele Galateri di Genola | *Comitato per la Corporate Governance*

Elena Zambon | *Presidente AidAF*

11.00 - 11.20 Coffee break



Sabato 7 ottobre

11.20 - 12.40

Tavola rotonda

'How international family businesses make professionalization at work'

Le imprese familiari che crescono possono farlo travalicando i confini nazionali per internazionalizzarsi. Alcune si cimentano in politiche di export, mentre altre intraprendono modalità di ingresso più impegnative sul piano organizzativo, come la costituzione di joint venture, la creazione di filiali distributive e/o produttive, la realizzazione di acquisizioni di realtà locali.

Partendo dal cosiddetto "home market", l'impresa familiare si può pertanto espandere in nuove geografie con il risultato che la managerializzazione si arricchisce di nuove opportunità, ma anche di peculiarità da non sottovalutare.

In questa tavola rotonda si approfondisce la questione da una duplicità di prospettive. Da una parte, riflettendo sui percorsi di managerializzazione intrapresi da imprese localizzate in culture di management differenti da quella italiana; dall'altra parte, interrogandosi sugli accorgimenti da adottare nei processi di managerializzazione all'interno di imprese familiari internazionali.

Le domande chiave che saranno affrontate nel corso dei lavori sono le seguenti:

- quali valori e approcci hanno guidato la managerializzazione di imprese familiari localizzate in contesti culturali differenti da quello italiano: Italia, Germania, India, Stati Uniti?
- come preservare e diffondere i valori e la cultura familiare in un'impresa internazionale?
- come attrarre e gestire i talenti nelle subsidiary?
- quali specificità nel processo di passaggio generazionale, quando l'impresa familiare è internazionale?
- come gestire le differenze culturali quando internazionalizzarsi richiede la necessità di stringere partnership sullo scacchiere internazionale?

RELATORI:

Farhad Forbes | *Director Forbes Marshall*

Pierluca Impronta | *Presidente MAG / JLT*

Thomas Ingelfinger | *Member of the Executive Board Beiesdorf*

Fred S. Sasser | *Executive Chairman Sasser Holdings*

Sabato
7 ottobre

12.40 – 13.15

Key note speech
'La forza del team'

Managerializzare senza tener conto della dimensione del team può portare a risultati inferiori alle aspettative se non del tutto negativi. La famiglia è forza del team. La squadra manageriale è forza del team. Per navigare insieme, tanto la famiglia che il management nell'impresa, hanno bisogno di uno skipper di esperienza che li sappia far sognare.

Giovanni Soldini | *Velista e Skipper*

13.15 – 13.30

Intervento conclusivo

Elena Zambon | *Presidente AIdAF*

13.30 – 14.30

Colazione di lavoro

Attività facoltative



Sabato 7 ottobre

Dalle 15.30 alle 18.00

WALKING TOUR DI TRIESTE

Tour alla scoperta dei luoghi più importanti di Trieste, tra cui il Colle di San Giusto che si trova nel cuore della città, a poche centinaia di metri dalla centralissima Piazza Unità d'Italia, e sarà proprio da qui che si potrà ammirare un panorama davvero affascinante. Il Teatro Romano di Trieste si dice sia stato edificato tra il I e il II secolo d.C. e si trova proprio nel centro della città, ai piedi del colle di San Giusto. Anche Trieste ha il suo Canal Grande, un canale navigabile, situato nel centro della città, a metà strada tra la stazione ferroviaria e Piazza Unità d'Italia. Il Canal Grande è stato realizzato nel 1754-1756 da Matteo Pirona da Venezia, scavando ulteriormente il collettore principale delle saline, quando queste ultime furono riempite al fine di consentire lo sviluppo urbano di Trieste. Il tour si concluderà con una degustazione di caffè presso la storica caffetteria San Marco.

Costo per persona: € 15,00

Numero minimo di partecipanti: 5 | **Deadline per l'iscrizione:** 22 settembre 2017

Per prenotazioni contattare:

Rodolfo Lironi | rodolfo.lironi@musement.com | Tel. 0245386900



Domenica 8 ottobre

Dalle 9.00 alla fine della regata

BARCOLANA 2017 | VIP PASS

Si potrà vivere la regata direttamente dalla motonave con cronaca in diretta. Con l'accesso all'area VIP della Barcolana ci sarà inoltre la possibilità di partecipare agli incontri stampa con i velisti professionisti.

Costo per persona: € 169,00 | include: accesso all'Area Vip, posto in motonave, Happy Hour e parcheggio auto riservato

Posti disponibili: 20 | **Deadline per l'iscrizione:** 22 settembre 2017

Per prenotazioni contattare: Segreteria AidAF | aidaf@aidaf.it | Tel. 0276015237

Domenica 8 ottobre

Dalle 10.00 alla fine della regata
TERRAZZA AUSONIA

BARCOLANA 2017 | PRANZO IN TERRAZZA

Per vivere la Barcolana da una prestigiosa terrazza in riva al mare, presso il ristorante Terrazza Ausonia. Si potrà assaporare una gustosa colazione seguita da un pranzo a buffet in terrazza e seguire la Barcolana sul maxischermo in veranda.

Costo per persona: € 64,00 | include: colazione e pranzo

Posti disponibili: 20 | **Deadline per l'iscrizione:** 22 settembre 2017

Per prenotazioni contattare: Segreteria AidAF | aidaf@aidaf.it | Tel. 0276015237



Partner dell'evento



Banca Patrimoni
Sella & C.



SpencerStuart



MAG • JLT
BROKER DI ASSICURAZIONE

Associazione Italiana delle Aziende Familiari

Viale Vittorio Veneto 16
20124 Milano

T +39 02 7601 5237
F +39 02 2052 0591

aidaf@aidaf.it
aidaf.it | convegnoaidaf.it