



In collaborazione con



Università
Bocconi
MILANO

Cattedra AIDAF-EY
di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2018

Erbusco 25 maggio | Milano 26 Maggio 2018.

Time to ex-change:
stili di internazionalizzazione
delle imprese familiari







CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2018

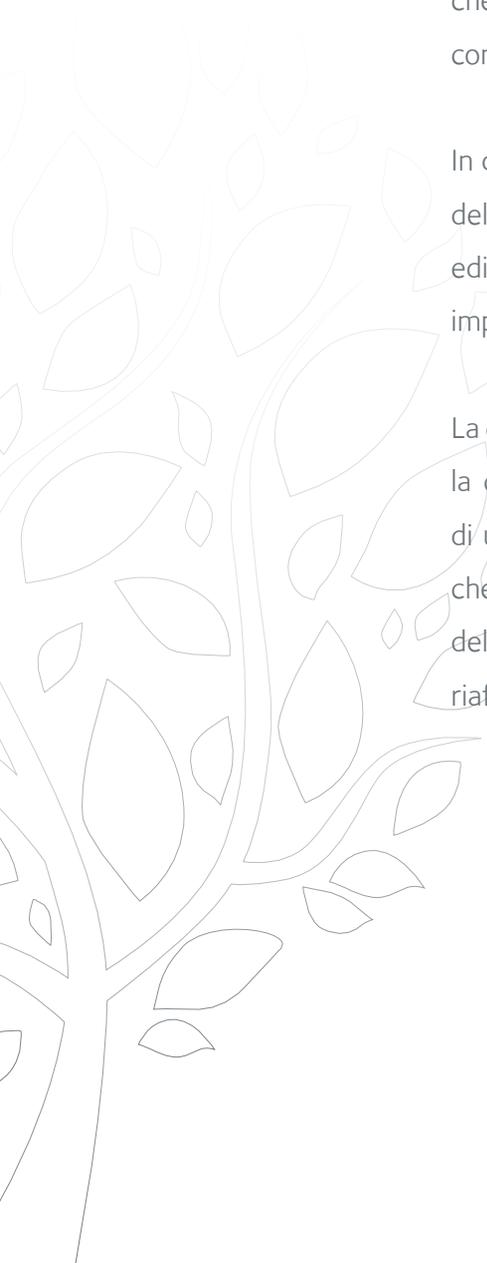
25 - 26 Maggio 2018

Time to ex-change: stili di internazionalizzazione delle imprese familiari

“Time to ex-change” è un leitmotiv che ha accompagnato il Convegno Nazionale dello scorso anno e che accompagnerà i prossimi Convegni Nazionali AIDAF; è un’esortazione al confronto con interlocutori di qualità che possono portare valore per la crescita, lo sviluppo organizzativo e il continuo rinnovamento delle imprese familiari.

In questa prospettiva – *time to ex-change* – l’obiettivo principale dei lavori del Convegno Nazionale AIDAF di quest’anno, giunto alla quattordicesima edizione, è l’approfondimento del tema della internazionalizzazione delle imprese familiari.

La crescita e lo sviluppo delle imprese familiari passa sempre di più attraverso la capacità di affrontare i mercati internazionali, attraverso la definizione di un proprio stile: uno stile organizzativo, uno stile di leadership di coloro che guidano l’organizzazione e la proprietà, una governance ed una visione della famiglia proprietaria nella definizione della visione imprenditoriale e nel riaffermare l’identità e i valori dell’azienda.





Venerdì
25 maggio

L'Albereta Relais & Chateaux

Via Vittorio Emanuele, 23 | Erbusco (BS)

Conduce

Andrea Cabrini | *Managing Editor Class CNBC*

13.00 – 14.30

Registrazione partecipanti e Light Lunch

14.30 – 15.00

Saluti introduttivi

Elena Zambon | *Presidente AIDAF*

Bruno Pavesi | *Consigliere Delegato Università Bocconi*

15.00 – 16.00

Interventi

Carmen Moretti de Rosa | *Presidente Albereta e Badiola*

16.00 – 17.00

Sandro Veronesi | *Presidente Calzedonia*

17.00 – 18.00

Marco Patuano | *CEO Edizione Holding*

18.00 – 21.30

Visita e Cocktail Cantina Bellavista

Via Bellavista, 5 | Erbusco (BS)

Sabato
26 maggio

Pavilion UniCredit

Piazza Gae Aulenti, 10 | Milano

9.30 – 10.00

Registrazione partecipanti e Welcome Coffee

Interventi

10.00 – 10.30

Elena Zambon | *Presidente AIDAF*

10.30 – 11.30

Jean Pierre Mustier | *CEO UniCredit*

11.30 – 12.30

Francesco Casoli | *Presidente Gruppo Elica*

12.30 – 14.00

Conversation at Lunch

Tavoli di lavoro a numero chiuso in cui verranno approfondite alcune tematiche inerenti il Convegno.

14.00 – 15.00

Presentazione Azienda vincitrice del Premio Alberto Falck

15.00 – 16.30

Luca Garavoglia | *Presidente Campari Group*

16.30 – 16.45

Saluto finale **Elena Zambon** | *Presidente AIDAF*

20.00 – 23.00

Serata di Gala

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci"

Via Olona, 6 bis | Milano

Sabato 26 maggio

Conversation at Lunch

'Strategie di sviluppo del patrimonio imprenditoriale a supporto della crescita internazionale dell'azienda'

Federico Sella | *Amministratore Delegato Banca Patrimoni Sella*

'Le regole che aiutano a crescere'

Matteo Bonelli | *Partner BonelliErede*

'Internazionalizzazione come motore imprescindibile alla crescita'

Andrea Bassanino | *Partner EY*

'L'apertura del capitale come fattore abilitante per la crescita, l'internazionalizzazione e la continuità generazionale'

Maurizio Tamagnini | *Amministratore Delegato FSI*

'Il mercato del lavoro: megatrend globali'

Stefano Colli-Lanzi | *Amministratore Delegato GI Group*

'Come creare le condizioni per supportare la sfida delle imprese familiari nel mondo?'

Irelio Offman | *Consigliere MAG - JLT & Partners*

'Come la digitalizzazione può accelerare il processo di internazionalizzazione delle imprese familiari?'

Massimo Dal Checco | *Amministratore Delegato SIDI*

'Mercati internazionali e crescita dimensionale delle imprese familiari'

Paolo Cadolino | *Head of F&A Commercial Banking Italy UniCredit*

'Progettare Consigli di Amministrazione per internazionalizzare l'azienda'

Guido Corbetta | *Titolare Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck*

'Le nuove generazioni quale leva per la crescita internazionale delle imprese familiari'

Paolo Falck | *Presidente AIDAF NxG*



Relatori



Andrea Cabrini

È Direttore dal 2001 di Class CNBC (Sky 507) e Class Life, i canali di Class Editori dedicati alla finanza, alle informazioni utili e al lifestyle. Conduce il talk show settimanale *Partita Doppia* e gli spazi dedicati al mercato italiano sul network internazionale di CNBC. Da settembre 2012 è anche condirettore di MF Milano Finanza, il quotidiano economico finanziario della casa editrice. Precedentemente ha lavorato 10 anni nei TG di Mediaset, come Caporedattore e conduttore del TG4. Ha svolto esperienze giornalistiche a Telem Lombardia, Repubblica, a Radio Popolare e nel network finanziario European Business Channel.



Francesco Casoli

Francesco Casoli è Presidente di Elica, azienda leader mondiale nel settore delle cappe aspiranti da cucina con 3.800 dipendenti e una produzione annua di circa 21 milioni di pezzi. Il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina.

La sua carriera di imprenditore inizia da giovanissimo, quando, in seguito alla morte del padre Ermanno, avvenuta nel 1978, entra nell'azienda di famiglia. Nel dicembre 1990, a 29 anni, diventa Amministratore Delegato e nel 2006 Presidente, carica che ricopre tuttora. Nel 2006 è eletto Senatore della Repubblica Italiana, mandato che gli viene poi rinnovato nelle elezioni del 2008. A Giugno 2017 è insignito dal Presidente della Repubblica del titolo di "Cavaliere del Lavoro".

Appassionato d'arte, promuove nel 1998 il Premio Internazionale d'Arte Contemporanea Ermanno Casoli, dedicato alla memoria del padre, da cui nel 2007 nasce la Fondazione omonima di cui è Vicepresidente. Obiettivo della Fondazione è promuovere iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di innescare processi di innovazione.



Luca Garavoglia

Nato nel 1969, si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano. Dal 1994 è Presidente di Davide Campari-Milano SpA, holding dell'omonimo Gruppo. Attualmente fa parte dell'Italian Advisory Board di WPP, della rete di consulenti industriali di Investindustrial e del Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana. Siede inoltre nel Consiglio Direttivo, nel Comitato di Presidenza e nella Giunta di Assonime ed è membro dell'Italian Council di INSEAD e del CdA di Fondazione Telethon.

In passato ha rivestito le seguenti cariche:

- consigliere di Amministrazione di COESIA SpA;
- membro del Comitato strategico di Fondo Strategico Italiano SpA;
- membro del Consiglio di Amministrazione e del comitato controllo e rischi, di cui dal 2013 al 2015 è stato anche Presidente, di RCS MediaGroup SpA;
- membro del CdA, del Comitato Controllo e Rischi, Comitato Remunerazione e Nomine e del Comitato Remunerazione e Nomine di Amplifon SpA;
- consigliere di amministrazione di Indesit Company SpA;
- consigliere di amministrazione di FIAT SpA, ora FCA;
- consigliere di amministrazione e Presidente del comitato di lobbying di AIDAF;
- membro dell'executive committee di F.B.N.-The Family Business Network;
- Presidente del comitato tecnico per il Fisco e la corporate governance di Confindustria;
- membro del Comitato Esecutivo del FAI.

Relatori



Carmen Moretti de Rosa

Carmen Moretti, classe 1968, opera sin dai primi anni novanta nel gruppo fondato in Franciacorta (Erbusco, BS) dal padre Vittorio Moretti. A questo gruppo danno vita tre diversi settori d'impresa, apparentemente diversi, eppure molto sinergici: edilizia prefabbricata, viticoltura, resort extralusso.

Per tutti una sola visione: ricercare l'eccellenza in ogni campo e favorire una cultura d'impresa che abbia solide radici nel territorio in cui opera.

Il percorso di Carmen Moretti è parallelo alla crescita di questo singolare gruppo di imprese che oggi si è costituito in una holding di controllo, Terra Moretti, sotto la quale operano il gruppo costruzioni Moretti SpA, il gruppo vino con sei cantine (Bellavista e Contadi Castaldi in Franciacorta, Petra, Acquagiusta Tenuta La Badiola e Teruzzi in Toscana, Sella & Mosca in Sardegna), il gruppo resort con L'Albereta in Franciacorta e L'Andana Tenuta La Badiola in Toscana.

In quest'ultimo settore, di cui è specialista per formazione e "per passione", Carmen Moretti ricopre l'incarico di Presidente del Consiglio di Amministrazione (Tenuta La Badiola e L'Albereta) e Amministratore Delegato (Tenuta La Badiola).

È inoltre componente del Consiglio di Amministrazione della Holding Terra Moretti e delle numerose società da essa controllate.



Jean Pierre Mustier

Ha iniziato la sua carriera presso Société Générale, ricoprendo diverse posizioni di rilievo a livello globale, principalmente nel Corporate & Investment Banking.

Nel 2015 è divenuto socio, con sede a Londra, del gruppo di asset management Tikehau Capital, con lo specifico obiettivo di far crescere il gruppo a livello internazionale; ha anche lavorato in qualità di consulente per molti istituti finanziari e portato a termine numerose iniziative di fundraising per diverse imprese sociali ed enti no-profit dei quali, in molti casi, è trustee.

Dal luglio 2016 è Amministratore Delegato di UniCredit.



Marco Patuano

Nato ad Alessandria, classe 1964, coniugato con tre figli.

Laureato in Economia Aziendale - Finanza presso l'Università Bocconi di Milano, completa la propria formazione frequentando vari corsi post laurea in Europa e negli USA.

A partire dal 1990 e fino al 2016, opera nel Gruppo Telecom Italia sino a raggiungere, nel 2011, la carica di Amministratore Delegato. Nel periodo trascorso in Telecom Italia, trascorre vari anni all'estero (2002-2008) occupando, tra gli altri, i ruoli di CFO Brazil, General Manager Latin America e CEO Telecom Argentina. In questo periodo siede nei Board di molteplici società quotate nei mercati locali e negli USA.

Fino al 2016 è stato altresì consigliere della Fondazione Telecom Italia, della Fondazione Bocconi, dell'Istituto Europeo Oncologico e ha collaborato con vari atenei in Italia e negli USA.

Da gennaio 2017 ricopre la carica di Amministratore Delegato di Edizione Srl, holding di partecipazioni della famiglia Benetton, e la carica di Amministratore di Atlantia SpA, Autogrill SpA e Benetton Group SpA.

Nel mese di aprile 2017 è stato nominato Amministratore della società AC Milan SpA.

Relatori



Bruno Pavesi

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Luigi Bocconi, è Consigliere Delegato dell'Università Commerciale Luigi Bocconi.

Inoltre, è Presidente Ariston Cavi SpA, Consigliere Sacchi SpA, Consigliere SIT La Precisa SpA, Consigliere Fondazione Accademia Teatro alla Scala.

In precedenza è stato Amministratore Delegato e Direttore Generale BTicino SpA e Responsabile Mondo del marchio BTicino, Presidente Legrand SpA, Presidente Gruppo Zucchini e EDM, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Cluster Sud Europa Gruppo Bull SpA, Amministratore Delegato e Direttore Generale Honeywell Information Systems Italia.

È stato membro del Consiglio di Amministrazione di Ansaldo STS, Datamagement, Reno de Medici, Fiscambi Factory, Cartiera Binda.

Ha ricoperto i seguenti incarichi istituzionali: Presidente Fiera Milano Tech, Presidente Intel, Vicepresidente ANIE, Presidente ASSINFOM, Membro della Camera di Commercio Italo - Francese, Membro del Consiglio di Assolombarda, Membro del Consiglio dell'Unione Industriali di Varese, Proboviro di Confindustria.



Sandro Veronesi

È presidente di Calzedonia SpA, da lui fondata nel 1986 a Verona, con l'idea di promuovere la vendita di calze attraverso una catena di negozi specializzata.

Laureato "cum laude" in Economia e Commercio a Verona nel 1983, comincia a lavorare presso la Golden Lady SpA, partecipando attivamente al lancio del marchio.

Parallelamente decide di vendere prodotti con un proprio marchio, fonda così il brand Calzedonia al quale si dedica esclusivamente a partire dal 1993.

Nel 1996 introduce Intimissimi che diventa in breve tempo brand leader nel settore dell'intimo. Dal 2003 affida l'anima cool e innovativa del Gruppo al marchio Tezenis. Nel 2009 amplia il Gruppo Calzedonia con Falconeri, brand per lui e per lei specializzato nella realizzazione di maglieria in cachemire Made in Italy. Il 2012 è la volta di Signorvino, nato dalla volontà di trasmettere il valore culturale delle eccellenze vinicole italiane nel mondo. Nel 2015 viene introdotto Atelier Emé che idea, crea e produce abiti da sposa e da cerimonia.

L'ultima sfida è Intimissimi Uomo, brand con il quale si rivolge esclusivamente all'universo maschile. Nel 2009 crea la Fondazione San Zeno con l'obiettivo di destinare parte degli incassi del Gruppo al supporto di persone disagiate promuovendo progetti nel campo dell'istruzione, formazione professionale e creazione di lavoro.

Nel 2009 è stato insignito del titolo di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica.



Elena Zambon

Laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi. Per Citibank N.A. segue gli investitori esteri sul mercato italiano e, successivamente, i World Cooperation Group. Nel 1994 fonda il Family Office della famiglia Zambon che nel 2000 si trasforma in Multi Family Office, dando vita a Secofind.

È Presidente di Zambon SpA, multinazionale farmaceutica, Vicepresidente di Zach Italia e Consigliere di Zambon Company, la holding di gruppo.

È inoltre Presidente della Fondazione Zoé - Zambon Open Education.

È componente del Consiglio di Amministrazione di UniCredit, di Ferrari SpA e di IIT - Istituto Italiano di Tecnologia; già componente del CdA di Italcementi SpA, di Fondo Strategico Italiano, Akros Finanziaria SpA e Salvagnini SpA.

È Presidente di AIDAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari, Board Member di FBN - Family Business Network e Vicepresidente di Assolombarda con delega alla Ricerca, Open Innovation, Scienze della vita, EMA e Technopole.

È inoltre Vicepresidente e componente del Comitato Esecutivo di Aspen Institute Italia; fa parte del Campaign Board dell'Università Bocconi e dell'Advisory Board della School of Management del Politecnico di Milano. Elena Zambon è Cavaliere del Lavoro.

Partner dell'evento



Banca Patrimoni Sella & C.

Banca Patrimoni Sella & C. è la società del Gruppo Sella specializzata nella gestione ed amministrazione dei patrimoni della clientela privata e istituzionale.

Con oltre centotrent'anni di storia, con lo sguardo rivolto al futuro e all'innovazione, l'attività del Gruppo è da sempre basata sui valori di prudenza e fiducia.

Costituita nel 2005, Banca Patrimoni Sella & C. si pone in continuità con la tradizione e sviluppa un'offerta innovativa di servizi di investimento che hanno come obiettivo la soddisfazione del cliente, grazie alla collaborazione dei propri 430 Private Banker e ad un ampio ventaglio di soluzioni pensate per fornire una risposta personalizzata.

La sede della Banca è a Palazzo Bricherasio, storico palazzo seicentesco nel centro di Torino, mentre sono 14 le succursali presenti nei principali capoluoghi di regione.

Il patrimonio amministrato e gestito è di 12,5 miliardi di Euro. Banca Patrimoni Sella & C. contribuisce alla realizzazione del Convegno Nazionale delle Aziende Familiari AIDAF dal 2009.

BonelliErede

BonelliErede è leader in Italia nei servizi legali, attivo in tutti i settori del diritto commerciale e nel diritto penale di impresa. Grazie alle proprie sedi in Europa, Africa e Medio Oriente e alla collaborazione con studi legali indipendenti in tutto il mondo, BonelliErede è a pieno titolo anche un player internazionale.

Attraverso la piena integrazione delle competenze dei propri professionisti, lo studio articola la propria offerta in gruppi di lavoro multidisciplinari specializzati per settori e practice: i Focus Team. I Focus Team offrono assistenza a tutto tondo, che unisce alla competenza legale multidisciplinare un'approfondita conoscenza del mercato di riferimento delle imprese.

BonelliErede è orientato al cliente, sempre in ascolto.

Partner dell'evento



EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

“EY” indica l’organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un’entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una “Private Company Limited by Guarantee” di diritto inglese, non presta servizi ai clienti.



Capitale per la Crescita in Partnership con gli Imprenditori Italiani

FSI è la società di gestione di *FSI Mid-Market Growth Equity Fund*, il fondo d’investimento dedicato a supportare, con la logica dell’investitore paziente e in tutto il loro percorso di crescita, le imprese leader del *Made in Italy* con prospettive di sviluppo, trasformazione e consolidamento nei mercati internazionali. Il Fondo investe in partnership con imprenditori, famiglie e *manager* per la crescita dimensionale delle aziende *target*, facilitando i processi di successione e favorendo il loro percorso di quotazione in Borsa. Gli investimenti sono principalmente di minoranza e con limitato ricorso alla leva finanziaria. Tra gli investitori nel Fondo, oltre a Cassa depositi e prestiti, figurano primari fondi sovrani del Medio Oriente, Estremo Oriente e Asia Centrale, *asset manager*, società di assicurazione e banche europee, fondazioni e family office di gruppi industriali. Il Fondo si colloca tra i principali strumenti d’investimento europei focalizzati su un singolo paese, con una marcata vocazione ad attrarre capitali internazionali.

Partner dell'evento



Gi Group è la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

Il Gruppo è attivo nei seguenti servizi: lavoro temporaneo, permanent e professional staffing, ricerca e selezione, executive search, formazione, supporto alla ricollocazione, outsourcing e consulenza HR. I servizi offerti in Italia sono pensati e focalizzati sia sulle esigenze di aziende corporate e multinazionali, grazie a 14 divisioni specializzate per settore, sia alle esigenze del mercato retail, grazie alla ramificata copertura territoriale di oltre 200 filiali.

Gi Group opera direttamente o con partnership strategiche in oltre 40 paesi in Europa, Asia, Africa e America; alla fine del 2010 ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in WEC, la confederazione mondiale delle agenzie per il lavoro, in qualità di Global Corporate Member. Nel 2017 ha servito più di 20.000 aziende con un fatturato di 2 miliardi di Euro nel mondo.



Da tre generazioni nel settore assicurativo, il Gruppo MAG JLT è una delle società di brokeraggio assicurativo più antiche in Italia. Fondata nel 1978 e accreditata come Correspondent e Coverholder dei Lloyd's di Londra, nel 1993 costituisce la Marine Aviation & General (London) Ltd., divenendo la prima società italiana ad avere accesso diretto al mercato dei Lloyd's di Londra. MAG JLT opera anche come broker di riassicurazione. Nel 2012 sono state acquisite le attività italiane di JLT (sesto Broker di assicurazione al mondo con sedi in 135 paesi). Con questa operazione è diventata un gruppo di brokeraggio italiano con un importante network internazionale, al servizio delle imprese italiane nel mondo. Dal 2012 è stata avviata una fase di acquisizione di altre società di brokeraggio, la più importante delle quali l'acquisizione al 100% di UBI Broker di Bergamo. Il Gruppo è composto da circa 250 persone ed intermedia premi per circa 250.000.000 di Euro con 9 sedi in Italia e una a Londra, per garantire un accesso diretto e preferenziale ai mercati internazionali.

Partner dell'evento



SIDI S.p.A. è una società a capitale privato che si propone sul mercato con 4 sedi distribuite sul territorio nazionale e una forte proiezione internazionale. Dal 1980 lavora accanto alle aziende per supportarle nel loro processo di innovazione, in modo che possano competere nel mercato di riferimento. Aiuta le imprese a traggare i loro obiettivi con soluzioni SAP che seguono i più attuali trend di mercato: Industry 4.0, Digital Marketing, Business Intelligence e IoT, al fine di semplificare la complessità organizzativa e sviluppare opportunità di business. All'innovazione affianca Sistemi Gestionali SAP di ultima generazione, quali S/4HANA, per la media-grande impresa italiana che agisce in un mercato diversificato e in continua trasformazione. SIDI opera in Italia e all'estero per lo sviluppo di progetti IT ad alto contenuto innovativo e aiuta le imprese a posizionarsi sui mercati in crescita; oggi è impegnata a costruire la sua presenza in Africa.



Siamo un Gruppo paneuropeo semplice e di successo, con un modello commerciale lineare e un segmento Corporate & Investment Banking perfettamente integrato che mette a disposizione degli oltre 25 milioni di clienti un'unica rete in Europa Occidentale, Centrale e Orientale.

Offriamo competenze locali nonché una rete internazionale in grado di accompagnare e supportare a livello globale la propria ampia base di clientela, fornendo un accesso senza precedenti alle banche leader presenti in 14 mercati strategici e in altri 18 Paesi in tutto il mondo.

Il nostro network comprende Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.

FBN Global Summit 2018

Venezia | 10-13 ottobre



29° Global Summit FBN

Il **29° Global Summit FBN** si terrà a **Venezia da mercoledì 10 a sabato 13 ottobre 2018** presso l'hotel Hilton Molino Stucky.

Quest'anno il Global Summit affronterà il tema:

"The Future of Family Businesses: Share, Transform, Lead Globally".

Il Global Summit è un'occasione speciale per esplorare come le imprese familiari si trasformeranno nel futuro e sul ruolo che avranno le nuove generazioni, in un contesto prestigioso ed esclusivo con circa 500 partecipanti provenienti da tutto il mondo e con il contributo di speaker italiani ed internazionali e testimonianze di imprenditori di diversa origine e cultura.

FBN Global Summit 2018

Venezia | 10-13 ottobre

Learning Journey

Da domenica 7 a martedì 9 ottobre, AIDAF organizzerà, per tutti gli associati AIDAF e FBN, quattro Learning Journey alla scoperta dell'Italia e delle imprese familiari italiane tra cui: Abarth, Azimut Benetti, Brembo, Campari, Compagnia de' Frescobaldi, Damiani, Ermenegildo Zegna, Maserati, Lavazza, SDF, Zambon Group.

Fee di iscrizione:

1° e 2° partecipante: 3.850 Euro (+22% IVA)

Dal 3° partecipante: 2.850 Euro (+22% IVA)

Next Gen: 2.850 Euro (+22% IVA)

Ad ogni Azienda Associata, AIDAF darà la possibilità di usufruire di uno sconto di 1.000 Euro per il primo iscritto ed ulteriori 1.000 Euro per il primo iscritto appartenente alla NextGen AIDAF (fino a 40 anni).

Per poter accedere a questa opportunità è necessario aver partecipato al Convegno Nazionale AIDAF 2018.

Iscrizione

Per procedere all'iscrizione al Global Summit e ai Learning Journey, si prega di contattare la Segreteria AIDAF – aidaf@aidaf.it.

Maggiori informazioni

Per qualsiasi maggiore informazione sul Global Summit, sui Learning Journey, per consultare il programma, i relatori e le diverse sessioni di lavoro, si consiglia di visitare il sito www.fbns summit.org (password: Carnival).



Si ringrazia

MASI

Molteni & C



Salvatore Ferragamo



AIDAF

Via San Simpliciano, 6
20121 Milano

T +39 02 7601 5237
F +39 02 2052 0591

aidaf@aidaf.it
aidaf.it | convegnoaidaf.it

Partner dell'evento



BonelliErede



Capitale per la Crescita in Partnership con gli Imprenditori Italiani



MAG • JLT
BROKER DI ASSICURAZIONE



UniCredit

