



In collaborazione con



Università  
Bocconi  
MILANO

Cattedra AIDAF-EY  
di Strategia delle Aziende Familiari  
in memoria di Alberto Falck

CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI 2021

# Italia 2026: il ruolo e le responsabilità delle imprese familiari per il rilancio del Paese

GARDONE RIVIERA | 30 SETTEMBRE – 2 OTTOBRE 2021





## Italia 2026: il ruolo e le responsabilità delle imprese familiari per il rilancio del Paese

Il Convegno Nazionale AIDAF riguarda la sedicesima edizione e riprende con maggiore energia e lungimiranza un cammino di riflessione e confronto sui temi di attualità per la continuità delle aziende familiari. Ritrovarsi in presenza nella splendida località di Gardone Riviera è poi un'occasione unica per rafforzare e stringere legami solidi all'interno della comunità delle aziende familiari italiane che l'Associazione rappresenta e valorizza nel nostro Paese e all'estero.

Il tema del Convegno di quest'anno - *Italia 2026: il ruolo e le responsabilità delle imprese familiari per il rilancio del Paese* - si sviluppa all'interno di un programma ricco di attori e spunti di riflessione che intende alimentare un confronto utile e coinvolgente con i partecipanti.

Innanzitutto, "Italia 2026" proietta un'immagine futura del Paese che proprio in questo momento storico si sta formando all'orizzonte anche grazie agli investimenti e alle politiche legate alla realizzazione del Piano Nazionale di Ripresa e di Resilienza - #nextgenerationitalia. In un Paese che vuole cambiare, la società, gli imprenditori e i corpi intermedi hanno, poi, il dovere di sostenere e indirizzare tale evoluzione.

Quale ruolo e responsabilità possono o devono giocare le imprese familiari? Sono pronte a essere motori virtuosi di cambiamento? Come si preparano a cogliere le opportunità, ma soprattutto a mettersi in discussione per allinearsi o anticipare quello che viene definito un cambiamento che segnerà la prossima generazione?

Poiché la parola cambiamento è nota se non abusata, il Convegno declinerà i diversi significati del concetto di "rilancio". Il rilancio del Paese, ma anche delle passioni, idee, progetti e ambizioni per un futuro all'insegna di più ottimismo e che coinvolga persone, famiglie e tutte le generazioni nel disegnarlo, ma soprattutto nel realizzarlo insieme e con determinazione.

"Italia 2026" è una sfida che possiamo vincere con la giusta attitudine, preparazione e volontà. Come ha saputo dimostrare un olimpionico di Tokyo 2020 che ha emozionato e dato lustro al nostro Paese e alle sue qualità migliori.

#nextgenerationaidaf





## GIOVEDÌ 30 SETTEMBRE

**Grand Hotel Gardone Riviera** | *Corso Giuseppe Zanardelli, 84 | Gardone Riviera*

16.30 - 21.30

REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

19.30 - 21.30

COCKTAIL DI BENVENUTO

## VENERDÌ 1 OTTOBRE

**Grand Hotel Gardone Riviera** | *Corso Giuseppe Zanardelli, 84 | Gardone Riviera*

CONDUCE

**Andrea Cabrini** | *Managing Editor ClassCnbc*

09.00 - 09.30

REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI & WELCOME COFFEE

09.30 - 10.00

SALUTO INTRODUTTIVO

**Francesco Casoli** | *Presidente AIDAF*

10.00 - 11.00

KEYNOTE SPEECH

**Gianfelice Rocca** | *Presidente Gruppo Techint*

11.00 - 11.30

NETWORKING & COFFEE BREAK

11.30 - 12.15

KEYNOTE SPEECH

**Giovanna Vitelli** | *Vicepresidente Azimut Benetti*

12.15 - 13.00

KEYNOTE SPEECH

**Sergio Marullo di Condojanni** | *Vicepresidente e CEO Angelini*



## VENERDÌ 1 OTTOBRE

### 13.00 - 14.30 CONVERSATION AT LUNCH

1. **Cultura del valore: l'essenza del passaggio generazionale**  
**Caterina Sella** | *Legal Advisor e Consigliere d'Amministrazione Banca Sella Holding*
2. **Cultura del valore: l'essenza del passaggio generazionale**  
**Federico Sella** | *Amministratore Delegato e Direttore Generale Banca Patrimoni Sella*
3. **Le holding come strumento di inclusione delle nuove generazioni e di passaggio generazionale**  
**Giuseppe Lombardi** | *Partner BonelliErede*
4. **Il sistema delle imprese di famiglia: coniugare sostenibilità e incertezza con modelli organizzativi 'antifragili'**  
**Silvia Romanelli** | *Partner BonelliErede*
5. **Le performance ESG: rischi reputazionali, obblighi di disclosure e benefici di un rating ESG**  
**Simone Mirani** | *Direttore Generale CRIF Rating agency*
6. **La valutazione della sostenibilità della supply chain ai fini della comunicazione ESG e della tutela della reputazione aziendale**  
**Marco Preti** | *Direttore Generale CRIF*
7. **Data storytelling: cosa ci raccontano i dati e che cosa possiamo raccontare con i dati (e con gli analytics)**  
**Riccardo Bovetti** | *Partner EY*
8. **Sustainability reporting: l'evoluzione normativa, le pressioni del mercato, le opportunità**  
**Roberto Giacomelli** | *Partner EY*
9. **Family business e capitale di rischio: in partnership per la crescita**  
**Carlo Moser** | *Direttore Investimenti FSI*
10. **Il capitale di rischio come motore per la crescita digitale**  
**Maurizio Tamagnini** | *CEO FSI*
11. **Come sta cambiando il mercato del lavoro in Italia. Prime evidenze nell'attuale fase di rebound**  
**Carlo Caporale** | *Amministratore Delegato Wyser Italia*



## VENERDÌ 1 OTTOBRE

12. **Come sta cambiando il mercato del lavoro in Italia. Prime evidenze nell'attuale fase di *rebound***  
**Stefano Porta** | Amministratore Delegato OD&M
13. **L'impatto sulla continuità aziendale di eventi imprevedibili e la strategia per controllarli**  
**Ivo Impronta** | CEO MAG London
14. **L'impatto sulla continuità aziendale di eventi imprevedibili e la strategia per controllarli**  
**Pierluca Impronta** | Presidente e Amministratore Delegato MAG
15. **Futuro digitale: le tecnologie *cloud* come nuova frontiera per *security* e *data analytics***  
**Mauro Bazzini** | Direttore Generale SIDI
16. **Futuro digitale: abilitare e integrare nuovi modelli di *business* per crescere**  
**Massimo Dal Checco** | Amministratore Delegato SIDI
17. **Transizione ecologica, digitale e alla sostenibilità: impatti sulle scelte di *asset allocation* delle famiglie imprenditoriali**  
**Renato Miraglia** | Head of Private Banking Italy UniCredit
18. **Il supporto delle banche alle imprese che investono nel rilancio del Paese, in coerenza con le 6 missioni del PNRR**  
**Francesco Iannella** | Deputy Head of Corporate & Investment Banking Italy UniCredit
19. **Patti e regolamenti per governare la famiglia e l'interazione con l'impresa**  
**Guido Corbetta** | Cattedra AIDAF-EY Università Bocconi
20. **Costruire un'impresa familiare resiliente: dove concentrarsi e cosa evitare**  
**Carlo Salvato** | Cattedra AIDAF-EY Università Bocconi
21. **NextGen: oltre il 2026, come affrontare la transizione?**  
**Marco Rossi** | Presidente Comitato Giovani AIDAF
22. **NextGen: le occasioni perse e i progetti nel cassetto per un futuro sostenibile**  
**Sabrina Piumatti** | Componente Gruppo Giovani AIDAF



## VENERDÌ 1 OTTOBRE

14.30 - 16.15

### Workshop

#### La transizione alla sostenibilità

RELATORI

**Maria Paola Chiesi** | *Presidente Fondazione Chiesi*  
**Lara Ponti** | *CEO Ponti*

MODERATORE

**Fabio Quarato** | *Cattedra AIDAF-EY Università Bocconi*

#### La transizione ecologica

RELATORI

**Costanza Musso** | *Amministratore Delegato M. A. Grendi dal 1828*  
**Andrea Bartolozzi** | *Presidente Vetreria Etrusca*

MODERATORE

**Carlo Salvato** | *Cattedra AIDAF-EY Università Bocconi*

#### La transizione digitale

RELATORI

**Massimo Dal Checco** | *CEO SIDI Group*  
**Stefano Saviola** | *Consigliere Gruppo Saviola*

MODERATORE

**Paola Taricco** | *Cattedra AIDAF-EY Università Bocconi*

#### La transizione generazionale

RELATORI

**Marco Bernardi** | *Presidente Illumia*  
**Matteo Bernardi** | *CEO Illumia*

MODERATORE

**Guido Corbetta** | *Cattedra AIDAF-EY Università Bocconi*

16.15 - 16.45

DEBRIEFING DEI WORKSHOP

### Imparare dall'esperienza: affrontare le transizioni

20.00

SERATA DI GALA

**Villa Alba** | *Corso Giuseppe Zanardelli, 73 | Gardone Riviera*

Nel corso della Serata, assegnazione del **"Premio Alberto Falck – Azienda Familiare 2021"**



## SABATO 2 OTTOBRE

**Grand Hotel Gardone Riviera** | *Corso Giuseppe Zanardelli, 84 | Gardone Riviera*

09.30 - 10.00

**WELCOME COFFEE**

10.00 - 11.00

**Presentazione dell'azienda vincitrice del Premio Alberto Falck**

**Guido Corbetta** | *Cattedra AIDAF-EY Università Bocconi*

11.00 - 11.45

**KEYNOTE SPEECH**

**Marco Magnocavallo** | *CEO Tannico*

11.45 - 12.00

**NETWORKING & COFFEE BREAK**

12.00 - 12.45

**KEYNOTE SPEECH**

**Andrea Montanino** | *Chief Economist Cassa Depositi e Prestiti  
Presidente del Fondo Italiano d'Investimento*

12.45 - 13.15

**INTERVISTA**

**Luigi Busà** | *Primo Oro Olimpico italiano nella storia del karatè a Tokyo 2020*

13.15 - 13.30

**INTERVENTO CONCLUSIVO**

**Francesco Casoli** | *Presidente AIDAF*

13.30 - 14.30

**LIGHT LUNCH**



## RELATORI

### Andrea BARTOLOZZI



Nato a Montelupo Fiorentino nel 1958, è sposato e padre di due figli. Dopo il diploma di perito meccanico e il servizio militare, va a San Francisco, California dove crea, insieme a Romano Chietti, una società d'importazione e distribuzione di vini italiani, tutt'ora operativa.

Nel 1980, grazie alla conoscenza della paglia utilizzata per rivestire i fiaschi, costituisce una società per importare questo prodotto dalle Filippine e dall'Indonesia.

Successivamente, sfruttando lo stesso materiale, inizia un'importazione di telai impagliati per sedie dalla Cina, distribuendoli sia in Italia che in Spagna, Grecia e

Francia. Entrambe queste società sono state poi vendute.

Nel 1991 il padre ha l'opportunità di rilevare il 100% delle quote della Vetreria Etrusca, fondata nel 1920, dove entra affiancando i due fratelli che già vi lavoravano. Da allora contribuisce insieme a loro, alla crescita e allo sviluppo delle attività.

### Mauro BAZZINI



Classe 1964, nato e cresciuto a Milano, si laurea in Scienze dell'Informazione e inizia il suo percorso professionale presso una multinazionale americana pionieristica del settore informatico per poi passare, dopo un paio di anni, in una multinazionale europea di consulenza ICT, dove rimane dieci anni ricoprendo ruoli di sempre maggiore responsabilità in progetti e team internazionali.

Nel 2001 entra in SIDI come responsabile del Competence Center e-business e CRM, quindi direttore di filiale fino all'attuale incarico di Direttore Generale di SIDI, l'azienda italiana del gruppo con diverse sedi sul territorio, e Direttore Generale di SIDI Digital Africa con sede a Dakar. La passione per la tecnologia, unita alla conoscenza del mercato e all'esperienza nello sviluppo di nuovi modelli di business, lo rendono la persona al fianco dei soci SIDI in grado di tradurre le esigenze del mercato in offerta di soluzioni innovative, in un percorso quotidiano al fianco dei propri clienti. In stretta collaborazione con l'imprenditore attua la strategia aziendale e definisce la rotta per il successo dell'azienda.



## RELATORI

---

### Marco BERNARDI



Marco Bernardi, nato a Bologna nel 1977, è Presidente del Gruppo Tremagi e di Illumia dal 2016. Laureato nel 2002 in Economia e Commercio, già dalla tesi di laurea ha cominciato a occuparsi di energia, studiando le cause della crisi elettrica californiana grazie ad uno studio presso l'Università di Berkeley. Dopo aver partecipato al lancio della startup Obiettivo Energia, si è occupato della Direzione Commerciale nella partnership energetica con il Gruppo Duferco, mentre dal 2009 al 2011 si è trasferito con la famiglia a New York dove ha lavorato come Trader e Analyst nell'Hedge Fund Tandem Global Partners. Tornato in Italia, ha messo a frutto l'esperienza newyorkese, fondando Illumia Trend, Gruppo Tremagi, che si occupa dell'ottimizzazione del portafoglio clienti di Illumia nei mercati energetici europei. Dal 2016, insieme ai fratelli Matteo e Giulia, prende le redini del Gruppo fondato dal padre, che lascia la guida della società a soli 62 anni. Il passaggio generazionale coincide con un nuovo payoff caratterizzante lo spirito dell'azienda, "Start Everyday": avere il coraggio di sperimentare nuove strade, senza aver paura di sbagliare. Nascono così innovazioni commerciali, diventate poi consuete nel mercato elettrico, come il lancio delle lampadine Led abbinate alla fornitura di energia o canali di vendita solo web based.

---

### Matteo BERNARDI



Matteo Bernardi, nato a Bologna nel 1979, è CEO di Illumia e membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Tremagi. Nel 2005 si laurea presso la facoltà di Ingegneria di Bologna, completa poi i suoi studi presso la SDA Bocconi conseguendo un Master in Amministrazione Finanza e Controllo. Negli anni acquisisce un'esperienza trasversale in altre realtà energetiche, avendo modo di confrontarsi con i diversi ambiti del settore, da quelli più quantitativi e analitici a quelli più strategici e organizzativi. Dal 2010 sceglie di mettere la sua esperienza al servizio dell'azienda di famiglia, diventando prima Head of Operations e poi Head of Gross Market in Illumia.

Dal 2016 è CEO di Illumia S.p.A.



## RELATORI

### Riccardo BOVETTI



Informatico di formazione, formatore e divulgatore per passione, dopo essersi laureato in Scienze dell'Informazione Summa Cum Laude all'Università di Torino ha iniziato la sua carriera in consulenza nel 1997, prima in aziende del settore informatico poi, in quello della consulenza manageriale.

Come Partner di EY, dal 2014, ha responsabilità commerciali e progettuali sulle tematiche di Performance Management, Analytics e IT a supporto del business e della funzione Finance e CFO Services, lavorando, in particolare, con il tessuto di aziende industriali e commerciali di Middle Market che costituiscono l'ossatura della nostra economia.

È responsabile di Service Line del settore Retail e Consumer Product per l'Italia, speaker a eventi nazionali e internazionali e autore di numerosi articoli e monografie tematiche sulla trasformazione digitale e il performance management.

È docente presso l'Università Cattolica di Milano in Management Control Systems and Performance Measurement, l'Università di Torino, la SAA e l'Escp (Torino e Berlino).

### Luigi BUSÀ



Luigi Busà è nato ad Avola nel 1987 ed è un karateka italiano, specializzato nel kumite. Soprannominato il "Gorilla d'Avola", alle recenti Olimpiadi di Tokyo 2020 vince la medaglia d'oro nel karate specialità kumite, affrontando in finale l'azero Rafael Aghayev.

Inizia l'attività all'A.S.D. Centro Arti Marziali di Avola. Anche le sorelle Lorena Busà e Cristina Busà sono karateka di caratura internazionale. Nel 2006 diviene il più giovane Campione del Mondo della World Karate Federation, che vince nel 2012. Nel suo Palmarès annovera 6 medaglie ai Mondiali dal 2006 al 2018: 2 ori, 3 argenti e 1 bronzo, 15 medaglie agli Europei dal 2006 al 2019: 5 ori, 2 argenti,

8 bronzi di cui 2 a squadre.

Inoltre, ha ottenuto una medaglia d'argento ai Giochi Europei nel 2015 e 15 medaglie ai Campionati Italiani dal 2005 al 2019 tra cui ben 14 ori e un solo argento.



## RELATORI

---

### Andrea CABRINI



Andrea Cabrini è direttore dal 2001 di Class CNBC (Sky 507) e condirettore di MF Milano Finanza per il coordinamento dei media digitali. Giornalista finanziario, conduttore da oltre trent'anni, tratta temi di economia, mercati, banche e asset management.

Conduce il talk show settimanale Partita Doppia dedicato ai temi di business, politica e finanza. Ha inoltre ideato e seguito il progetto Italia 4.0 sulla trasformazione digitale del paese. È moderatore di diversi eventi nazionali ed internazionali come il G7 – Multistakeholder Conference e ECB Banking Supervision Forum.

È responsabile del corso Media Experience rivolto a studenti universitari presso l'Università Bocconi e del corso Media Training rivolto a manager e imprese presso la SDA Bocconi. Arriva da un'esperienza di 10 anni nei TG di Mediaset, dov'era Caporedattore e conduttore del TG4. Ha svolto esperienze giornalistiche a Telelombardia, Repubblica, a Radio Popolare e nel network finanziario European Business Channel.

Ha studiato Scienze Politiche all'Università degli Studi di Milano, ha due figli e vive a Milano.

---

### Carlo CAPORALE



Carlo Caporale è Presidente e Amministratore Delegato di Wyser Italia, la società internazionale di Gi Group che si occupa di ricerca e selezione di profili di middle e senior management. Ha iniziato la sua carriera nella ricerca e selezione in una boutique italiana, per poi diventare nel 1999 responsabile dell'ufficio di Milano di Career Ricerca e Selezione. Ha poi continuato la sua esperienza, dal 2003, in Ajilon, società che opera nel recruitment e nel placement di personale specializzato, con la responsabilità sulle aree del Nord Italia, e dal 2006 in Robert Half International in qualità di Associate Director. Approda in Wyser nel 2013, anno di fondazione della società.



## RELATORI

### Francesco CASOLI



Francesco Casoli è Presidente di Elica, azienda leader mondiale nel settore delle cappe aspiranti da cucina.

La sua carriera di imprenditore inizia da giovanissimo, quando, in seguito alla morte del padre Ermanno, avvenuta nel 1978, entra nell'azienda di famiglia.

Nel dicembre 1990, a 29 anni, diventa Amministratore Delegato e nel 2006 Presidente, carica che ricopre tuttora.

Tra il 2005 e il 2006 ricopre la carica di Presidente di Assindustria della provincia di Ancona. A Giugno 2017 è insignito dal Presidente della Repubblica del titolo di Cavaliere del Lavoro.

Da Maggio 2019 è Presidente di AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari).

Appassionato d'arte, promuove nel 1998 il Premio Internazionale d'Arte Contemporanea Ermanno Casoli, dedicato alla memoria del padre, da cui nel 2007 nasce la Fondazione omonima di cui è Vicepresidente.

### Maria PAOLA CHIESI



Maria Paola Chiesi è laureata in Chimica e Tecnologia Farmaceutica e ha un Master in Business Administration (MBA).

Dal 1995 lavora in Chiesi Farmaceutici S.p.A., ricoprendo diversi ruoli, principalmente nel marketing internazionale e nella pianificazione strategica.

Dal 2015 è Direttore del dipartimento di Shared Value & Sustainability (SV&S), il cui compito è quello di misurare e quantificare costantemente gli impatti dell'Azienda sull'ambiente e la società, individuare e attuare piani di miglioramento integrati e rendicontare la performance ambientale e sociale del Gruppo.

Dal 2010 si occupa, prima come coordinatore e ora come Presidente, della Fondazione Chiesi, un'organizzazione no-profit, espressione della responsabilità sociale d'impresa del Gruppo, dedicata alla ricerca e a progetti di cooperazione internazionale nel campo della medicina respiratoria e della neonatologia. Uno degli obiettivi principali della Fondazione è quello di promuovere l'accesso alle cure neonatali in Africa occidentale.

È nel Consiglio di Amministrazione di Chiesi Farmaceutici S.p.A. e di Valline S.r.l.; Presidente di Chiesi Foundation; Membro del Consiglio di Amministrazione di CEA Parma (Centro di Etica Ambientale); Presidente della Consulta per la Solidarietà e la Coesione Sociale dell'Associazione Parma per la Famiglia; Presidente del Consorzio forestale KilometroVerdeParma Impresa Sociale; Vicepresidente vicario della Regenerative Society Foundation; Membro del Comitato di Presidenza della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile.

È sposata e mamma di tre ragazzi.

È inoltre Professional Certified Coach, accreditato presso l'International Coach Federation (ICF), Coach Mentor e Supervisore.



## RELATORI

---

### Guido CORBETTA



È Professore ordinario di Corporate Strategy e titolare della Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck presso l'Università Bocconi, dove è stato anche Prorettore e Dean fondatore della Bocconi Graduate School.

È fondatore e direttore scientifico dal 2009 del più importante osservatorio italiano sulle aziende familiari (oltre 16.000 gruppi) sostenuto da AIDAF, UniCredit, Camera di Commercio di Milano, Borsa italiana e Fondazione Angelini.

Nel 2020, sulla base di una survey a 2.000 imprese familiari nel mondo, è stato inserito da Family Capital, la più diffusa piattaforma globale di family business, tra le 100 persone più influenti sulle imprese familiari, unico accademico italiano.

È Presidente del Consiglio di Amministrazione di Vitale Barberis Canonico e The Equity Club, Vicepresidente di Falck Renewables, Consigliere di B&D Holding, Feralpi Holding, Fontana Finanziaria, Frescobaldi, Ponti, Villa d'Este e di altre medie imprese familiari italiane.

È partner fondatore e Vicepresidente di Partners S.p.A., società di consulenza di direzione, di consulenza professionale e di M&A.

Collabora con AIDAF sin dalla sua fondazione.

---

### Massimo DAL CHECCO



Massimo Dal Checco è imprenditore di seconda generazione, alla guida delle aziende di famiglia che operano nel settore del Digitale. Il Gruppo con forte propensione a progetti internazionali è Gold Value Added Reseller Partner di SAP ed è presente in Italia, Gran Bretagna e Africa.

Nasce a Milano e consegue la laurea in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Siede a tavoli dove l'innovazione attraversa il tessuto imprenditoriale italiano. Con passione e dedizione contribuisce a Gruppi Tecnici in Anitec-Assinform su Cloud & New Technologies, in Confindustria sullo sviluppo della domanda digitale, sul fisco e sulla internalizzazione.

Attualmente copre importanti incarichi in enti associativi di riferimento per l'imprenditoria lombarda e nazionale, promuovendo l'innovazione digitale come cardine di uno sviluppo sostenibile.



## RELATORI

### Roberto GIACOMELLI



Partner del team Climate Change and Sustainability Services di EY. Laureato in Economia Ambientale presso l'Università Bocconi di Milano, ha maturato oltre 20 anni di esperienza professionale nel campo della consulenza in tema ambientale e di sostenibilità. Dal 1999 al 2009 ha lavorato presso ERM Italia, occupandosi di consulenza ambientale e di sistemi di gestione, ed è stato responsabile, dal 2006 al 2009, del team Energy&Climate Change. È referente per EY nella Commissione Assurance Non Financial Information (ANFI) di Assirevi e coordinatore Mercati Energy per EY Assurance Italia.

Collabora attivamente con diverse Università e Master per attività di docenza sulle tematiche di sostenibilità.

### Francesco Mario IANNELLA



Francesco Mario Iannella è stato nominato Deputy Head of Corporate & Investment Banking Italy in UniCredit nel febbraio 2020. È attualmente Membro del CIB Italy Executive Committee.

Fino al gennaio 2020 è stato Head of North East Commercial Banking Italy Region. In questo ruolo, è stato responsabile per il Corporate, Retail e Private Banking Business dei clienti UniCredit di Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia. Precedentemente Head of Corporate della Region Centro Nord, è stato responsabile del business corporate dei clienti di Emilia Romagna, Toscana, Umbria e Marche.

Ha iniziato la sua carriera nel 1992 in Banca Commerciale Italiana e ha maturato 18 anni di esperienza nel Corporate Banking.

È entrato a far parte del Gruppo UniCredit nel 2002 e nominato Corporate Branch Manager nel 2003 in Lombardia e successivamente in Piemonte. Nel 2009 è stato nominato Area Manager Corporate in Friuli Venezia Giulia e successivamente in Lombardia. Dal 2013 al 2015 ha ricoperto il ruolo di Head of Special Network nella region Nord Est. In questo ruolo è stato responsabile dei portafogli clientela Corporate non core di Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia.

Ha conseguito la laurea in Economia e Commercio nell'ottobre 1991 all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Ha conseguito un Master in Corporate and Investment Banking alla SDA Bocconi e al Politecnico di Milano.



## RELATORI

---

### Ivo IMPRONTA



Laureato in Economia Internazionale, ha iniziato la sua carriera presso Marine & Aviation a Napoli.

Si è poi trasferito a Londra nel 1993 come broker per Morgan Read & Coleman. Nel 1994 ha svolto un ruolo chiave nel costituire la MAG Limited a Londra, che è stata la prima società di Brokeraggio Assicurativo Italiana ad aver ottenuto la qualifica di Lloyd's Broker, che consente l'accesso diretto ai Lloyd's di Londra con propri uffici nella City.

Nel 2006 è stato nominato Amministratore Delegato ed è attualmente parte del Consiglio di Amministrazione di Marine & Aviation, MAG S.p.A. e LINK.

Oggi il Gruppo è composto da circa 250 persone e si colloca tra le prime Società di Brokeraggio assicurativo Italiano.

---

### Pierluca IMPRONTA



Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo MAG S.p.A., socio di AIDAF dal 2006.

Grazie alla sua conduzione il Gruppo, nato a Napoli da tre generazioni, consolida posizioni di leadership, sviluppandosi in tutto il territorio nazionale con oltre 20 sedi e all'estero con una sede a Londra.

Nel 1994 è stata la prima società di Brokeraggio Assicurativo Italiana ad aver ottenuto la qualifica di Lloyd's Broker, che consente l'accesso diretto ai Lloyd's di Londra con propri uffici nella City.

Sotto la sua guida il Gruppo oggi è composto da circa 250 persone e si colloca tra i primi gruppi di Brokeraggio Assicurativo italiani.

L'importanza dell'identità locale, dei suoi valori e della sua storia, sono da sempre stati l'orizzonte culturale e imprenditoriale cui Pierluca Impronta ha guardato, non a caso la mission del Gruppo è: "Un Gruppo di brokeraggio italiano con un importante network internazionale, al servizio delle imprese italiane nel mondo, con le quali condivide e interpreta la cultura e i bisogni".

Con la stessa visione, è Presidente della SIR LA FARNESINA, tra le più antiche scuole di equitazione italiana, centro di eccellenza nell'attività agonistica di questo sport e un Club, luogo di incontri e relazioni, network sociale ed imprenditoriale.



## RELATORI

### Giuseppe LOMBARDI



La sua attività si concentra nell'ambito del contenzioso e dell'arbitrato con specifico riferimento ai settori societario, bancario e fallimentare; si è poi sviluppata anche nell'ambito stragiudiziale, con particolare riguardo a operazioni di M&A, finanza straordinaria, ristrutturazione del debito e riorganizzazione societaria, specie nei casi di cambi generazionali nelle imprese.

È membro dei Focus Team Banche, Corporate Governance, Crisi aziendali e ristrutturazione del debito e Private Clients. È inoltre membro della Task Force Contenzioso Civile Antitrust.

È entrato in BonelliErede nel 2019.

Ha iniziato l'attività professionale nel gennaio 1975 presso il proprio maestro Professor Piero Schlesinger, con il quale nel 1988 ha costituito lo Studio Schlesinger Lombardi. Nel 1996 ha fondato lo Studio Lombardi e Associati; nel 2001 ha costituito insieme allo Studio Pedersoli lo Studio Pedersoli Lombardi e Associati, poi Studio Lombardi Molinari e Associati (Lombardi e Associati).

È autore di numerosi articoli, in particolare nel settore del diritto societario e bancario.

È membro della Association Européenne pour le Droit Bancaire et Financier (AEDBF).

### Marco MAGNOCAVALLO



Imprenditore seriale, product manager ed esperto di nuove tecnologie, dal 2012 Marco Magnocavallo è co-fondatore e Amministratore Delegato di Tannico, l'enoteca con la più ampia e attenta selezione di vini italiani nel mondo.

Tannico è l'e-commerce leader nel mercato italiano nella vendita di vino d'enoteca, con oltre 15 mila etichette – di cui l'80% italiane – provenienti da 2.500 cantine. Il servizio garantisce la consegna dei prodotti in qualche ora a Milano, entro 24/48 ore in Italia, 72 in Europa e in due settimane negli Usa. Solo nel 2020 Tannico ha gestito oltre 400.000 ordini e consegnato 2,5 milioni di bottiglie nel mondo, con un fatturato che ha superato i 37 milioni di Euro (+82%). Sempre nel 2020,

Tannico ha visto l'ingresso di Campari Group nel capitale, con una quota del 49%.

Marco Magnocavallo ha maturato una profonda esperienza nel mondo della comunicazione digitale. Nel 1996 crea la web agency Communicate!, la sua prima attività imprenditoriale. Nel 2004 fonda ed è CEO di Blogio, testata nativa digitale tra le più seguite d'Italia, operante in 5 paesi con oltre 50 magazine verticali e più di 11 milioni di utenti unici mensili, poi ceduta a Dada/RCS. Tra il 2011 e il 2013 è Venture Partner in Principia SGR, una delle maggiori realtà operanti nel settore del venture capital italiano, dove si occupa di guidare l'investimento in DoveConviene, Neodata, Vivocha e Semplicissimus Book Farm. Nel 2011 inoltre diventa co-fondatore di Boox, l'acceleratore per startup digitali con un portfolio di quindici aziende tra cui Cortilia, lubenda e Velasca.



## RELATORI

---

### Sergio MARULLO DI CONDOJANNI



Nasce a Messina nel 1978. Laureato con lode in Giurisprudenza con indirizzo economico finanziario presso l'Università LUISS Guido Carli, ha conseguito nel 2007 il titolo di Dottore di Ricerca in Arbitrato Interno e Internazionale presso la stessa Università.

Professore associato di Diritto Privato dal 2014, ha conseguito l'abilitazione a Professore ordinario nel 2018.

Nel 2004, ha conseguito il titolo di Avvocato.

Dal 2013 è Presidente del Comitato Territoriale Centro Sud di Banco BPM.

Nel 2016 ha preso parte ad un programma di Executive Coaching in Business

Administration, organizzato dalla Business School della Università LUISS Guido Carli di Roma.

Dal 2017 è Consigliere di Amministrazione della Fondazione Angelini e di Angelini Finanziaria S.p.A.

Dal 2018 è Consigliere di Amministrazione di Banca Aletti S.p.A.

Nel 2019, è stato selezionato e ha partecipato all'Executive Breakthrough Program di EgonZehnder e Mobius Leadership.

Vicepresidente di Angelini Holding S.p.A. dal gennaio 2019, dal luglio 2020 è Vicepresidente e Amministratore Delegato.

---

### Renato MIRAGLIA



Laureato in Economia e Commercio, presso l'Università di Torino, entra in UniCredit nel 2012 come Head of Products, Fund Selection and Strategic Marketing della divisione Private Banking di UniCredit. Dal 2013 ricopre il ruolo di Responsabile Investments Products and Advisory per l'Italia, curando lo sviluppo delle soluzioni di investimento, gestendo i servizi di amministratore, coordinando il processo di consulenza sugli investimenti e definendone la customer experience.

Ha maturato una consistente esperienza nell'Asset Management, iniziata come portfolio manager e analista quantitativo in Sanpaolo Asset Management e continuata in Pioneer Investments in qualità di Responsabile dello sviluppo

prodotti a livello Europeo.

Da dicembre 2019, è anche il Responsabile del Private Banking Italy di UniCredit, focalizzato nella gestione dei grandi patrimoni.

È autore della pubblicazione "I Fondi comuni di investimento. Il caso italiano" del 2001.



## RELATORI

### Simone MIRANI



Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Luigi Bocconi, nel 2005 inizia la carriera professionale nella divisione Corporate & Investment Banking di Mediobanca, ricoprendo sino al 2015 ruoli di crescente responsabilità all'interno dell'unità di Credit Risk Management Corporate ed occupandosi prevalentemente della valutazione del rischio di credito di controparti large corporate italiane ed europee.

Dal luglio 2015 raggiunge il gruppo CRIF, dedicandosi allo sviluppo di CRIF Ratings, l'agenzia di rating del gruppo CRIF focalizzata sulla valutazione del merito di credito delle imprese, in cui ricopre attualmente il ruolo di General Manager Operations.

### Andrea MONTANINO



Ha ottenuto un Dottorato alla Facoltà di Statistica dell'Università La Sapienza di Roma e un Master alla London School of Economics.

Presidente di Fondo d'investimento DGR e Chief Economist del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, ha ricoperto e/o ricopre altre importanti posizioni tra cui Direttore Esecutivo e membro del Board del Fondo Monetario Internazionale, Direttore del Centro Studi Confindustria, Dirigente Generale del Dipartimento del Tesoro al Ministero dell'Economia e delle Finanze e Capo della Segreteria Tecnica del Ministro Padoa-Schioppa, consigliere di F2i, So.Ge.I. e Vicepresidente di MedioCredito Centrale – Banca del Mezzogiorno.



## RELATORI

---

### Carlo MOSER



Carlo Moser è partner di FSI dal 2018.

Ha conseguito la laurea in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano nel 1994 e successivamente un dottorato in Finanza Pubblica presso l'Università di Pavia.

Dopo un'iniziale esperienza in investment banking quale analista presso Goldman Sachs International a Londra, è entrato nel 1998 nel settore del private equity unendosi al team di Investitori Associati. Ha partecipato in qualità di partner alla gestione dei Fondi Investitori Associati II, III e IV, che hanno complessivamente raccolto circa € 1,2 miliardi ed effettuato 30 operazioni di investimento in medie imprese italiane.

Dal 2014 al 2017 è stato Direttore Generale di Friulia S.p.A., la società finanziaria regionale del Friuli Venezia Giulia che, con una dotazione di capitale di oltre € 600 milioni, svolge un'attività di holding e di supporto alle piccole e medie imprese del territorio mediante il loro rafforzamento patrimoniale e finanziario.

È stato socio promotore della SPAC Crescita, che nel 2018 ha effettuato la business combination con Cellularline, il leader italiano degli accessori per smartphone, quotandola sul segmento STAR di Borsa Italiana. Ha maturato una rilevante esperienza in materia di investimenti, fusioni, acquisizioni e di governance di imprese familiari.

---

### Costanza MUSSO



Costanza Musso, genovese, classe 1964, una laurea in Economia e Commercio, è Amministratore Delegato di Marco Antonio Grendi dal 1828 S.p.A., S.p.A., azienda nata a Genova quasi 200 anni fa come spedizioniere, oggi attiva nei trasporti terrestri e marittimi e nella logistica per conto terzi.

Insieme al fratello Antonio condivide la guida del Gruppo Grendi, il terzo fratello che rappresenta un socio non operativo siede in Consiglio di Amministrazione, mentre il padre ne è Presidente.

Il passaggio generazionale tra la quinta e la sesta generazione ha funzionato molto bene, anche grazie al supporto di una squadra di manager innovativi e preparati.

È stata componente del Consiglio Direttivo di Assiterminal dal 2008 al 2014. È attualmente Vicepresidente Wista Italy – l'associazione che riunisce imprenditrici e libere professioniste del settore marittimo, è membro del Consiglio di Amministrazione dell'Unione delle Imprese Centenarie e fa parte del Comitato territoriale ligure di Credit Agricole.

Nel 2019 è stata nominata dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella Cavaliere del Lavoro ed è una delle 100 donne che, fino ad oggi, hanno ricevuto questo riconoscimento.

Nel 2021 ha deciso di trasformare il Gruppo in Società Benefit, inserendo nello statuto della società Marco Antonio Grendi dal 1828 obiettivi trasparenti e misurabili rispetto alla sostenibilità ambientale, ai collaboratori e all'interdipendenza con i territori nei quali il Gruppo lavora.



## RELATORI

### Sabrina PIUMATTI



Nata a Bra, in provincia di Cuneo, al termine degli studi in Economia nel 2010, ha iniziato il suo percorso nell'azienda di famiglia Bra Servizi S.r.l., affiancando la sorella Sonia e il padre Giuseppe, fondatore. Più che di passaggio generazionale la Bra Servizi, facente parte del Gruppo Piumatti, è un esempio di convivenza generazionale. L'azienda opera da poco di più di 30 anni a livello nazionale differenziandosi nell'ampio campo dell'ambiente e dei servizi ecologici.

In particolare offre servizi di logistica, consulenza e gestione rifiuti a 360°. Sabrina Piumatti ha spaziato nel suo periodo di formazione in diverse aziende del Gruppo, avendo modo di guardare la realtà del settore da molteplici punti di vista.

Approdata in Bra Servizi, dove ha lavorato in varie funzioni aziendali, seguendo tutta la formazione di volta in volta necessaria alle varie mansioni. Oggi ricopre il ruolo di responsabile delle risorse umane e dell'organizzazione aziendale. L'azienda occupa direttamente e indirettamente circa 200 persone con un fatturato in continua crescita confermato anche per gli anni 2020 e 2021.

### Lara PONTI



Classe 1968, tre figli, ha conseguito la laurea con lode in Filosofia presso l'Università Statale di Milano, a cui sono seguiti studi psico-sociali sullo Sviluppo Organizzativo e un Master in Risorse Umane. Negli anni '90 lavora a lungo nel Terzo Settore, come dirigente di cooperativa sociale e affina una visione articolata e critica intorno ai temi dello sviluppo, delle disuguaglianze economiche e di genere.

Nel 2010 entra in Ponti, storica azienda familiare che, anche grazie a un forte radicamento nel territorio di appartenenza e a una costante attenzione nei confronti delle innovazioni, produce aceto con successo da nove generazioni.

Prima donna della famiglia a lavorare in azienda assume, insieme al cugino

Giacomo, l'incarico di Amministratore Delegato e Responsabile dello Sviluppo Organizzativo.

È anche socia e finanziatrice di Mirtillo Rosso – Family Hotel ai piedi del Monte Rosa.

Dal 2019 è iscritta all'Albo dei Tutori volontari per Minori stranieri non accompagnati.



## RELATORI

---

### Stefano PORTA



Stefano Porta, laurea in Economia Aziendale, è Amministratore Delegato di ODM Consulting e responsabile dell'Area Organisation Development. Ha 20 anni di esperienza nella consulenza, sia in ambito organizzativo, sia in ambito HR, durante i quali ha collaborato con importanti realtà Italiane e multinazionali.

Si occupa di progetti di cambiamento e rigenerazione organizzativa integrando l'evoluzione delle strutture e dei processi, con la crescita delle persone, attraverso il loro ingaggio e il loro sviluppo, al fine di garantire all'azienda una prestazione sostenibile nel tempo.

---

### Marco PRETI



Marco Preti, dopo una prima esperienza lavorativa nel settore dei servizi finanziari per il mercato automotive, che lo ha visto impegnato nelle attività di valutazione dei finanziamenti e di Collection, approda in CRIF nel 1994 come responsabile Marketing di Area.

Dopo aver ricoperto vari ruoli all'interno del gruppo, nel 1997 diviene Direttore dell'Ufficio Sales & Marketing Business Information, assumendo l'incarico di coordinare le attività commerciali relative a tutti i clienti CRIF.

Dal 2000 è il Direttore della divisione Business Information & BPO di CRIF, dedicata alla valutazione dell'affidabilità economica delle imprese mediante informazioni

commerciali, scoring e sistemi di application processing.

Nel medesimo anno assume, anche, l'incarico di Amministratore Delegato di CRIBIS Credit Management, società di recupero crediti del Gruppo CRIF.

Da giugno 2009 è Amministratore Delegato di CRIBIS, società leader nei servizi per la gestione del credito e lo sviluppo del business, e negli anni successivi ha ricoperto ruoli internazionali all'interno del Gruppo CRIF in Giordania, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Polonia e Germania.

È inoltre membro del Consiglio di Amministrazione di Credit Data Research Italia e di Workinvoice.



## RELATORI

### Fabio QUARATO



Fabio Quarato si è laureato in Amministrazione, Finanza e Controllo presso l'Università Bocconi e ha ottenuto un PhD in Management and Technology presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Tra gli altri ruoli svolti: Visiting Scholar presso Wi-Fu – Witten Institute for Family Firms, Witten/Herdecke University, Germany e Lecturer di Economia Aziendale e Sistemi di Corporate Governance presso il Dipartimento di Management dell'Università Bocconi. È Managing Director della Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck, Università Bocconi, e coordinatore dell'Osservatorio AUB (AIDAF-UniCredit-Bocconi) sulle aziende familiari italiane con fatturato superiore a 20 milioni di euro.

Le principali aree di ricerca sono la strategia e la governance aziendale nelle aziende a controllo familiare.

### Gianfelice ROCCA



Presidente del Gruppo Techint; Presidente e Fondatore dell'Istituto Clinico Humanitas e Humanitas University.

Siede nei Board di Brembo S.p.A., Buzzi Unicem S.p.A., dell'Università Bocconi, Consigliere del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci e membro dell'Advisory board del Politecnico di Milano, Special Advisor Life Sciences Confindustria.

Vicepresidente di ASPEN Institute, membro dell'European Advisory Board della Harvard Business School e della Trilateral Commission.

Nel 2009 gli è stata conferita la laurea ad honorem in Ingegneria Gestionale dal

Politecnico di Milano.

Laureato Cum Laude in Fisica all'Università di Milano, ha conseguito un PMD presso la Harvard Business School di Boston.



## RELATORI

---

### Silvia ROMANELLI



Avvocato, Partner dello Studio legale BonelliErede, nonché membro dei Focus Team Equity Capital Markets, Aziende di famiglia & PMI e Private Clients. Ha un'esperienza ultraventennale sia in operazioni di sollecitazione all'investimento di vendita o sottoscrizione, primarie o secondarie, aventi a oggetto strumenti finanziari azionari e obbligazionari, nonché offerte pubbliche di acquisto e scambio, sia in operazioni straordinarie (acquisizioni, fusioni e scissioni) e di riorganizzazione societaria e dei patrimoni familiari, ristrutturazione della governance anche in chiave di passaggio generazionale, imprese di famiglia, trust, fondazioni e asset management.

---

### Marco ROSSI



Marco Rossi, nato a Padova nel 1990, è Co-CEO e CMO di IRSAP S.p.A. azienda di famiglia fondata nel 1963 attiva nella produzione di radiatori in acciaio, trattamento dell'aria e domotica, della quale rappresenta la quarta generazione imprenditoriale.

Entra nell'azienda di famiglia nel 2016 per curare l'acquisizione di UK Heating Group, società di distribuzione di radiatori nei mercati di Regno Unito e Irlanda.

Dal 2020 è membro del Consiglio di Presidenza di Assobagno – FederlegnoArredo. Dal 2019 è membro del Consiglio Direttivo di AIDAF nonché Presidente del Gruppo Giovani AIDAF NextGen.

Tra il 2015 e il 2016 lavora presso Long Term Partners, boutique di consulenza strategica nell'area di Milano curando progetti finanziari per multinazionali del mondo FMCG. In quel periodo ottiene la borsa di studio EY NextGen Academy e frequenta un corso estivo di International Management presso la Kellogg School of Management. Prima di questo aveva collaborato con GEP Worldwide, società di consulenza internazionale con sede a Mumbai.

Nel 2014 ottiene la laurea magistrale (MSc) in Management presso l'Università Bocconi con una tesi in Strategie M&A delle imprese familiari con il Professor Paolo Morosetti, studiando un caso di JV tra Carraro Group ed Escorts Ltd. Lo stesso anno, grazie al programma Double Degree dell'Università Bocconi frequenta e ottiene un MBA presso l'Università Indian Institute of Management in Ahmedabad (IIMA).

Nel 2012 completa gli studi triennali presso l'Università Ca' Foscari di Venezia iniziati nel 2009. Durante il periodo universitario, nelle pause estive, svolge attività di sviluppo clienti presso Greenetica, all'epoca start-up interna all'azienda di famiglia che si occupa di concentratori solari, collabora alla stesura del business plan di IRSOL, start-up interna all'azienda di famiglia che si occupa di commercializzazione di impianti fotovoltaici, infine un periodo di stage presso Deloitte & Touche in qualità di revisore.



## RELATORI

### Carlo SALVATO



Carlo Salvato è professore ordinario di Strategia delle Aziende Familiari presso l'Università Bocconi di Milano. Ha ottenuto un PhD in Imprenditorialità e Gestione delle Imprese Familiari presso la Jönköping International Business School, Svezia, e un PhD in Management presso l'Università Bocconi.

I suoi interessi di ricerca e professionali si concentrano sulla strategia delle imprese familiari e sullo sviluppo delle loro competenze strategiche e organizzative.

Carlo Salvato è Vice-Chair del Board of Directors del Family Firm Institute di Boston, per il quale è anche responsabile dei corsi rivolti alla formazione di consulenti e advisor per le imprese familiari. È inoltre Past-Chair della divisione imprenditorialità

dell'Academy of Management ed è stato Associate Editor della rivista Family Business Review.

### Stefano SAVIOLA



Stefano Saviola è nato a Viadana (MN) nel 1961.

Tra i 16 e i 18 anni si è occupato della vendita di mobili in un negozio, all'epoca di proprietà della famiglia.

Ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia all'età di 18 anni, dopo il diploma di scuola superiore.

Dal 1980 si è occupato di approvvigionamento del legno, logistica, produzione di pannelli di truciolato e nel corso degli anni ha maturato una vasta esperienza nel settore commerciale.

Dal 1993 al 2009 è stato Direttore Generale di Sadepan legno, una consociata specializzata nella produzione di pannelli di truciolato e pannelli melaminici.

Nel 2001 ha fondato Composad, azienda specializzata in mobili RTA, di cui è stato Direttore Generale e Amministratore Delegato fino al 2009.

Dal 2007 al 2009 ha gestito due stabilimenti chimici del Gruppo.

Nel 2009, dopo la scomparsa dello zio, Mauro Saviola, ha lasciato tutti i ruoli operativi per occuparsi della riorganizzazione del Gruppo, della sua trasformazione e del suo cambiamento organizzativo e umano.

In questo contesto, ha maturato esperienze nel campo delle relazioni sindacali, dell'HSE, dell'energia e delle relazioni istituzionali.

Attualmente siede nei Consigli di Amministrazione di tutte le società del Gruppo: Saviola Holding, Gruppo Mauro Saviola, Chimica Sadepan, Composad.

È membro del Consiglio Direttivo dell'EPF dal 2010 e del Consiglio Direttivo di Assopannelli dal 2016.



## RELATORI

---

### Caterina SELLA



Nata a Milano nel 1963, coniugata con Alberto Fossati, due figli, Tommaso (1994) e Valeria (1997).

Laureata in Giurisprudenza all'Università Statale di Milano, Avvocato abilitato al Patrocinio in Cassazione dal 2007.

Fondatrice e Partner nel 1993 dello Studio DPS Associati, degli Avvocati Da Pozzo, Sella, Castellano e Associati, attivo con propri studi a Milano e a Biella.

Consulente dell'Ufficio Affari Legali presso la capogruppo Banca Sella Holding S.p.A. specificatamente in ambito societario, commerciale e assicurativo, con assistenza sia nelle controversie giudiziali che stragiudiziali.

Ricopre incarichi di Consigliere di Amministrazione in società del gruppo Sella, in particolare nella capogruppo Banca Sella Holding S.p.A. e in Sella Fiduciaria S.p.A. ed è componente del Comitato Etico del Gruppo Sella.

Svolge inoltre attività di consulenza, anche *pro-bono*, nell'ambito della gestione di tutela patrimoniale delle persone svantaggiate e diversamente abili.

Altri interessi: Consigliere della Fondazione Sella; Socio Fondatore e Consigliere di Amministrazione del "Centro Studi Generazioni e Luoghi - Archivi Alberti Lamarmora"; Socio Fondatore e Presidente del Comitato Sebastiano Ferrero; Presidente del Comitato Provinciale Unicef.

---

### Federico SELLA



Federico Sella nato a Biella nel 1969, è laureato in Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative presso l'Università Cattolica di Milano. Dopo una prima esperienza lavorativa a Parigi presso la Banque Martin Maurel entra in Banca Sella dove fra il 1998 e il 2002 ricopre la carica di Responsabile del Coordinamento del Private Banking e successivamente di Capo della Divisione Risparmio Gestito. Nel 2004 partecipa all'operazione che porta alla nascita di Banca Patrimoni Sella & C. di cui diviene Amministratore Delegato e Direttore Generale nel 2005.

È inoltre Presidente delle Aziende Agricole Sella, Vicepresidente di Maurizio Sella SAA, Consigliere e Componente del Comitato Direttivo di AIPB - Associazione Italiana Private Banking. Fino al 2019 è stato Consigliere di AIDAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari.



## RELATORI

### Maurizio TAMAGNINI



Maurizio Tamagnini è Amministratore Delegato di FSI, società che gestisce un fondo di capitale per la crescita di 1,4 miliardi di Euro, il più grande interamente dedicato all'Italia. FSI è un investitore istituzionale che annovera tra i propri investitori alcuni dei principali fondi sovrani internazionali di Medio Oriente, Asia Centrale ed Estremo Oriente, i maggiori investitori di lungo termine italiani ed esteri, alcune assicurazioni e banche europee, oltre ai family office di grandi gruppi industriali.

Da giugno è Presidente del Consiglio di Sorveglianza di STMicroelectronics, di cui è stato Presidente anche dal 2014 al 2017 e Vicepresidente dal 2017 al 2020. È inoltre membro dell'International Advisory Board di BIDMC – Harvard Cancer Center di Boston.

È stato Amministratore Delegato di Fondo Strategico Italiano dal 2011, anno di fondazione, al 2016. In precedenza, ha lavorato per più di 20 anni in Bank of American Merrill Lynch in qualità di Head of Southern Europe for Corporate and Investment Banking e membro dell'Executive Committee per l'area EMEA.

Ha conseguito una laurea con lode in Economia Monetaria Internazionale presso l'Università Bocconi di Milano e ha effettuato studi di specializzazione presso il Rensselaer Polytechnic Institute di Troy, New York, USA.

### Paola TARICCO



Paola Taricco è Professore a contratto di Management per il corso triennale di International Economics and Management e di Principles of Management per il Master in Sustainability and Energy Management presso l'Università Bocconi.

Da tempo collabora regolarmente con la Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari presso l'Università Bocconi, per cui recentemente si è occupata dell'organizzazione della conferenza "Owners As Strategists", in collaborazione con l'Università di San Gallo.

Ha lavorato per oltre 5 anni per il gruppo BCube, operatore logistico internazionale, in qualità di Project Manager e nell'ambito del Business Development, ed è membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Bonzano nelle società IBL (dal 2009), leader nel settore dei pannelli in legno, e Bonzai (dal 2021), operatore logistico nel settore della moda e alimentare. Paola ha conseguito la laurea in Economia Aziendale per le Arti e la Cultura e la laurea in Economia dei Mercati Internazionali presso l'Università Bocconi, l'MBA presso l'Imperial College Business School di Londra, e il dottorato in Business Administration presso l'Università Bocconi.



## RELATORI

---

### Giovanna VITELLI



Si laurea nel 1999 con lode in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Torino, città in cui nasce nel 1975.

Dal 2000 al 2004 esercita l'attività legale con focus sulle operazioni straordinarie presso lo studio Bonelli Erede Pappalardo di Milano e, in parallelo, assume la carica di Consigliere di Amministrazione di Azimut Benetti S.p.A., azienda fondata dal padre Paolo Vitelli, da 21 anni leader mondiale nella costruzione di megayacht a motore.

Nell'azienda familiare, dal 2004 ad oggi, si concentra sulla strategia aziendale e sullo sviluppo prodotto, venendo a ricoprire la carica di Vicepresidente Esecutivo con direzione sullo sviluppo dei nuovi modelli e sull'R&D del Gruppo.

È altresì Consigliere di Amministrazione di Marina di Varazze S.r.l., società dedicata alla costruzione e gestione del porto turistico di Varazze; di AB Finance PLC di Malta, società dedicata ad offrire leasing di diritto maltese ai clienti Azimut Benetti; di Lusben Varazze S.r.l., società dedicata alla riparazione e rinnovamento di barche da diporto e di Breithorn S.r.l., società dedicata alla gestione del Grand Hotel des Alpes a Chamonix, dell'Hotellerie de Mascognaz e dell'Hotel Breithorn a Champoluc (Aosta).

È membro del Consiglio di Amministrazione di Buzzi Unicem S.p.A., multinazionale italiana specializzata nella produzione di cemento.

Siede nel Comitato Esecutivo di Boot Messe Düsseldorf, che gestisce l'organizzazione del Salone Nautico Internazionale della Fiera di Düsseldorf.

È Vicepresidente della Fondazione Altagamma, che promuove imprese del lusso Made in Italy.

Dal 2018 è Console Onorario di Norvegia per il Piemonte e la Valle d'Aosta.



## PARTNER

### Banca Patrimoni **Sella & C.**

Banca Patrimoni Sella & C. è la società del gruppo Sella specializzata nella gestione e amministrazione dei patrimoni della clientela privata e istituzionale.

L'attività della Banca si fonda sui valori di prudenza e fiducia con uno sguardo rivolto al futuro, che da più di 130 anni caratterizzano il gruppo bancario cui appartiene.

Costituita nel 2005, Banca Patrimoni Sella & C. si pone infatti in continuità con la tradizione e sviluppa un'offerta innovativa di servizi di investimento, che hanno come obiettivo la soddisfazione delle esigenze più specifiche, grazie alla collaborazione con un'ampia Rete di Private Banker e al ventaglio di soluzioni pensato per fornire a ciascun Cliente una risposta personalizzata.

La sede della Banca è a Palazzo Bricherasio, storico palazzo seicentesco nel centro di Torino, mentre sono 18 le succursali presenti su tutto il territorio nazionale.

Il patrimonio amministrato e gestito è di oltre 17 miliardi di euro.

Banca Patrimoni Sella & C. contribuisce alla realizzazione del Convegno Nazionale delle Aziende Familiari AIDAF dal 2009.

### **BonelliErede** with **LOMBARDI**

BonelliErede with Lombardi è leader in Italia nei servizi legali e fiscali, attivo in tutti i settori del diritto commerciale e nel diritto penale d'impresa. Grazie alle proprie sedi in Europa, Africa e Medio Oriente e alla collaborazione con studi legali indipendenti in tutto il mondo, BonelliErede with Lombardi è a pieno titolo un player internazionale.

Attraverso l'integrazione delle competenze dei propri professionisti, l'organizzazione articola la propria offerta in gruppi di lavoro multidisciplinari specializzati per settori e practice: i Focus Team. I Focus Team offrono assistenza a tutto tondo, che unisce alla competenza legale multidisciplinare un'approfondita conoscenza del mercato di riferimento delle imprese. Il Focus Team Aziende di Famiglia mette insieme competenza, innovazione, internazionalizzazione e qualità al servizio delle medie imprese di eccellenza.



CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché avanzate soluzioni in ambito digitale per lo sviluppo del business e dell'open banking.

Attualmente CRIF è il primo gruppo nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori sul mercato globale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management. Inoltre, nell'ambito delle soluzioni end-to-end, CRIF ha realizzato una linea di servizi per privati cittadini e PMI dedicata al benessere finanziario e alla prevenzione e protezione da frodi e rischi cyber mentre CRIF Ratings, agenzia di rating del credito autorizzata da ESMA e riconosciuta come ECAI, fornisce valutazioni su imprese non finanziarie residenti in UE.

Oggi, oltre 10.500 banche e società finanziarie, più di 1.000 assicurazioni, 80.000 imprese e 1.000.000 di consumatori utilizzano i servizi CRIF in più di 50 Paesi di 4 continenti.

Inoltre, CRIF è inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100, la classifica dei principali fornitori di soluzioni tecnologiche globali per il settore dei servizi finanziari, e nel 2019 ha completato la sua copertura come AISP in 31 paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 per l'open banking.



EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La conoscenza e la qualità dei servizi offerti contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I professionisti di EY si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere gli stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. EY svolge un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le persone, i clienti e la comunità in cui opera. È il network di servizi professionali più integrato a livello globale con oltre 700 uffici in più di 150 paesi. Ha una struttura organizzata in 3 aree geografiche – Americhe, Asia-Pacifico ed EMEA – che consente di operare in maniera rapida ed efficiente e di fornire ai clienti un servizio di elevata qualità. Attraverso l'integrazione delle diverse competenze e dell'approfondita conoscenza dei vari settori di business, è in grado di offrire ai clienti visione strategica e capacità di pianificazione, coordinamento interno al network, infrastrutture tecnologiche condivise e comuni, sistema omogeneo di misurazione della Client Satisfaction.



FSI è la società di gestione di FSI I, il maggiore Fondo di investimento in capitale di rischio interamente dedicato all'Italia, e uno dei tre maggiori europei dedicato a un solo paese, con una dotazione di 1.4 miliardi di euro. FSI investe nelle eccellenze Italiane come partner paziente degli imprenditori familiari che vogliono finanziare progetti di crescita. Gli investimenti sono prevalentemente di minoranza con solidi presidi di governance e con un ruolo attivo da parte di FSI. Investe nelle aziende senza o con moderata leva finanziaria. Gli investitori di FSI sono i maggiori investitori istituzionali italiani, i primari fondi sovrani del Medio Oriente, Estremo Oriente e Asia Centrale, asset manager, compagnie di assicurazione e banche europee, fondazioni e family office di gruppi industriali.



Gi Group è la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. Il Gruppo è attivo nei seguenti servizi: temporary, permanent e professional staffing, ricerca e selezione, executive search, formazione, supporto alla ricollocazione, outsourcing e consulenza HR. Gi Group opera direttamente o con partnership strategiche in più di 50 paesi in Europa, APAC, Africa e America; alla fine del 2010 ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in WEC, la confederazione mondiale delle agenzie per il lavoro, in qualità di Global Corporate Member. Nel 2020 ha servito più di 20.000 aziende con un fatturato di 2,5 miliardi di euro nel mondo. I servizi offerti in Italia sono pensati e focalizzati sia sulle esigenze di aziende corporate e multinazionali, grazie a divisioni specializzate per settore, sia alle esigenze del mercato retail, grazie alla ramificata copertura territoriale di oltre 200 filiali.

# MAG

Oltre 40 anni di storia e innovazione rendono il gruppo MAG il broker di riferimento per le aziende italiane che operano nel mercato nazionale e internazionale. Fondata nel 1978 e accreditata come Correspondent e Coverholder dei Lloyd's, nel 1993 diventa la prima società italiana ad avere accesso diretto al mercato dei Lloyd's di Londra. Dal 2009 al 2018 la strategia di crescita e consolidamento del Gruppo dà il via ad una fase di acquisizioni, tra cui la CR Marine Aviation, UBI Insurance Broker, Uniconsult, Mondial Broker, Fincom2 e Risk Solutions, fino a celebrare il successo dei 40 anni di attività con l'acquisizione di Goggi Sterling. Nel 2020, dopo anni di espansione e partnership internazionali, il Gruppo riafferma la propria identità italiana e la propria indipendenza; nasce così 'MAG'; 250 professionisti, oltre 300 milioni di premi intermediati ogni anno, 20 sedi in Italia e una a Londra.



La consulenza SIDI è frutto di una forte vocazione per la tecnologia. Accompagna le imprese nella trasformazione digitale mettendo sempre al centro le Persone, per assicurare gestione ed evoluzione del sistema informativo. È una storia imprenditoriale di intuizioni, intraprendenza e professionalità. Iniziata nel 1980, continua oggi al fianco dei suoi clienti in diversi settori dell'industria e dei servizi. Da sempre cresce creando sinergie, attraverso un network globale di competenze innovative, con aziende rappresentative di diversi mercati a livello nazionale e internazionale. SIDI nel 2018 ha aperto una società a Dakar per il mercato Africano e nel 2019 ha fondato una start-up per lo sviluppo di soluzioni innovative. Grazie alle migliori soluzioni basate sulla tecnologia SAP, dà valore alle peculiarità di ciascun'azienda semplificando i processi chiave del business. Sono facilitatori del cambiamento e attraverso la tecnologia e la metodologia applicata supportano le aziende a sviluppare nuove opportunità. SIDI combina competenza in termini di innovazione, ricerca ed ecosistemi collaborativi per trasformare modelli di business e supportare i clienti di diversi settori nel perseguire una strategia digitale di successo.



UniCredit è una banca commerciale paneuropea semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking perfettamente integrata e una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale, che mette a disposizione della vasta e crescente clientela.

Risponde ai bisogni dei clienti con soluzioni concrete che sfruttano le sinergie tra i business: Corporate & Investment Banking Commercial Banking e Wealth Management. Il modo in cui sviluppa e offre queste soluzioni è importante quanto le soluzioni in sé, ed è il motivo per cui tutto ciò che fa è basato su etica e rispetto.

Mantenendo il focus sull'essere la banca per le cose che contano, mette a disposizione la propria competenza in ambito locale e internazionale e, grazie al network europeo, offre un accesso unico ai migliori prodotti e servizi nei 13 mercati principali.

UniCredit, grazie ad una vasta rete internazionale di uffici rappresentativi e filiali, serve clienti in 16 paesi nel mondo.



## COMPORAMENTI DA SEGUIRE



**Indossare la mascherina**



**Lavarsi frequentemente le mani**



**Mantenere la distanza di almeno un metro**



**Starnutire e tossire nel gomito**



**Non toccarsi la faccia**



**Evitare le strette di mano**



SI RINGRAZIANO

[comfort zone]

**avines**

*M. Cilento & F.lla* dal 1780  
Napoli

**Molteni & C**

# AIDAF

Via San Smpliciano, 6  
20121 Milano

T +39 02 7601 5237  
F +39 02 2052 0591

aidaf@aidaf.it  
aidaf.it

Si ringraziano i partner dell'evento

Banca Patrimoni  
**Sella & C.**

**BonelliErede**  
with LOMBARDI



**MAG**

