



ITALIAN FAMILY BUSINESS

“

È da tener presente che, quantomeno in un'azienda come quella che porta il nostro nome, non sarete dei semplici 'eredi' chiamati a gestire con onore il bene lasciato dal fondatore, bensì dei ri-fondatori: ogni generazione rifonda l'azienda, certo sulla base di quanto le è stato trasmesso, ma rinnovandola per adeguarla al proprio tempo, o addirittura cambiandola totalmente.

—

Alberto Falck

Lettera ai figli, 1999

”

LE AZIENDE FAMILIARI IN ITALIA



Sono più di **11.800** le aziende familiari con fatturato **>20 milioni di Euro**



Impiegano **2,5 milioni** di dipendenti



Nel periodo 2014 - 2019 l'occupazione all'interno delle imprese familiari italiane è cresciuta del **14,1%**

LE AZIENDE FAMILIARI IN ITALIA



Tra le 100 aziende familiari più antiche al mondo, **15 sono italiane**



Le aziende familiari rappresentano circa il **66%** del mercato azionario italiano



Dal 2010 al 2019, le aziende familiari sono cresciute del **5%** in più rispetto a quelle non familiari

AIDAF, ITALIAN FAMILY BUSINESS

è stata fondata nel 1997 da Alberto Falck insieme a un gruppo di imprenditori ispirati dagli stessi valori.

AIDAF si propone come il punto di riferimento in Italia per le aziende familiari; oggi raggruppa circa 220 imprese, che rappresentano approssimativamente il 15% del PIL italiano.

CHI SIAMO



PRESIDENTI

- **ALBERTO FALCK** dal 1997 al 2003
- **ALESSANDRO FAVARETTO RUBELLI** dal 2003 al 2004
- **MARIO BOSELLI** dal 2004 al 2007
- **MAURIZIO SELLA** dal 2007 al 2013
- **ELENA ZAMBON** dal 2013 al 2019
- **FRANCESCO CASOLI** dal 2019

MISSIONE

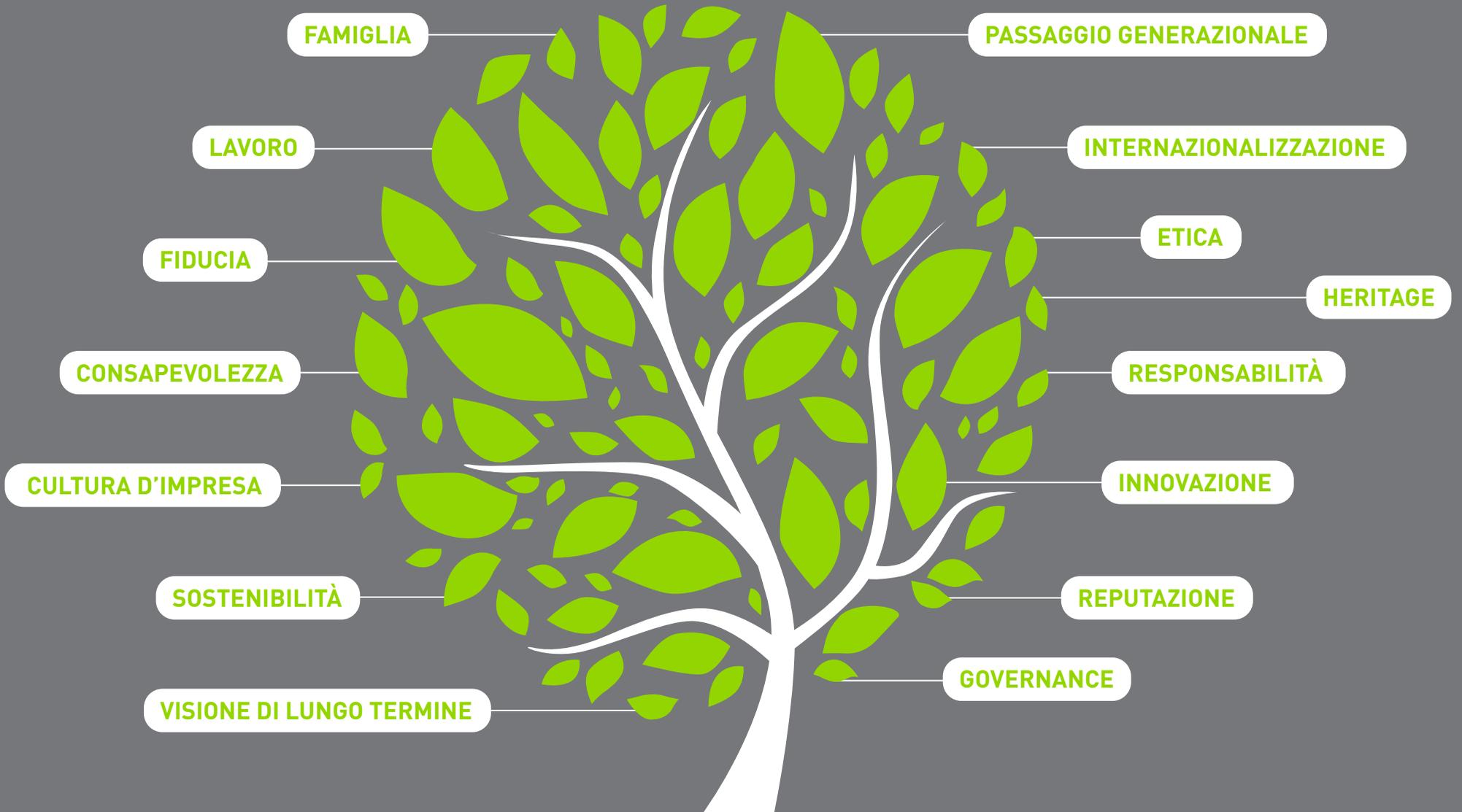
- Lo sviluppo di un modello d'impresa familiare sana, solida, fondata sui valori di etica e responsabilità
- Lo studio e l'approfondimento di temi centrali nella gestione della relazione Impresa-Famiglia Imprenditoriale
- L'attenzione al passaggio generazionale nelle Famiglie Imprenditoriali, attraverso la cura e la formazione – personale e professionale – delle nuove generazioni

Obiettivo primario di **AIDAF** è promuovere, diffondere e supportare uno stile etico di “fare impresa”, fondamentale per una crescita sostenibile del business. L’impresa familiare moderna, fondata su un universo di valori forti e tramandati generazione dopo generazione, mette

i propri **stakeholder** al centro, generando impatto positivo al proprio interno e nelle comunità in cui opera, anche grazie a una struttura di **governance** efficace, rigorosa e meritocratica.

OBIETTIVI





ORGANIZZAZIONE

CONSIGLIO DIRETTIVO:

Francesco Casoli, **Presidente**

Alessandro Garrone, **Vicepresidente**

Fortunato Amarelli, **Consigliere**

Cristina Bombassei, **Consigliere**

Carlo Emanuele Bona, **Consigliere**

Katia Da Ros, **Consigliere**

Irene Falck, **Consigliere**

Antonio Ferraioli, **Consigliere**

Massimo Giaconia, **Consigliere indipendente**

Giuseppe Lavazza, **Consigliere**

Giulia Molteni, **Consigliere**

Roberto Monti, **Consigliere indipendente**

Marco Rossi, **Consigliere**

Caterina Sella, **Consigliere**

Giovanna Gregori, **Consigliere delegato**

Elica

ERG

Amarelli

Brembo

Vincenzo Bona

Irinox

Falck Renewables

La Doria

Luigi Lavazza

Molteni&C

IRSAP

Banca Sella

COLLEGIO DEI PROBIVIRI:

Piergaetano Marchetti

Lorenzo Rossi di Montelera

Marco Vitale

ORGANIZZAZIONE

COMITATO SCIENTIFICO:

Alessia Mosca, **Presidente**

Bernardo Bertoldi

Guido Corbetta

Fabio Corsico

Stefano Firpo

Paolo Gubitta

Maurizia Iachino

Associazione Italia-Asean

Università degli Studi di Torino

Università Commerciale Luigi Bocconi

LUISS Business School

Capo di Gabinetto del Ministro

**per l'innovazione tecnologica e la
transizione digitale**

Università di Padova

Fuori Quota

COMITATO GIOVANI:

Marco Rossi, **Presidente**

Tommaso Fossati

Giulia Lucca

Sabrina Piumatti

Massimo Pozzi Chiesa

IRSAP

Banca Sella

Assiteca

Bra Servizi

GC Holding

ATTIVITÀ

FORMAZIONE E RESPONSABILIZZAZIONE

dei componenti delle famiglie associate, siano essi coinvolti o meno nella gestione operativa dell'azienda, avvicinando alle tematiche del family business anche la prima linea manageriale non familiare.

RELAZIONI E PROGETTI ISTITUZIONALI

a livello italiano ed europeo, volti al mantenimento o all'evoluzione di un contesto normativo favorevole alle aziende familiari, al loro sviluppo e alla loro continuità generazionale.

SCAMBIO DI ESPERIENZE E COMPETENZE

attraverso l'organizzazione di momenti d'incontro per favorire la rete di contatti tra le famiglie imprenditoriali associate.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

di AIDAF e dei suoi associati, volte a divulgarne e rafforzarne la reputazione positiva a tutti i livelli: istituzioni, media, opinione pubblica in generale.

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Nel corso della sua attività AIDAF si è fatta promotrice di proposte di modifica delle norme relative all'impresa familiare, attraverso tavoli di lavoro qualificati, in dialogo con le istituzioni e gli enti governativi italiani e internazionali sui temi più rilevanti per le aziende associate.

I focus dei tavoli di lavoro sono stati:

Fisco e Diritto Successorio:

affronta i temi della successione sotto il profilo delle norme fiscali vigenti e delle diverse modalità con cui affrontarla, per garantire una stabile compagine azionaria di controllo, nella continuità del patrimonio aziendale e con particolare riferimento al passaggio generazionale.

Corporate e Diritto Societario:

è istituito per studiare e aiutare le aziende a individuare formule societarie che le preservino da scalate ostili e possano garantire la continuità, attraverso una stabilità dell'azionariato e un controllo della famiglia sull'azienda.

Governance e Codice Etico:

mira a definire le condizioni di governance necessarie per strutturarsi in modo corretto garantendo, anche da un punto di vista manageriale, un miglior funzionamento dei meccanismi di gestione, a tutela di tutti gli stakeholder.

Lavoro e Welfare:

si propone di studiare, analizzare ed elaborare proposte a favore delle imprese associate che si distinguono con progetti di supporto ai propri dipendenti e collaboratori, da presentare a un tavolo con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.



**INIZIATIVE
E SERVIZI**

CONVEGNO NAZIONALE

Dal 2005 AIDAF organizza il **Convegno Nazionale delle Aziende Familiari**, che da sempre ospita contributi di alto livello provenienti dall'interno e dall'esterno dell'Associazione, proponendo di volta in volta temi di riflessione e approfondimento particolarmente rilevanti per il momento storico, sociale ed economico.

- 2021 | GARDONE RIVIERA - "Italia 2026: il ruolo e le responsabilità delle imprese familiari per il rilancio del Paese"
- 2019 | MONOPOLI - "Time to ex-change: l'evoluzione della struttura del capitale per lo sviluppo delle imprese familiari"
- 2018 | ERBUSCO/MILANO - "Time to ex-change: stili di internazionalizzazione delle imprese familiari"
- 2017 | TRIESTE - "Time to ex-change: la managerializzazione come sfida per la crescita delle imprese familiari"
- 2016 | TAORMINA - "Le imprese familiari del futuro tra integrazione sociale, innovazione digitale e coesione della famiglia"
- 2015 | MILANO - "L'identità imprenditoriale delle imprese familiari per valorizzare innovazione e internazionalizzazione"
- 2014 | ROMA - "L'impresa familiare del futuro: il coraggio del cambiamento condiviso"
- 2013 | BOLOGNA - "La concezione del lavoro nelle aziende familiari. Un contributo allo sviluppo sostenibile"
- 2012 | VERONA - "Evoluzione dell'impresa familiare: mutamento culturale e nuove strategie"
- 2011 | GENOVA - "L'azienda familiare italiana nel 'Mondo Nuovo'"
- 2010 | FIRENZE - "Creare valore con la cultura e con l'arte"
- 2009 | TORINO - "Le Aziende Familiari attraverso e oltre la crisi"
- 2008 | NAPOLI - "Giovani e donne: risorse di valore per le imprese familiari"
- 2007 | VENEZIA - "Forza del passato, intelligenza del futuro"
- 2006 | ROMA - "Dimensioni e crescita delle Aziende Familiari"
- 2005 | MILANO - "Stato dell'arte e prospettive delle Aziende Familiari"





PREMIO ALBERTO FALCK



PREMIO ALBERTO FALCK

Durante il Convegno, AIDAF conferisce il **Premio Alberto Falck** all'azienda familiare (non necessariamente associata) che si è distinta sulla base di parametri specifici, tra cui l'andamento economico positivo negli ultimi tre anni, il consolidamento sui mercati internazionali, la presenza di validi sistemi di governance della proprietà e dell'azienda, i programmi di sostenibilità e responsabilità sociale. La Giuria del Premio include personalità del mondo accademico e imprenditoriale con una conoscenza profonda e dettagliata del mondo dell'impresa familiare italiana.

- 2021 | Gruppo SOL
- 2019 | Ariston Thermo
- 2018 | Barilla G. e R. Fratelli
- 2017 | Brembo
- 2016 | Pastificio Giovanni Rana
- 2015 | Luigi Lavazza
- 2014 | Ferrari Fratelli Lunelli
- 2013 | Salvatore Ferragamo
- 2012 | Ermenegildo Zegna
- 2011 | illycaffè
- 2010 | Gruppo Ferrero
- 2009 | Buzzi Unicem
- 2008 | Mapei
- 2007 | Gruppo Techint
- 2006 | Banca Sella
- 2005 | De Agostini

AIDAF#NEXT GEN



Il Gruppo Giovani **AIDAF#NextGen** è aperto alle nuove generazioni (entro i 40 anni) delle famiglie imprenditoriali associate, siano essi operativi in azienda o meno. È un network molto vivace e attivo, con una propria governance (**Comitato Giovani**, il cui Presidente entra automaticamente a far parte del Consiglio Direttivo) e un proprio programma di attività ed eventi dedicati nel corso dell'anno.

I giovani delle aziende associate **AIDAF** possono partecipare anche ai programmi di attività a loro dedicati da **FBN – Family Business Network**, di cui **AIDAF** fa parte.

AIDAF supporta le nuove generazioni delle famiglie associate nella ricerca di uno stage presso altre imprese associate e presso le imprese internazionali associate a **FBN**.

AIDAF DONNE LEADER

Riunisce leader femminili che ricoprono un ruolo imprenditoriale e gestionale (executive o non-executive) nell'azienda di famiglia. La missione è quella di mettere in evidenza il contributo delle Donne al cambiamento della leadership, attraverso l'evoluzione della cultura di genere, agendo su tre livelli: familiare, scolastico e imprenditoriale.

Gli obiettivi primari:

- Advocacy, relazioni istituzionali & comunicazione, attraverso AIDAF e le singole Imprenditrici che la rappresentano
 - Orientamento, ispirazione & education, a partire dalle scuole fino alle imprese e le comunità in genere, grazie al coinvolgimento e alla testimonianza di *role model* e *best practice*
 - Misurazione e supporto alle aziende nella definizione di obiettivi interni sul tema della leadership femminile
- AIDAF Donne Leader** intende collaborare con le organizzazioni già esistenti sul tema della leadership femminile, contribuendo soprattutto attraverso:
- Rappresentatività, includendo un numero significativo e qualificato che mantenga come segno distintivo il coinvolgimento di Donne Imprenditrici delle imprese familiari italiane
 - Posizionamento ed esposizione sui temi del Paese e sui temi di business
 - Promozione e supporto alle giovani generazioni di Donne nelle sfide del momento

IDEALAB

IdeaLab è, dal 2018, la sede dell'Associazione: ufficio e spazio espositivo insieme, nel cuore di Brera, a Milano, dove le imprese familiari possono ritrovarsi, esporre i propri prodotti, raccontare la storia dell'azienda e i progetti per il futuro, organizzare incontri ed eventi propri o in collaborazione con altre imprese socie.

L'Architetto Michele De Lucchi ha progettato questo spazio poliedrico, multiuso e modulabile. IdeaLab si sviluppa su due livelli: un piano terra di 160 mq che si affaccia su Via San Simpliciano con 5 vetrine,

dotato delle più moderne tecnologie, e un piano inferiore di 110 mq con una piccola sala cinema e una biblioteca.





CONSULTLAB

AIDAF ha messo a punto un servizio denominato “ConsultLab”: con il supporto dei membri del Consiglio Direttivo e del Comitato Scientifico, ha definito una lista di partner, disponibili per potenziali collaborazioni con gli associati e selezionati in base a competenze specifiche nell’ambito del family business, nelle seguenti aree di consulenza:

- ORIENTAMENTO E COACHING
- STRATEGIA
- GOVERNANCE
- MANAGEMENT
- RISORSE UMANE

Su richiesta degli associati, la direzione dell’Associazione fornisce informazioni sui consulenti più adatti, rendendosi disponibile a organizzare un primo incontro, che può avvenire anche presso la sede di AIDAF, sempre a disposizione delle aziende associate.

AIDAF **BoardBook** è un registro di potenziali consiglieri e amministratori indipendenti di alto standing e competenza, a disposizione delle imprese associate AIDAF.

Gli studi e le ricerche dedicate alle imprese familiari evidenziano come aver dotato l'azienda di un consiglio d'amministrazione aperto e qualificato, attraverso la presenza di consiglieri (familiari e non familiari) competenti, aiuti l'azienda nel percorso di crescita e di sviluppo. Gli Associati possono accedere all'AIDAF BoardBook per individuare i consiglieri indipendenti da cooptare all'interno del Consiglio d'Amministrazione.

Sono invitati a iscriversi anche gli imprenditori e i componenti delle famiglie imprenditoriali associate che desiderino mettere la loro competenza ed esperienza a disposizione di altre imprese familiari. Una sezione speciale dell'AIDAF **BoardBook** è dedicata ai candidati consiglieri sotto i 40 anni, nella convinzione che alcune tematiche - quali l'innovazione digitale e tecnologica, la sostenibilità ambientale e sociale - necessitano, da un lato, di una competenza ed esperienza specifiche e, dall'altro, di particolare sensibilità tipica delle nuove generazioni.

BOARDBOOK

PRINCÌPI PER IL GOVERNO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE A CONTROLLO FAMILIARE. CODICE DI AUTODISCIPLINA.

AIDAF e l'Università Bocconi promuovono i **'Principi per il Governo delle Società Non Quotate a Controllo Familiare. Codice di Autodisciplina'**.

L'adozione volontaria di un modello di governo societario evoluto e moderno, anche tra le imprese non quotate, può migliorare i processi decisionali nelle imprese familiari, contribuendo così ad aumentare la loro reputazione e competitività internazionale.

La proposta è frutto di un lavoro che ha coinvolto anche rappresentanti di ABI, AIFI, Assolombarda, Assonime, Comitato per il Codice di Autodisciplina delle Società Quotate.

È attivo un sito dedicato al Codice di Autodisciplina, www.codicesocietafamiliari.it, dove è possibile scaricare il testo completo.



CODICE DI AUTODISCIPLINA
PER IL GOVERNO DELLE SOCIETÀ
NON QUOTATE A CONTROLLO FAMILIARE

CATTEDRA AIDAF - EY DI STRATEGIA DELLE AZIENDE FAMILIARI

IN MEMORIA DI ALBERTO FALCK

Nel 2003 AIDAF, affiancata da un gruppo di aziende associate, ha promosso l'istituzione presso l'Università Bocconi di Milano della **Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari** in memoria di Alberto Falck, dando vita a un centro di formazione specifica di alto livello e qualità.

La Cattedra **AIDAF-EY** organizza, nell'ambito del corso di Strategia delle Aziende Familiari, incontri aperti durante i quali esponenti di famiglie imprenditoriali e professionisti trattano e approfondiscono casi e temi di particolare rilevanza, grazie a testimonianze di imprenditori e di altri protagonisti dei processi di sviluppo delle aziende familiari. Mission della Cattedra è lo sviluppo della ricerca, l'insegnamento e la partecipazione ad attività istituzionali collegate all'impresa familiare.

La Cattedra, membro di **IFERA** (International Family Enterprise Research Academy) e di **FBN** (Family Business



Università
Bocconi
MILANO

Cattedra AIDAF-EY
di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck



Network), ha collaborato alla costituzione di **ITFERA** (Italian Family Enterprise Research Academy). Titolare della Cattedra è **Guido Corbetta**, professore ordinario di Strategia Aziendale presso l'Università Bocconi.

OSSERVATORIO AUB

Nel 2009 è stato istituito il primo **Osservatorio AUB** (AIDAF, UniCredit, Bocconi) promosso da **AIDAF**, da **UniCredit**, dalla **Cattedra AIDAF - EY di Strategia delle Aziende Familiari** in memoria di Alberto Falck dell'**Università Bocconi**, da Cordusio e dalla Fondazione Angelini, con la collaborazione di Borsa Italiana e della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

L'**Osservatorio AUB** dispone di informazioni dettagliate e aggiornate relative alla proprietà, alla governance, al management e alle performance economiche e finanziarie di tutte le aziende italiane a proprietà familiare con un fatturato pari o superiore a 20 milioni di Euro. È la prima iniziativa in Italia rivolta a ricercatori, imprenditori, manager e istituzioni per comprendere le caratteristiche uniche e i bisogni di questo specifico tipo di aziende.



NETWORK INTERNAZIONALE – FBN

AIDAF è chapter italiano di **FBN – Family Business Network** – l’istituzione a livello internazionale che raccoglie 4.000 aziende familiari con più di **16.000 associati in 65 paesi nel mondo**, consentendo un continuo scambio di esperienze e best practice internazionali, per promuovere il successo e la sostenibilità delle aziende familiari e contribuire alla formazione delle nuove generazioni delle famiglie imprenditoriali.

FBN organizza ogni anno il **FBN Global Summit**, occasione speciale per ritrovarsi in un contesto globale e prestigioso e per esplorare di volta in volta un tema di gestione delle aziende familiari, con il contributo di relatori internazionali e testimonianze di imprenditori di diversa origine e cultura.

Aderire al Family Business Network permette di:

- Partecipare al Summit internazionale
- Partecipare agli eventi per la Next Generation in Europa e nel mondo
- Accedere a una speciale biblioteca online dove trovare materiale multimediale
- Consultare le ricerche sul tema del family business che FBN svolge in collaborazione con partner accademici internazionali
- Estendere il network di conoscenze personali e professionali all’estero



NETWORK INTERNAZIONALE – EFB

European Family Business è un'organizzazione che raccoglie varie associazioni nazionali europee d'impresе familiari, con l'intento di promuoverne la crescita e la continuità attraverso un progetto europeo basato su libertà, valori condivisi, stato di diritto, prosperità e giustizia sociale.

I principali obiettivi di EFB, basata a Bruxelles e che si concentra in modo specifico su attività di advocacy e relazioni istituzionali nei confronti dei policy maker Europei, sono:

- la fiscalità (in particolare corporate taxes e inheritance taxes)
- la promozione dell'imprenditorialità
- la facilitazione del business transfer
- la formazione (in particolare quella che favorisce l'imprenditorialità e legittima il ruolo delle aziende familiari nel panorama economico)

EFB ogni anno organizza un Summit europeo, momento d'incontro in cui imprenditori e regulator si ritrovano per affrontare temi economici, politici e sociali strettamente connessi allo sviluppo dell'imprenditoria familiare europea.





ITALIAN FAMILY BUSINESS

AIDAF – ITALIAN FAMILY BUSINESS
Via San Simpliciano, 6 | 20121 Milano

Tel. +39 02 7601 5237
aidaf@aidaf.it | www.aidaf.it