

PROGETTISTI DEL FUTURO

IL RUOLO DELLE AZIENDE FAMILIARI NELLA
TRANSIZIONE VERSO UN MODELLO D'IMPRESA
SOSTENIBILE

LA SOSTENIBILITÀ
AL CENTRO DEL
MONDO DELLA MODA

PER
RISPONDERE ALLE
RICHIESTE DEI CLIENTI
"VOGLIAMO COMPRARE
SOSTENIBILE!"

"CUCIRE" L'AMBIENTE
DI LAVORO SU MISURA
DELLE ESIGENZE delle
PERSONE

IMPARARE A
PENSARE IN
MODO SOSTENIBILE

IL PROCESSO È LUNGO
ED È DIFFICILE
CONTROLLARE
TUTTA LA FILIERA

RENZO
ROSSO

È IL MONDO DELLA MODA
CHE DETTA I TREND
E PER QUESTO DEVE
FARSI PORTAVOCE
DEL MESSAGGIO

AVERE STRUMENTI
PER MISURARE
E DIMOSTRARE
L'IMPATTO
BILANCIO

FINANZIARE LE
AZIENDE CHE
RISPETTANO
STANDARD DI
QUALITÀ

(80% DEL LUSSO
È PRODOTTO DA
ARTIGIANI
ITALIANI)

SALVAGUARDARE
IL **KNOW HOW!**

SALVAGUARDARE LE AZIENDE DI NICCHIA

È IMPORTANTE
POTER INVESTIRE
IN BORSA:

GARANZIA
di TRASPARENZA

CREA IL TEAM
(CONDIVISIONE
DI LATI POSITIVI
MA ANCHE
NEGATIVI)

LE GRANDI AZIENDE
DELLA MODA ITALIANE
SONO MOLTO UNITE:
FARE SQUADRA PER
ESSERE COMPETITIVI

AVERE UNA FILIERA
COMPATTA È UN PUNTO
DI FORZA...

È IL "SECONDHAND"?
È BELLISSIMO RICICLARE

NON È FACILE ESSERE
UN "FIGLIO DI"..
... HANNO GRANDI
POSSIBILITÀ, MA
ANCHE RESPONSABILITÀ

IL **METAVERSO** È
UNA GRANDE
OCCASIONE PER
TUTTI I BRAND
(FA GIÀ PARTE DELLA
NOSTRA VITA)

È BUONA
LA PIZZA?
SI PUÒ FARE!!!

ESPERIENZA DI **INCONTRO**

BISOGNA SEMPRE
CREDERE NELLE
NUOVE IDEE

CONDIVIDERE
LE DECISIONI
CON IL TEAM

ASSICURARE LA CONTINUITÀ

GUARDARE ALLE STARTUP

TROVARE IL
SISTEMA DI
VITA MIGLIORE
NELLA SOCIETÀ:

SEGUIRE L'**ISTINTO**
MA CONSERVARE
LA CAPACITÀ DI
CAMBIARE IDEA

FARE PRODOTTI
BELLI CHE
FANNO
SOGNARE

CAMBIARE
QUELLO CHE
ESISTE PER
INVENTARE
IL FUTURO.

LA CREATIVITÀ
NON HA UN SOLO
TEMPO

RICERCA
CONTINUA E
GUARDARE GLI ALTRI

ANDREA
CABRINI