

# IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE.  
NON SOLO ECONOMICO

E. CARRARO  
S. COLLI-LANZI  
C.I. DE ANGELIS CORVI  
M. PIRRELLI

IMPRESA · FAMIGLIA · ARTE

 BISOGNA ADOTTARE  
UN'INTELLIGENZA  
EMOTIVA

NEI BILANCI  
SOCIALI

IN AZIENDA:  
NON SOLO PIÙ  
COLLEZIONARE  
MA **PARTECIPARE**

AL PROCESSO  
ARTISTICO!

PER AIUTARE  
LO SVILUPPO  
DELL'ARTE

 **ARTE**  
VISIONE

...E CONSAPEVOLEZZA!  
PER SOSTENERE  
ARTISTI EMERGENTI  
(E NON...)

NON SOLO  
INVESTIMENTO

LA CULTURA È  
UNO STRUMENTO  
PER VALORIZZARE  
IL **TERRITORIO**

 GENERARE  
**VALORE**

**PERCHÈ**  
COLLEZIONARE  
OPERE D'ARTE?

ACCRESCERE  
IL VALORE

CONIUGARE L'ARTE CON  
LA **TECNICA**: GUSTO E  
SAPERFARE

CREARE MOMENTI  
DI **CONFRONTO**

 **RIFLESSIONE SISTEMICA**  
CONTAGIO D'ARTE:  
PER LA CONDIVISIONE



L'ARTE È UNO  
STRUMENTO DI  
**COMUNICAZIONE**

**ATTRAZIONE!**

 **IMPATTO**

L'OPERA CHE  
SA LEGGERTI  
DENTRO!

INVESTIRE  
CON I MUSEI  I MUSEI ITALIANI  
HANNO BISOGNO  
DI SOSTEGNO

L'ARTE È LA  
CHIAVE PER **INNOVARE** 