

GOVERNARE L'INCERTEZZA CON VISIONE E FIDUCIA:

Leader familiari tra legacy,
transizione generazionale e impatto

**GIOVEDÌ 2 - SABATO 4
OTTOBRE 2025
TORINO**

**CONVEGNO
NAZIONALE
DELLE AZIENDE
FAMILIARI**







Benvenuti al XX Convegno Nazionale delle Aziende Familiari

Vent'anni di confronto, incontro e dialogo: il **Convegno Nazionale delle Aziende Familiari** torna dal 2 al 4 ottobre a Torino, per la sua ventesima edizione. Un anniversario speciale che ci invita a guardare al futuro senza dimenticare le radici e a riflettere su come le imprese familiari possano affrontare un mondo sempre più incerto con visione e fiducia.

Il tema per questa edizione – **“GOVERNARE L'INCERTEZZA CON VISIONE E FIDUCIA – Leader familiari tra legacy, transizione generazionale e impatto”** – mette al centro le questioni decisive per la comunità imprenditoriale: il valore della legacy, il passaggio generazionale, il ruolo dei family business e l'impatto delle loro scelte e azioni sulla società, sull'economia e sull'ambiente.

Le visite alle eccellenze del territorio introducono ai lavori, caratterizzandosi come un entusiasmante viaggio fra passato, presente e futuro. Il Convegno si svolgerà negli spazi de **La Centrale – Nuvola Lavazza**, dove si alterneranno plenarie, testimonianze e workshop. Tra le novità di quest'anno, le “pillole di leadership”: brevi interventi ispirazionali che accompagneranno i lavori e la cerimonia del **XX Premio Falck**. Voci, stili e modelli diversi – a volte complementari fra loro – offriranno spunti concreti per chi guida oggi e per chi guiderà domani le imprese familiari.

La Serata di Gala si terrà nella cornice unica della **Reggia di Venaria**, con la consegna del XX Premio “Alberto Falck” Miglior Azienda Familiare Italiana e delle menzioni speciali: Miglior Passaggio Generazionale, Miglior Percorso di Sostenibilità e Ambassador della Cultura d'Impresa Familiare Italiana. Saranno inoltre assegnati il Premio Borsa Italiana alla Miglior Impresa Familiare Quotata e, per la prima volta, il Premio “Guido Corbetta” Giovani Accademici di Family Business.

Questa è la seconda volta nella storia di AIDAF che Torino ospita il Convegno: la prima risale al 2009. Tornarci oggi, in un luogo simbolo di innovazione e rigenerazione urbana come la Nuvola Lavazza, significa riaffermare la forza di un legame profondo con una città che ha fatto della cultura industriale e dell'impresa una parte essenziale della sua identità.

Celebrare vent'anni di Convegno significa guardare con gratitudine al passato e, soprattutto, proiettarsi con coraggio e responsabilità al futuro. Perché il destino delle imprese familiari è intrecciato a quello del nostro Paese e la loro capacità di visione e fiducia è oggi più che mai necessaria.





GIOVEDÌ
2 OTTOBRE

14.00-18.00 VISITE ALLE AZIENDE DEL TERRITORIO

con la guida degli Accademici di Family Business delle principali Università e Business School italiane:

AZIMUT-BENETTI - Famiglia Vitelli
Bernardo Bertoldi | *Università di Torino*

BASICNET - Famiglia Boglione
Daniela Montemerlo | *SDA Bocconi*

FONDAZIONE PAIDEIA - Famiglia Giubergia
Salvatore Tomaselli | *Università di Palermo*

FRESIA ALLUMINIO - Famiglia Fresia
Alessandro Cirillo e **Donata Mussolino** | *Università di Napoli Federico II*

SABELT - Famiglia Marsiaj
Salvatore Sciascia | *Università LIUC Carlo Cattaneo*

MUSEO LAVAZZA - Famiglia Lavazza
opzione flessibile

19.30-21.30 APERITIVO DI BENVENUTO

PALAZZO COSTA CARRÙ | Ingresso di Via Giolitti 19/A, Torino

Momento informale di networking tra i partecipanti,
che possono passare negli orari indicati



VENERDÌ
3 OTTOBRE

CENTRO CONGRESSI LA CENTRALE NUVOLO LAVAZZA | Via Bologna 32, Torino

SESSIONE PLENARIA Conduce **Andrea Cabrini** | Direttore Class CNBC

8.30 **WELCOME COFFEE E REGISTRAZIONE**

9.00 **SALUTO E MESSAGGIO INAUGURALE**

Cristina Bombassei | Presidente AIDAF

Intervistata da **Andrea Cabrini** | Moderatore del Convegno e Direttore Class CNBC

Introducono il XX Convegno Nazionale:

Paolo Morosetti | Coordinatore Comitato XX Convegno
e Adjunct Professor *Università Bocconi*

Giovanna Gregori | Executive Director AIDAF

9.45 **SALUTI ISTITUZIONALI**

Michela Favaro | Vicesindaca *Città di Torino*

9.55 **KEYNOTE SPEECH**

**LO SCENARIO GEOPOLITICO
E LE SUE IMPLICAZIONI PER LE IMPRESE FAMILIARI**

Paolo Magri | Presidente Comitato Scientifico *ISPI*

10.10 **TAVOLA ROTONDA
INCERTEZZA**

Farhad Forbes | Co-Chairman *Forbes Marshall* e Past-President *FBN*

Giorgio Marsiaj | Fondatore, Presidente e AD *Sabelt*

Alessia Mosca | Presidente Comitato Scientifico AIDAF

11.00 **COFFEE BREAK**

11.30 **INTERVISTA**

Guido Maria Barilla | Presidente *Gruppo Barilla*

12.00 **TAVOLA ROTONDA
LEADERSHIP**

Introduce: **Alfredo De Massis** | Professore di Imprenditorialità e Family Business
Università D'Annunzio Chieti-Pescara

Francesco Mutti | AD *Mutti*

Caterina Sella | Presidente CdA *Sella Fiduciaria*

Sara Tedeschi | Vicepresidente *Gruppo TESSA*

VENERDÌ
3 OTTOBRE

12.50

PILLOLA DI SAPERE
**IL MODELLO HARVARDIANO
DELLA LEADERSHIP ADATTIVA**

Stefano Zordan | Fondatore OLI – Olivetti Leadership Institute

13.00

LIGHT LUNCH

14.30-16.00

WORKSHOPS

LA CENTRALE NUVOLA LAVAZZA - Sala meeting 2

- **A cura di Alti Tiedemann:** Disegnare il proprio Family Office: equilibrio tra valori fondanti, risorse necessarie e outsourcing

Testimonianza imprenditoriale:

Enrico Falck | Presidente e AD Larry

Riccardo Zecchel | Board Member Finalto

Intervengono:

Emanuela Rondi | Professoressa Università di Bergamo

Elena Giordano | Managing Director Alti Tiedemann

Giorgia Sanchini | Managing Director Alti Tiedemann

PALAZZO COSTA CARRÙ - Sala 4 elementi

- **A cura di BonelliErede:** Governare la transizione nella leadership d'impresa: criticità e modelli legali e fiscali a confronto

Testimonianze imprenditoriali:

Federica Passadore | Avvocato e Vicepresidente Fondazione Passadore

Interviene:

Matteo Bonelli | Partner BonelliErede

PALAZZO COSTA CARRÙ - Sala Vittorio Amedeo

- **A cura di CRIF:** Innovazione, imprese e territorio: l'hub CRIF BOOM a supporto dello sviluppo e della crescita

Testimonianza imprenditoriale:

Carlo Gherardi | AD CRIF

Intervengono:

Andrea Bontempi | Direttore Generale Nomisma

Loretta Chiusoli | Group Chief HR and Organization Officer CRIF e Managing Director BOOM

PALAZZO COSTA CARRÙ - Sala Reale

- **A cura di Key2people:** Il patto tra generazioni: lavorare insieme e crescere insieme per sostenere un futuro incerto e imprevedibile

Testimonianze imprenditoriali:

Lorenzo Bagnoli | Vicepresidente Sammontana

Veronica Squinzi | AD MAPEI

Intervengono:

Maurizia Iachino | Partner Key2people

Roberto Ravagnani | Partner Key2people

Francesco Tamagni | Partner Key2people

PALAZZO COSTA CARRÙ - Sala Stemmi

- **A cura di MAG:** Dalla Leadership alla Performance: ingaggiare tutte le generazioni per impattare su tutte le dimensioni dell'organizzazione

Testimonianza imprenditoriale:

Matteo Bramani | International Business Developer *Vibram*

Interviene:

Andrea Vitullo | Fondatore e AD *Inspire*

Attilio Impronta | Consigliere *MAG*

LA CENTRALE NUVOLA LAVAZZA - Sala Plenaria

- **A cura di SIDI:** L'intelligenza artificiale al servizio della leadership familiare: dalle tecnologie, ai processi organizzativi, alle persone

Intervengono:

Paolo Gubitta | Professore di Organizzazione Aziendale e Imprenditorialità
Università di Padova

Massimo Dal Checco | AD *SIDI Group*

LA CENTRALE NUVOLA LAVAZZA - Sala meeting 1

- **A cura di UniCredit:** Nuove generazioni al timone: competenze e leadership per gestire patrimonio, investimenti, azienda

Testimonianze imprenditoriali:

Andrea Mangia | CFO *Mangia's Resorts*

Emanuela Musci | Founder *S&O Independent Multi Family Office*

Filippo Rizzante | Chief Technology Officer *REPLY*

Intervengono:

Fabio Quarato | Managing Director Cattedra *AIDAF-EY*

Francesco Rubino | Head of Family Governance *UniCredit* e CEO *Cordusio Fiduciaria*

18.00

PARTENZA TRANSFER PER LA REGGIA DI VENARIA

19.00

XX PREMIO ALBERTO FALCK

REGGIA DI VENARIA | SALA CITRONIERA

Miglior Azienda Familiare Italiana e Menzioni Speciali | Premio Borsa Italiana
Premio 'Guido Corbetta' Giovani Accademici di Family Business

Guest speakers:

Enrica Baricco | Presidente *FondazioneOz*

Adama Sanneh | Co-founder & CEO *Moleskine Foundation*

21.30

CENA DI GALA

REGGIA DI VENARIA | GALLERIA DIANA

DRESS CODE: Black Tie per i Signori, un tocco d'oro o d'argento per le Signore

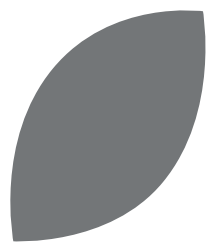


SABATO 4 OTTOBRE

CENTRO CONGRESSI LA CENTRALE NUVOLA LAVAZZA | Via Bologna 32, Torino

SESSIONE PLENARIA Conduce **Andrea Cabrini** | Direttore Class CNBC

- 9.00 **INTERVISTA VINCITORE XX PREMIO ALBERTO FALCK**
Modera: **Carlo Salvato** | Titolare Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari
Università Bocconi
- 9.30 **TAVOLA ROTONDA
VISIONE**
Introduce: **Cristina Bettinelli** | Direttrice MSc Program (IMM),
Professoressa di Management *Università degli Studi di Bergamo* e Direttrice CYFE
Andreas Loacker | Vicepresidente CdA e Managing Director Innovation Loacker
Marco Piscitelli | AD Molteni Group
Carlo Pontecorvo | AD Ferrarelle
Marianna Vollaro | AD Endura
- 10.30 **PILLOLA DI SAPERE
LA LEADERSHIP MEDITERRANEA**
Andrea Bruno Granelli | Presidente Kanso
- 10.40 **COFFEE BREAK**
- 11.10 **STATO DELL'ASSOCIAZIONE**
Cristina Bombassei | Presidente AIDAF
Giovanna Gregori | Executive Director AIDAF
- 11.25 **PRINCIPÌ PER IL GOVERNO DELLE SOCIETÀ
NON QUOTATE A CONTROLLO FAMILIARE.
CODICE DI AUTODISCIPLINA**
Alessandro Minichilli | Professore di Family Business e Governance SDA Bocconi
e Direttore Corporate Governance Lab
Stefano Firpo | Direttore Generale Assonime e Membro del Comitato Scientifico AIDAF
- 11.40 **IL PERCORSO DI LEGACY**
Paolo Di Cesare | Co Founder NATIVA e membro del Comitato Scientifico AIDAF



CONVEGNO
NAZIONALE
DELLE AZIENDE
FAMILIARI

12.10

TAVOLA ROTONDA FIDUCIA

Introduce: **Josip Kotlar** | Professore *School of Management Politecnico di Milano*

Alessandro Boglione | AD *BasicNet*

Sofia Barigazzi | Sviluppo Commerciale *Euro Publishing*

Rosyana Dompé | Consigliera di Amministrazione *Dompé Farmaceutici*

13.00

PILLOLA DI SAPERE SPIRITUALITÀ E LEADERSHIP

Carlo Tetsugen Serra | *Il cerchio Zen*

13.10

CHIUSURA LAVORI E ANNUNCIO CONVEGNO 2026

Cristina Bombassei | Presidente *AIDAF*

Giovanna Gregori | Executive Director *AIDAF*

13.30

LIGHT LUNCH

15.00

ATTIVITÀ CULTURALI FACOLTATIVE

VISITA GUIDATA A SCELTA TRA:

- Museo Egizio
- Palazzo Reale
- Palazzo Madama

PROGRAMMA NextGen

PINACOTECA AGNELLI | Via Nizza, 262, 10126 Torino TO

17.45 | Accredito

18.00 | Saluti introduttivi a cura di **Sarah Cosulich** | Direttrice *Pinacoteca Agnelli*

18.30 | Visita guidata della Collezione e de **La Pista 500** (durata: 1 ora)

19.30 | Cena a buffet negli spazi **FIATCafè500** e Casa FIAT

I PARTNER DELL'EVENTO



AlTi Tiedemann Global è un multi-family office internazionale presente in tre continenti, Europa, Asia e USA, con 20 sedi e circa 400 famiglie imprenditoriali seguite. Con circa 72bln di AuM, AlTi è oggi il quarto più grande family office al mondo per volumi di asset, e l'unico quotato (Nasdaq, 2023) e realmente globale. AlTi Global è un family office "olistico": dall'accompagnamento nell'identificazione del purpose of wealth, alla strategic asset allocation, all'advisory finanziario completamente indipendente sugli investimenti liquidi e illiquidi. A complemento, offre servizi di consulenza fiscale e legale in collaborazione con i professionisti di fiducia delle famiglie, strutturazione patrimoniale, passaggio generazionale, family governance e wealth education. Il carattere di internazionalità e il network globale, funzionali all'identificazione di opportunità di investimento in diverse asset class in tutto il mondo e ad offrire diverse professionalità e best practice, si coniugano con i valori e lo stile di un family office "boutique", dove all'approccio istituzionale alla gestione del patrimonio si accompagna un rapporto fiduciario e di prossimità con le famiglie italiane.

Banca Patrimoni **Sella & C.**

Banca Patrimoni Sella & C. è la società del gruppo Sella specializzata nella gestione ed amministrazione dei patrimoni della Clientela privata ed istituzionale.

Nasce nel 2005 in seguito all'integrazione delle esperienze di tre società specializzate del Gruppo Sella Holding: la Gestnord Intermediazione Sim, la Sella Investimenti Banca e la Sella Consult.

L'attività di Banca Patrimoni Sella & C. si fonda sulla Cultura del Valore Patrimoniale: la conoscenza delle infinite forme che un patrimonio può assumere. La consapevolezza delle prospettive che un patrimonio deve generare. La prospettiva del valore di un patrimonio e della sua necessaria evoluzione.

La scelta di eleggere dal 2010 la sede ufficiale della Banca all'interno dello storico Palazzo Bricherasio, nel cuore del centro di Torino, è coerente col messaggio fondativo della rilevanza della storia e della tradizione nel saper interpretare il senso del patrimonio nel tempo.

Le prime tracce delle imprese della famiglia Sella risalgono al 1570: da allora, 450 anni di storia che partono dal tessile e arrivano al Fintech.



BonelliErede

BonelliErede è leader in Italia nei servizi legali e fiscali, attivo in tutti i settori del diritto commerciale e nel diritto penale d'impresa. Grazie alle proprie sedi in Europa, Africa e Medio Oriente e alla collaborazione con studi legali indipendenti in tutto il mondo, BonelliErede è a pieno titolo un player internazionale. Attraverso la piena integrazione delle competenze dei propri professionisti, l'organizzazione articola la propria offerta in gruppi di lavoro multidisciplinari specializzati per settori e practice: i Focus Team. I Focus Team offrono assistenza a tutto tondo, che unisce alla competenza legale multidisciplinare un'approfondita conoscenza del mercato di riferimento delle imprese. Il Focus Team Aziende di Famiglia unisce competenza, innovazione, internazionalizzazione e qualità al servizio delle medie imprese di eccellenza.



BORSA ITALIANA

Borsa Italiana è parte del Gruppo Euronext, la principale infrastruttura del mercato dei capitali europeo e copre l'intera catena del valore dei mercati dei capitali, dalla quotazione, alla negoziazione, alla compensazione, al regolamento e alla custodia, fino ai servizi per gli emittenti e gli investitori. Euronext gestisce MTS, uno dei principali mercati elettronici europei per la negoziazione del reddito fisso, e Nord Pool, il mercato europeo dell'energia elettrica. Euronext fornisce inoltre servizi di compensazione e regolamento tramite Euronext Clearing e i suoi depositari centrali di titoli Euronext Securities in Danimarca, Italia, Norvegia e Portogallo.

A giugno 2025, le borse valori regolamentate di Euronext in Belgio, Francia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Norvegia e Portogallo ospitano quasi 1.800 emittenti quotati per una capitalizzazione di mercato di €6.3 trilioni, una forte presenza di blue-chip e il più grande centro globale per le quotazioni di titoli di debito e fondi. Con una base di clienti diversificata a livello nazionale e internazionale, Euronext gestisce il 25% delle negoziazioni azionarie europee. I suoi prodotti comprendono azioni, valute, ETF, obbligazioni, derivati, materie prime e indici.

I PARTNER DELL'EVENTO



CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing, nonché in avanzate soluzioni in ambito digitale e open banking per lo sviluppo del business.

CRIF punta a creare valore per i consumatori, le imprese e le istituzioni finanziarie, fornendo informazioni e soluzioni che consentono decisioni più consapevoli, migliorano l'accesso al credito e accelerano l'innovazione digitale.

CRIF offre anche servizi per privati cittadini e PMI dedicati alla protezione da frodi e rischi cyber. Inoltre, CRIF Ratings, agenzia di rating del credito autorizzata da ESMA e riconosciuta come ECAI, fornisce valutazioni su imprese non finanziarie in Europa.

CRIF è inoltre AISP in tutti i paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 per l'open banking, oltre che AISP in UK.

Fondata a Bologna nel 1988, oggi l'azienda opera in 37 nazioni, in 4 continenti, con oltre 6.600 professionisti. Ad utilizzare i suoi servizi oggi sono oltre 10.500 banche e società finanziarie, più di 450 assicurazioni, 90.000 imprese e 1.000.000 di consumatori.



EY

Shape the future
with confidence

EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, aiutare a creare valore nel lungo termine per i clienti, le persone e la società e costruire fiducia nei mercati finanziari. Operando nel campo della revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction, i professionisti di EY si pongono le migliori domande per trovare risposte innovative alle complesse sfide che il mondo si trova oggi ad affrontare.

EY, tramite il team EY Private, mette a disposizione delle imprese, private e familiari, i talenti, la tecnologia e l'ecosistema necessari alla realizzazione delle loro ambizioni in oltre 150 Paesi. Un gruppo multidisciplinare dedicato, costituito da consulenti esperti del mercato Private, accompagna i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi.



FSI, con oltre 3 miliardi di euro di dotazione, è il più grande fondo europeo di capitale per la crescita dedicato a un solo Paese: l'Italia.

FSI investe nelle eccellenze italiane come partner paziente degli imprenditori familiari che intendono finanziare progetti di crescita. Gli investimenti sono prevalentemente di minoranza, con un ruolo attivo a sostegno dell'espansione internazionale, della crescita per acquisizioni, del rafforzamento delle competenze digitali e della cybersecurity.

FSI investe nelle aziende senza o con moderata leva finanziaria, applicando un approccio concreto alla sostenibilità che parte dalla strutturazione della governance aziendale.

Il team di FSI ha investito oltre 3 miliardi di euro nella crescita delle imprese italiane. Le società partecipate hanno registrato una crescita media annua del 20% dei ricavi e del 25% del risultato operativo lordo, con un incremento dell'occupazione da 70.000 a 80.000 dipendenti.



Key2people è la prima Società italiana indipendente del settore Executive Search e HR Advisory e si colloca tra le prime tre società al vertice in Italia. Attraverso le sue Business Line Advisory e Board Services offre consulenza alle aziende nella gestione dei loro asset intangibili: dai modelli organizzativi e di governance, ai modelli di leadership, dall'evoluzione delle competenze alla Employee Value Proposition, alla valorizzazione del capitale umano.

Dal 2003 Key2people fa parte di IIC Partners, network globale tra i dieci più importanti al mondo in ambito Executive Search. Questa speciale alleanza permette di assistere i clienti italiani in ogni parte del mondo, ma anche di supportare player stranieri che desiderano investire in Italia e costruire la loro squadra manageriale.

I PARTNER DELL'EVENTO



MAG è il primo broker italiano per le aziende italiane che operano nel mercato nazionale e internazionale. Una realtà fondata, quasi 50 anni fa, da Vincenzo Impronta con il nome di "Marine & Aviation S.p.A.", nel 1994 diventa la prima società italiana ad avere accesso diretto al mercato dei Lloyd's di Londra tramite la sua controllata MAG Ltd. Oggi MAG è presente con 21 sedi operative tra Italia e Londra e uno staff di oltre 300 dipendenti, garantendo una presenza capillare sul territorio.

Il Gruppo coniuga competenza tecnica e vocazione internazionale per affiancare imprese, professionisti e associazioni e fornir loro servizi ed attività consulenziali attraverso tre divisioni principali: Corporate, Individuals e Riassicurazione. Inoltre, attraverso la controllata MAG Consulting, affianca i propri Clienti con servizi di consulenza in tema di Risk Management.

Il Gruppo MAG dal 2021 porta avanti una politica di ampliamento del proprio business anche attraverso acquisizioni strategiche. Da ultime, l'acquisizione di Goggi Sterling, del 75% del Gruppo Centrale S.p.A., della società insurtech NEOSURANCE e di Dedalo Broker Srl, oggi MAG Credit Risk.



SINTHEDGE

Sinthedge nasce insieme al mercato ICT italiano, nel 1970. Da allora ha attraversato tutte le grandi rivoluzioni tecnologiche, affrontando ogni cambiamento con continuità, competenza e spirito di innovazione. Negli anni '90 ha adottato i modelli dei principali vendor internazionali, una scelta che ha permesso di crescere e consolidarsi. Oggi il mercato è cambiato, non basta più offrire prodotti e system integration.

Ha reinterpretato la sua storia alla luce di un contesto ridefinito dalla diffusione pervasiva dell'intelligenza artificiale. Oggi la sua missione è guidare le imprese nella trasformazione digitale, non solo sul piano tecnologico ma come leva strategica per il business. Le soluzioni si fondano su tecnologie leader come SAP, Oracle, Microsoft e NVIDIA. Sono un advisor e un partner che accompagna le organizzazioni in un percorso di evoluzione digitale, sostenibile e orientato ai risultati.

Per dare forza a questa missione ha ampliato il suo team con professionisti di grande esperienza e creato Sinthedge, il suo InteractionField, un ecosistema che connette imprese e talenti, generando valore condiviso e nuove opportunità di crescita.

Così com'è stata protagonista della nascita dell'ICT, oggi vuole esserlo della sua nuova trasformazione. Crede in una tecnologia che, se ben guidata, sia capace di generare progresso, migliorare la vita delle persone e creare benessere per imprese e società.



UniCredit è una Banca paneuropea con un modello di servizio unico in Italia, Germania, Austria, Europa Centrale ed Europa Orientale.

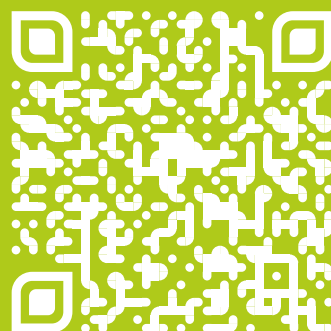
La Vision è di essere la Banca per il futuro dell'Europa. Il Purpose è «Empowering Communities to Progress», ossia fornire alle comunità che serve le leve per il progresso, offrendo i migliori prodotti e servizi a tutti gli stakeholder e sprigionando il potenziale delle persone e dei suoi clienti in Europa.

I Paesi principali in cui opera sono l'Italia, la Germania, l'Austria e quelli dell'Europa Centrale e Orientale, tutti serviti da tre fabbriche prodotte di Gruppo d'eccellenza: Corporate, Individual e Payment Solutions. L'approccio di UniCredit consente di essere il più vicino possibile ai suoi clienti, facendo leva sulle sinergie di Gruppo per sviluppare e fornire i migliori prodotti nei nostri mercati.

Servono circa 15 milioni di clienti in tutto il mondo. Le soluzioni d'eccellenza, unite all'expertise dei nostri strategici e alle capacità digitali e di gestione dei dati, permettono di offrire ai clienti un'esperienza senza pari, che li mette sempre al centro di tutto.

La digitalizzazione e l'impegno per promuovere i principi ESG sono fattori chiave per il servizio che offre. Aiutano a garantire eccellenza ai nostri stakeholder e a costruire un futuro sostenibile per i clienti, le comunità e le persone.

INQUADRA E SCOPRI
tutti i relatori del convegno





SI RINGRAZIANO I PARTNER DELL'EVENTO



MEDIA PARTNER



SI RINGRAZIANO



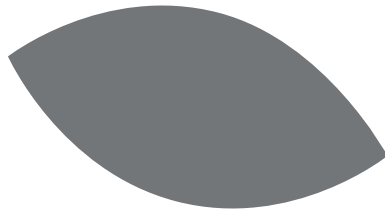


20

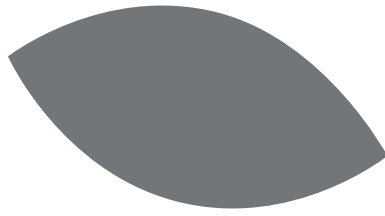
CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI

[illegible]

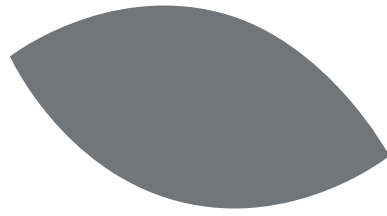
NOTE

[illegible]

NOTE

[illegible]

NOTE

[illegible]





Via San Simpliciano, 6
20120 Milano
www.aidaf.it