

AIDAF – CODICE ETICO

- 1. Premessa**
- 2. Valori e principi dell'Associazione**
- 3. Codice di condotta**

1. Premessa

Onestà, trasparenza, innovazione, consapevolezza e leadership responsabile, sono valori nei quali AIDAF si identifica e che rappresentano la base da cui partire per affrontare qualsiasi problematica di natura politica, economica e sociale.

Il contributo dell'Associazione sarà finalizzato non solo a favorire lo sviluppo delle Aziende Familiari - tutelando, incentivando, promuovendone l'immagine e curandone gli interessi - ma anche a supportare lo sviluppo imprenditoriale, a diffondere, al proprio interno e verso tutti gli interlocutori istituzionali, una visione morale e civile improntata al rispetto degli individui, della collettività, delle risorse ambientali e della loro conservazione nel tempo, come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto.

2. Valori e principi dell'organizzazione

L'Associazione ha come missione quella di promuovere la diffusione e lo sviluppo sostenibile delle aziende familiari, così che possano prosperare di generazione in generazione.

Il futuro delle nostre aziende, ma anche la nostra stessa esistenza e quella delle future generazioni, sono a rischio se non acceleriamo la transizione verso un nuovo paradigma economico sostenibile.

La sopravvivenza e lo sviluppo dell'azienda familiare oltre il limite temporale di una generazione passano attraverso un uso responsabile e controllato del capitale (non solo economico, ma anche umano e ambientale), una sana gestione aziendale e un comportamento onesto e trasparente di tutti i collaboratori nei confronti degli stakeholder.

L'Associazione promuove la diffusione di un modello d'impresa centrato su un azionariato familiare unito e paziente, che non si limita alla ricerca di un ritorno immediato del capitale, ma che è costantemente orientato alla prosperità di lungo termine dell'azienda.

L'Associazione promuove la diffusione, l'educazione e la valorizzazione dello spirito imprenditoriale, ispiratore di cambiamento e fautore d'innovazioni, perseguite con tenacia, cura e passione, quali opere creative e generatrici di ricchezza per l'intera collettività.

Impegnarsi per una crescita sostenibile, in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i

propri, fa parte della vocazione di AIDAF: la riflessione sulle future generazioni è intrinseca alle aziende familiari.

L'Associazione promuove la presa di coscienza nella nuova generazione di un senso di responsabilità sociale, sia quale futuro socio familiare che quale futuro prestatore d'opera a favore dell'azienda di famiglia, considerando il merito, il rispetto delle regole e la condivisione come valori di riferimento del proprio agire.

3. Codice di condotta

Il Codice etico e dei valori associativi, nelle sue diverse componenti, rappresenta il quadro di riferimento per la vita dell'intero sistema associativo. Sottoscrivendo il Codice etico e dei valori associativi, gli imprenditori associati e i componenti delle famiglie proprietarie delle imprese associate ne rispettano e ne promuovono i valori, i principi e gli impegni verso i differenti portatori di interesse.

3.1. Condotta come "Imprenditori"

Nel loro ruolo di Imprenditori e parte del tessuto economico-sociale del paese, gli imprenditori associati si impegnano a:

- essere consapevole fattore di sviluppo per la propria impresa, per l'economia e per il proprio territorio;
- assicurare, in tutte le comunità in cui operano, il rispetto delle leggi, delle norme e delle regole, come base del patto di convivenza civile;
- adoperarsi per la crescita culturale e morale dei collaboratori, riconoscendo l'impresa familiare come un luogo privilegiato di formazione della creatività, della solidarietà e dell'etica del lavoro;
- agire, con impegno e determinazione, per il mantenimento, la tutela e la crescita dell'occupazione all'interno delle proprie imprese e nei casi di ristrutturazione agire con responsabilità, rispetto e tutela dei posti di lavoro;
- applicare rigorosamente le leggi e comportarsi con correttezza ed equità di trattamento nei confronti di tutti i propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e valorizzandone i meriti;
- salvaguardare scrupolosamente la sicurezza sul posto di lavoro e tutelare la salute e il benessere psicofisico dei propri dipendenti e collaboratori;
- agire con correttezza nei mercati e nei confronti di concorrenti e fornitori;
- tutelare l'ambiente nell'ambito di un progresso economico ecologicamente sostenibile;
- agire, nei rapporti con Enti, Istituzioni, partiti politici, mass media e altri soggetti pubblici o privati, con correttezza, indipendenza ed integrità;
- misurare il proprio impatto ambientale e sociale con lo stesso rigore con cui si misurano le proprie performance economiche e finanziarie.

3.2. Condotta come “Associati”

Nel loro ruolo di Associati, gli imprenditori associati si impegnano a:

- assicurare una forte e attiva partecipazione, contribuendo al corretto e ordinato svolgimento della vita e delle attività del sistema, in piena integrità ed autonomia;
- rispettare sempre e comunque gli orientamenti e le decisioni del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea, nel rispetto delle norme statutarie;
- promuovere l'immagine dell'Associazione tramite il proprio comportamento, agendo da leader e ambassador dei suoi valori fondanti e tutelandola in ogni sede;
- contribuire alle decisioni associative in piena libertà ed autonomia, con l'obiettivo prioritario della tutela più ampia e generale dell'Associazione e comunque sempre esprimendo il massimo rispetto verso le opinioni differenti o dissenzienti.

3.3. Condotta come “Famiglia”

Nel loro ruolo di Componente della Famiglia proprietaria dell'azienda associata, gli imprenditori ed i componenti delle famiglie si impegnano a:

- preservare l'interesse dell'impresa, gestendo al meglio la relazione con la famiglia, soprattutto con il crescere della complessità familiare e della dimensione aziendale;
- operare per l'unità di intenti e l'armonia della famiglia di cui fanno parte per assicurare la continuità dell'azienda nel lungo termine;
- tenere una condotta trasparente e corretta informando i componenti della famiglia che ne abbiano diritto sull'andamento della gestione dell'azienda familiare;
- tenere un comportamento ispirato al merito ed all'integrità nella formazione e scelta dei futuri amministratori familiari, costruendo un dialogo intergenerazionale che coinvolga le nuove generazioni nelle scelte strategiche e d'indirizzo per una crescita sostenibile a lungo termine.